



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad

    @camdiversidad



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



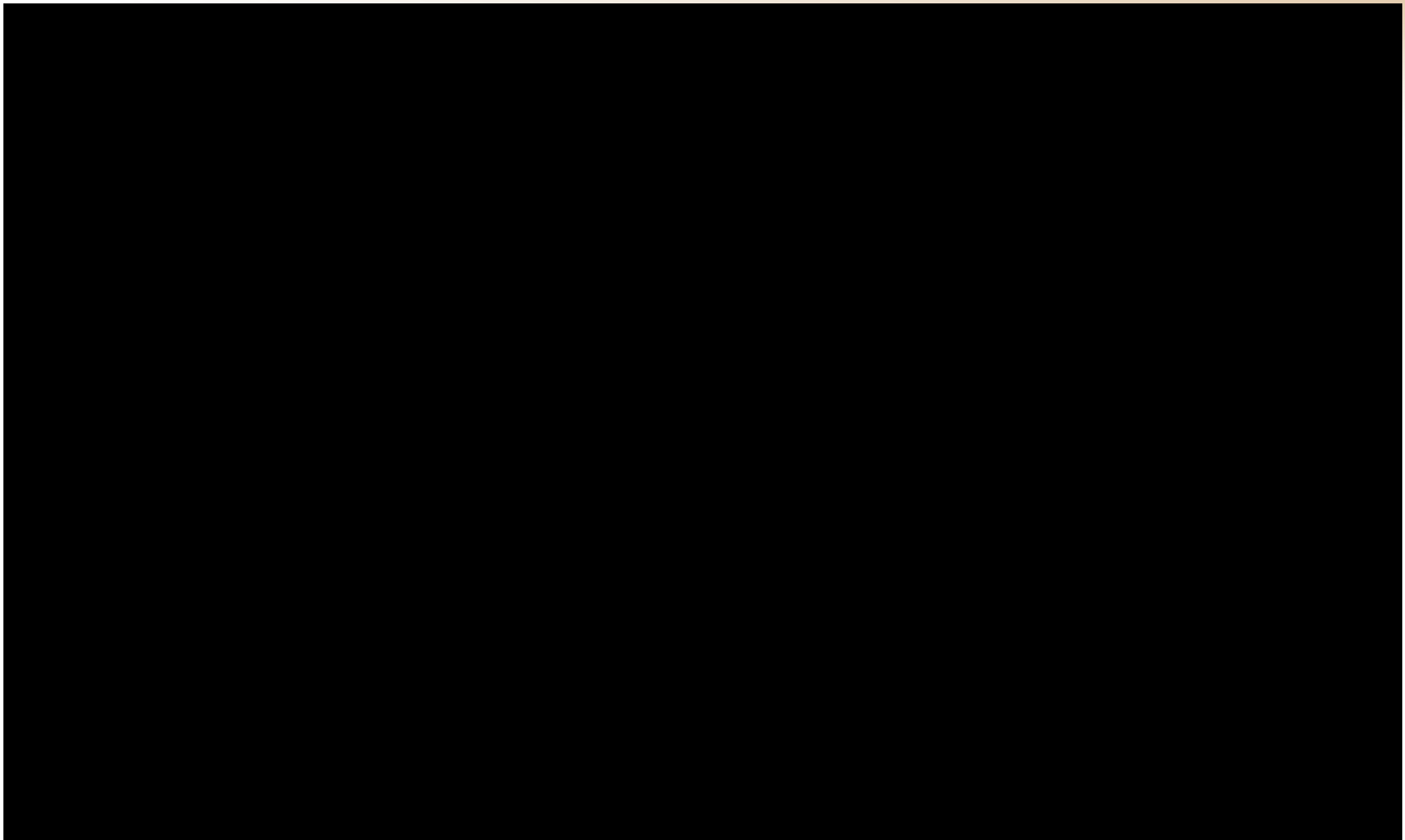
CHAMBER ACADEMY CORPORATE 2024 - SESIÓN 3 MAS ALLÁ DEL TODES.

Desmitificando lo que significa tener un Lenguaje Incluyente
en las Organizaciones



**UNITED
AIRLINES**

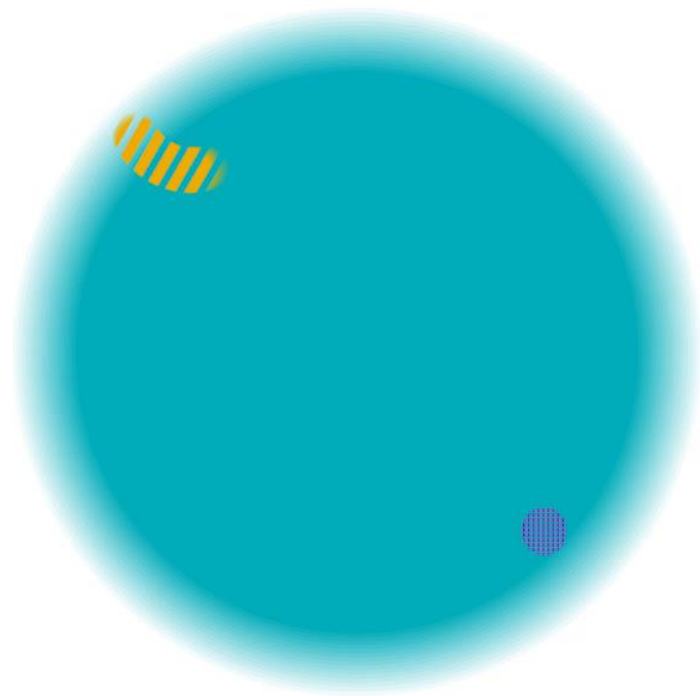






compensar

45 años





CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad

MIEMBROS CORPORATIVOS



    @camdiversidad



NUEVOS MIEMBROS CORPORATIVOS Y RENOVACIONES

vanti ✓[®]

LLYC

URBANSA

AXA COLPATRIA

eTb

Concesionaria
panamericana

coviandes
Concesionaria Vial de los Andes

covimar
Concesionaria Nueva Vía al Mar

Concesiones
ccfc

proindesa[®]
Ingeniería & Desarrollos

Concesionaria
Vial Andina

Concesionaria
Vial del Oriente

FDN
Financiera de Desarrollo Nacional

NTT DATA

WOM

Colsubsidio



CHAMBER ACADEMY CORPORATE

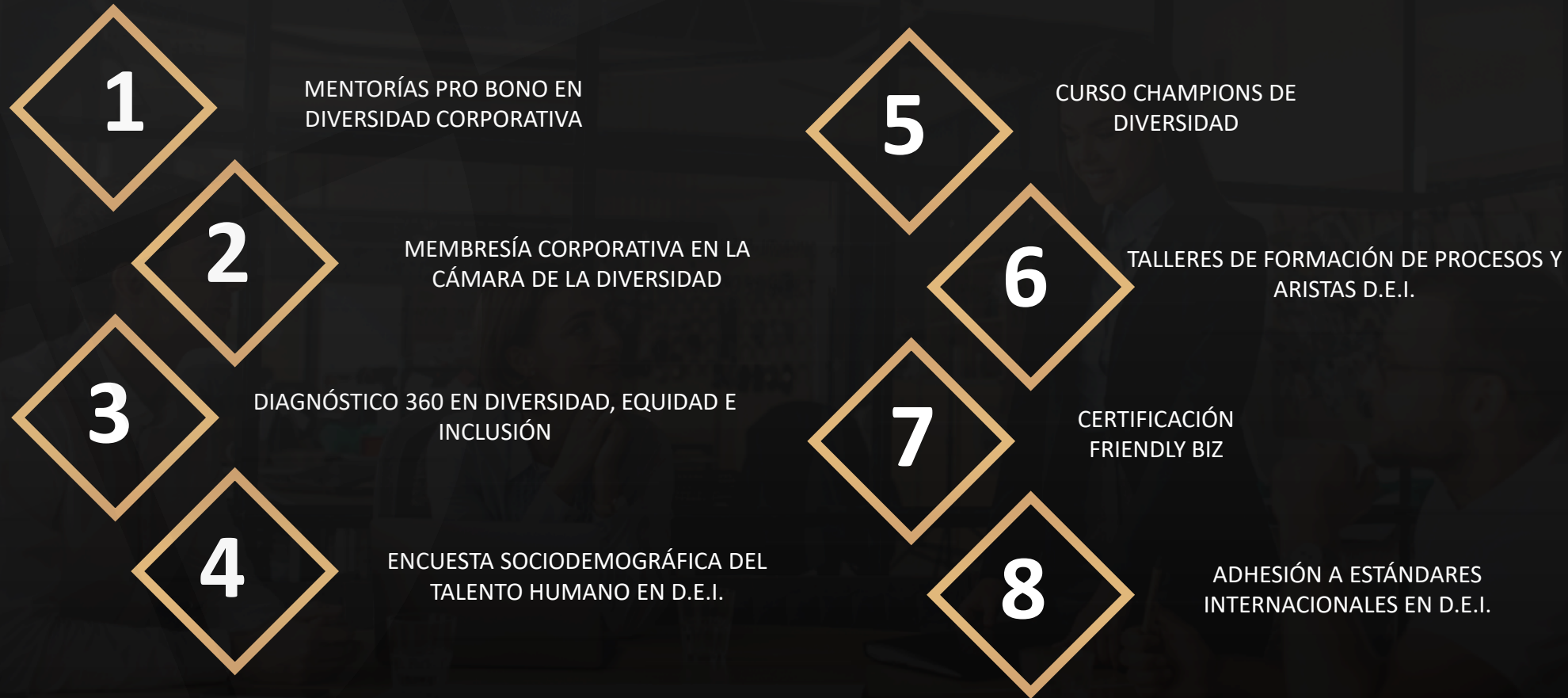


Cámara de la
Diversidad

NUESTRO MÉTODO

    @camdiversidad

D.E.I. ROAD MAP – HOJA DE RUTA DE NUESTRO MÉTODO

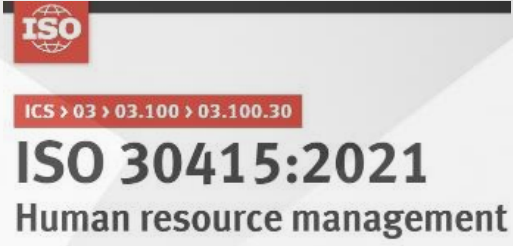
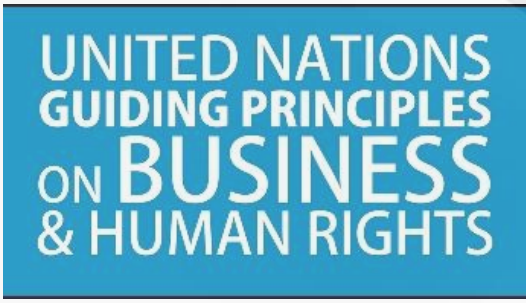


Talento Diverso



FRIENDLY BIZ™

MARCO DE ESTÁNDARES PARA NUESTRO MÉTODO – D.E.I.





CHAMBER ACADEMY CORPORATE



MAS ALLÁ DEL TODES.

Desmitificando lo que significa tener un
Lenguaje Incluyente en las Organizaciones

Lenguaje Inclusivo

El lenguaje inclusivo es un conjunto de formas de expresión, escritas u orales, que combate la discriminación y promueve la igualdad en las relaciones humanas.

Tiene como meta visibilizar la diversidad de género, la orientación sexual, las capacidades físicas, la procedencia étnico-cultural y la edad para eliminar los estereotipos comunes en la sociedad.

Fuente: Centro de Reconocimiento de la Dignidad Humana y el Centro de Escritura del Tecnológico de Monterrey.



RECOMENDACIONES



Revisa regularmente los documentos internos, como formularios, políticas y manuales, para asegurarte de que el lenguaje utilizado sea inclusivo y no excluyente.



Usa la palabra Personas antes de cualquier adjetivo o forma de identificación de una comunidad en específico:



Reforzar acciones que inviten a las personas en la comunicación interna a evitar utilizar expresiones o frases que refuercen estereotipos de género

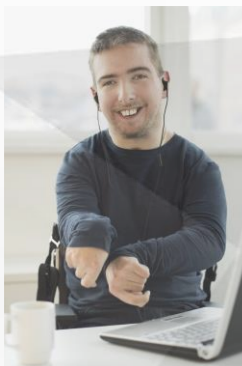
RECOMENDACIONES



Incluir imágenes y gráficos que representen la diversidad de género dentro de la organización en presentaciones, informes y materiales de marketing interno.



Establece directrices claras sobre el uso de lenguaje inclusivo en la comunicación interna y externa, y asegúrate de que todos los miembros del equipo estén familiarizados con ellas.



Incorpora el uso de herramientas de comunicación variados e inclusivas

MERCADEO INCLUSIVO



Utilizar el liderazgo para promover la inclusión desde adentro



Garantiza que las diversas opiniones sean bienvenidas



Crea campañas que reflejen la diversidad de nuestro mundo



Utiliza la inclusividad para ampliar tus perspectivas



Comprométete a adoptar la autenticidad

MERCADEO INCLUSIVO



1. Cuidado con la Fatiga que puedan tener los colaboradores con temas D.E.I.



2. Comunica las estrategias D.E.I. como una solución y no como un problema o cuestión a Resolver



3. D.E.I transversal en las comunicaciones



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad

CONSENTIDOS POR NATURALEZA



    @camdiversidad



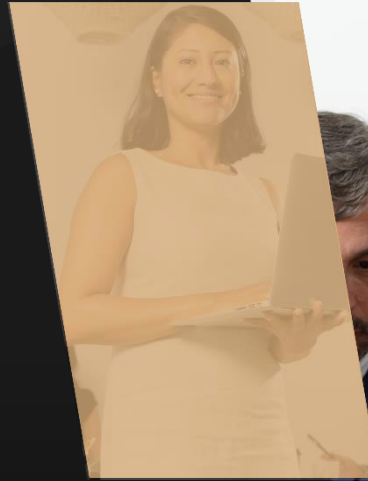
Para el año 2015



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad



Desde la Diversidad Hasta la Inclusión: Nuestro Compromiso con la Comunicación Responsable

Buenas prácticas: Teleperformance Colombia

    @camdiversidad

Importancia de la comunicación inclusiva en la sociedad actual



Diagnóstico Actual DEI – Necesidades y Expectativas.

Enfoque: Inclusión de todas las personas, independientemente de identidad género, orientación sexual, etnia, edad, origen migratorio.

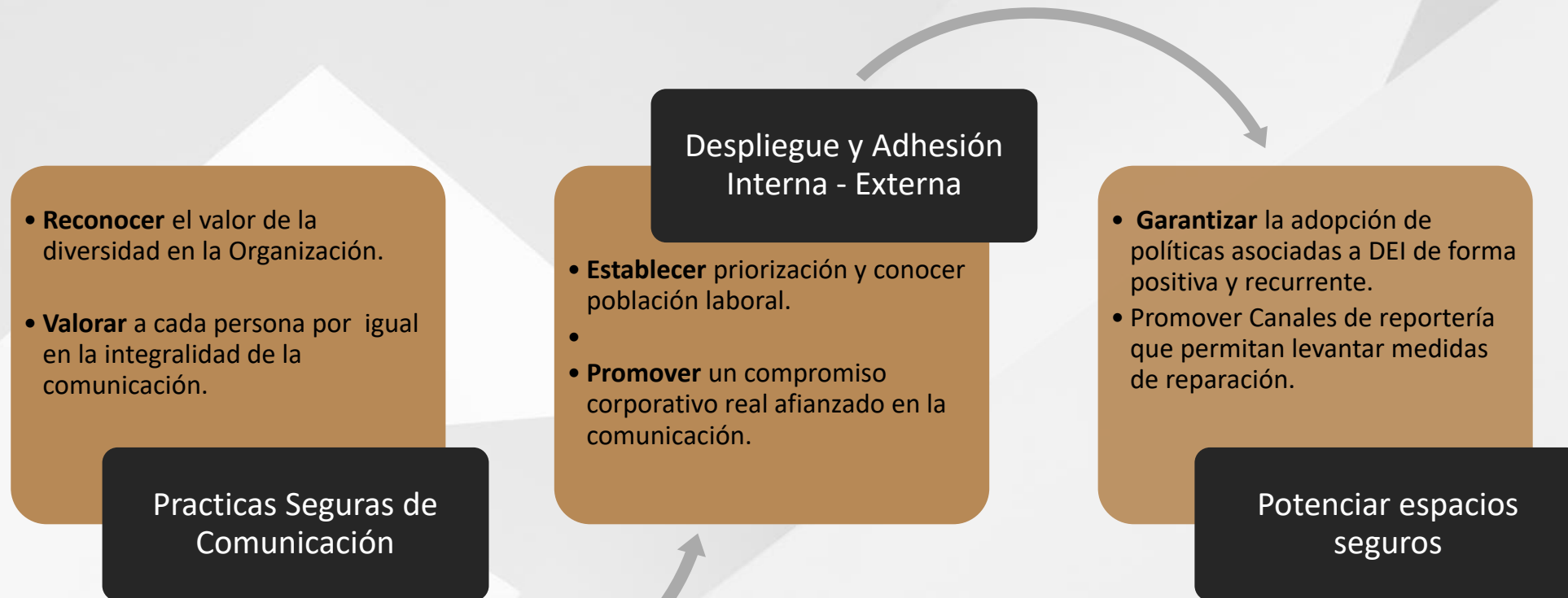
Pilares puestos en marcha:

- Accesibilidad.
- Escucha Activa.
- Respeto y Sensibilidad.
- Responsabilidad & Medición.
- Claridad & Transparencia.



Tropicalización de la estrategia.

Más Allá del Lenguaje Inclusivo

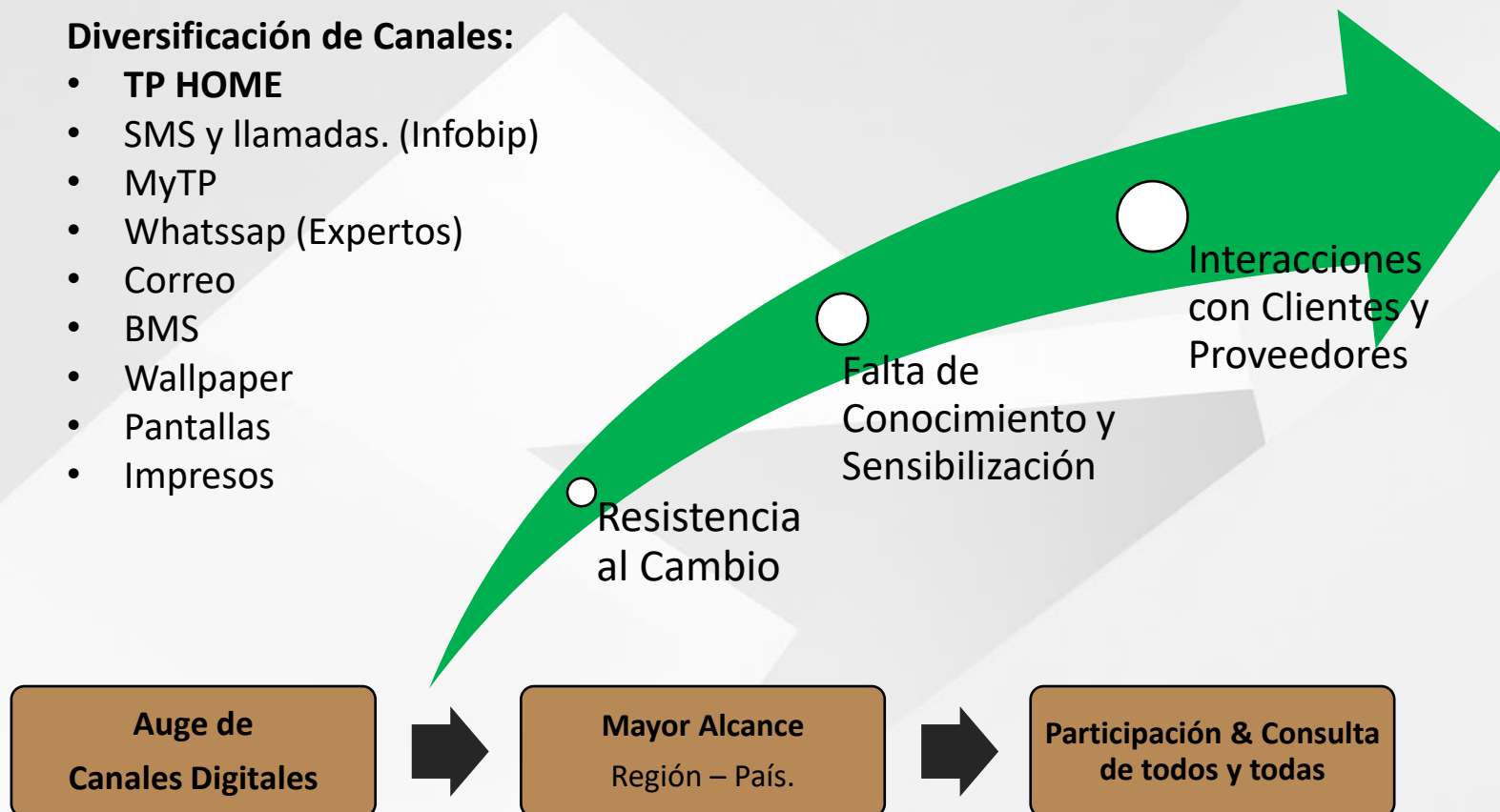


El lenguaje inclusivo es una herramienta poderosa para crear entornos de trabajo más respetuosos y equitativos

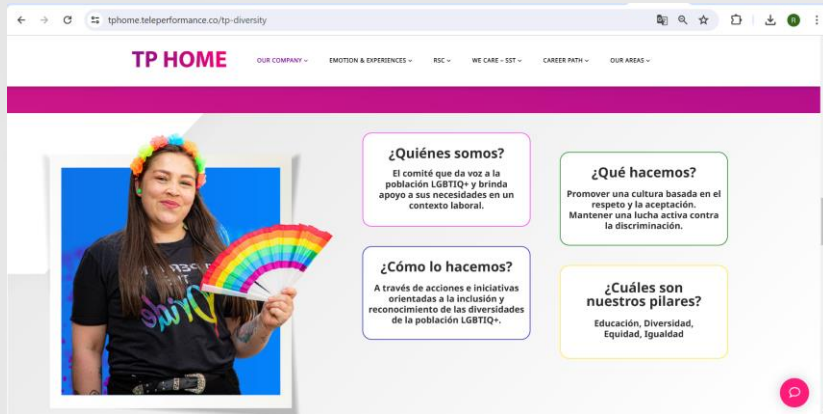
Identificación de los desafíos actuales en la promoción de comunicaciones inclusivas.

Diversificación de Canales:

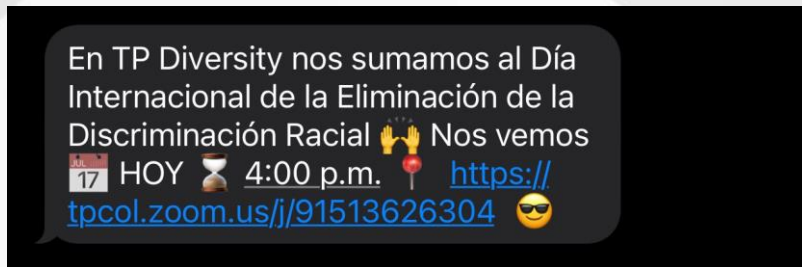
- TP HOME
- SMS y llamadas. (Infobip)
- MyTP
- Whatsapp (Expertos)
- Correo
- BMS
- Wallpaper
- Pantallas
- Impresos



Buenas prácticas “Comunicación Inclusiva”



TP HOME: Portal Interno con Sección Exclusiva DEI



Herramienta de Comunicación Directa con Usuario



Comunicados – Correo Electrónico.
BMS- Portal Interno de Comunicación Red Social.

- *Mantener Frecuencia.
- *Desarrollar plan que permita intervención actual

TP
Diversity

Buenas prácticas

“Formas de Potenciar la Inclusión”

¿Qué es el comité TP Diversity

Es el grupo encargado de visibilizar las necesidades, retos y oportunidades de todas las **poblaciones** de la región.

- Comunidad **LGBTIQA+**.
- Personas en condición de **discapacidad**.
- Migrantes** y refugiados
- Personas **cabeza de hogar**.
- Adultos mayores**.
- Mujeres**.
- Jóvenes**.

Conoce a los integrantes del comité en el documento adjunto 📎

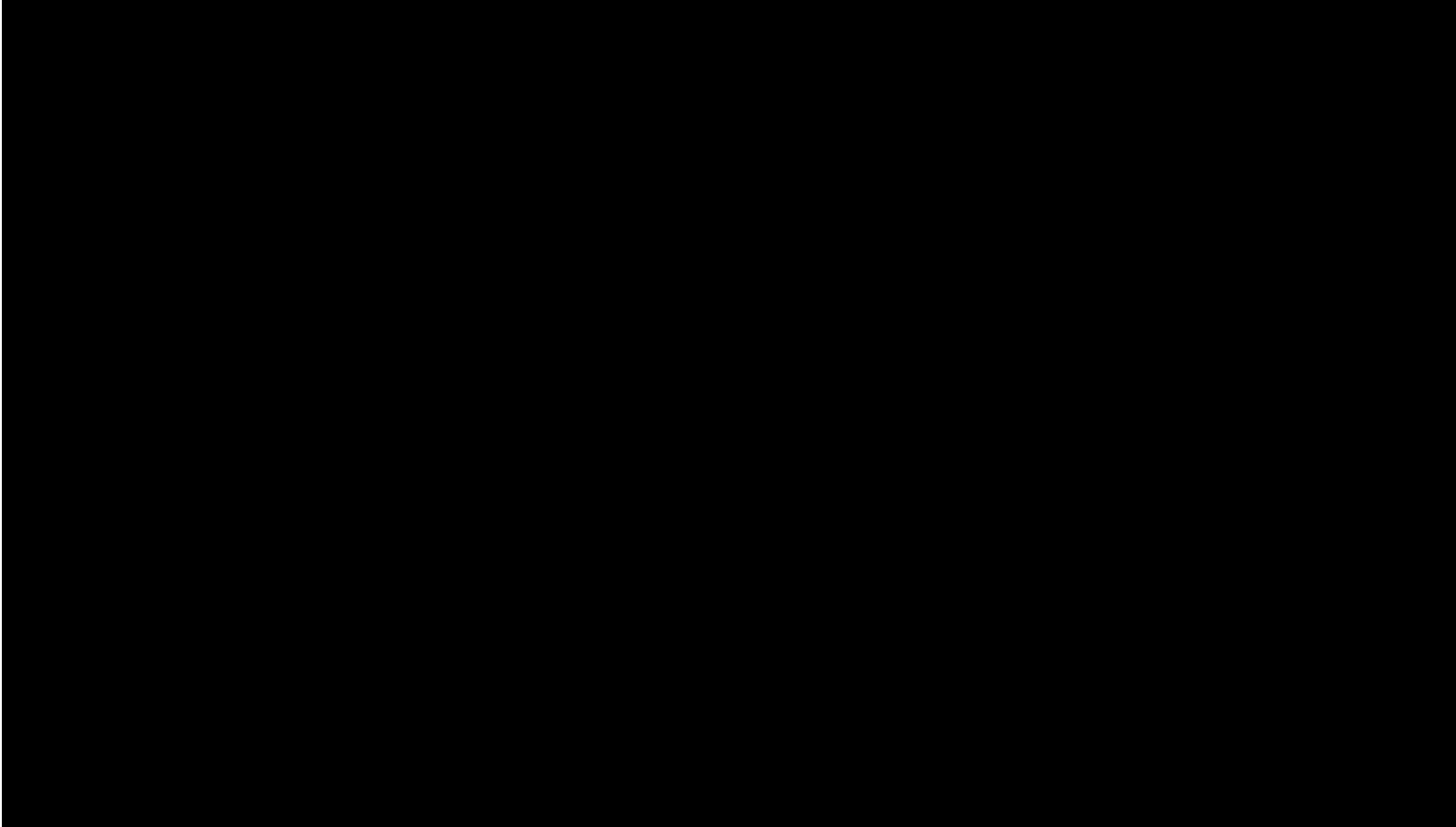
Si necesitas reportar algún caso, tienes sugerencias o te gustaría solicitar más información, escríbenos al correo:
tpmardiversity@teleperformance.com

Project Charlie

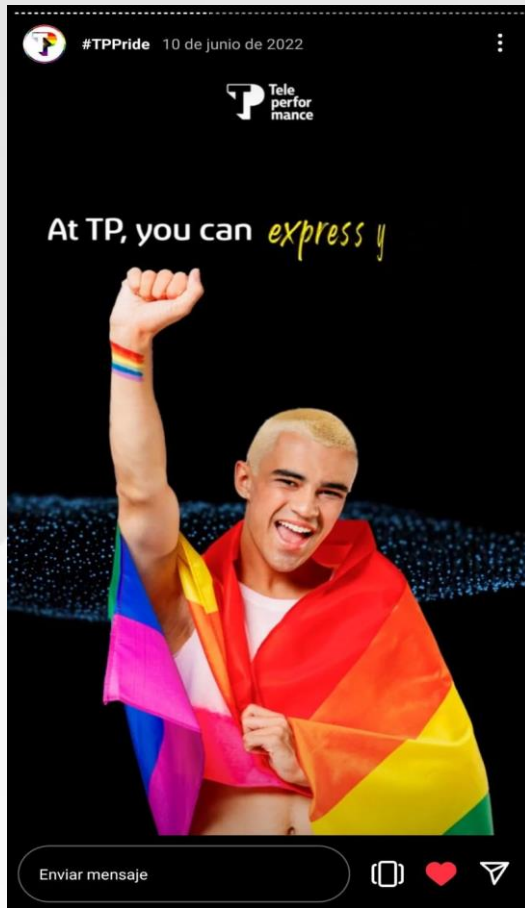
Permite el uso de nombre Identitario en los aplicativos de la compañía.



Calendario de la Diversidad Teleperformance 2024



Buenas Prácticas “Redes Sociales”



- Campañas con Objetivos focalizados.
- Participación de Colaboradores como principal grupo de interés.
- Estrategia externa de comunicación – Objetivos de DEI.
- Crecimiento con énfasis en DEI, reputación corporativa.

Más Allá del Lenguaje Inclusivo



T

ES UN HECHO:
AENOR
nos certifica como una
compañía
diversa e inclusiva

AENOR
DIVERSIDAD
E INCLUSIÓN
ISO 30415

**NEVER
STOP
INSPIRING**



RANKING DE EMPRESAS INCLUYENTES AMÉRICA LATINA

JESSICA ROJAS

Directora de Talento Diverso

3112648373

talentodiverso@camaradeladiversidad.com



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



CHAMBER ACADEMY CORPORATE

MARCHA DEL ORGULLO



30 DE JUNIO 2024



CHAMBER ACADEMY CORPORATE

    @camdiversidad



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad

ACTIVIDAD

    @camdiversidad

Caso

Importante empresa del sector salud decide celebrar el "Día de la Madre", para esto han establecido el desarrollo de una pieza gráfica de comunicación al interior de la organización, donde el mensaje inicial es "El Rol de ser Madre en la actualidad" para ello, se establecen diferentes aspectos a tener en cuenta como:

- Línea gráfica
- Modelos
- Narrativa
- Nombre
- Eslogan de la pieza.

A partir de lo anterior, como parte de una empresa inclusiva, desarrolle esta pieza gráfica.



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad

MSD

    @camdiversidad



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



CHAMBER ACADEMY CORPORATE MAYO 22
DEL 2024 - SESIÓN 4

ENCUENTRO DE SPONSORS DE
DIVERSIDAD

    @camdiversidad



CHAMBER ACADEMY CORPORATE

**MUCHAS
GRACIAS**



    @camdiversidad