



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad



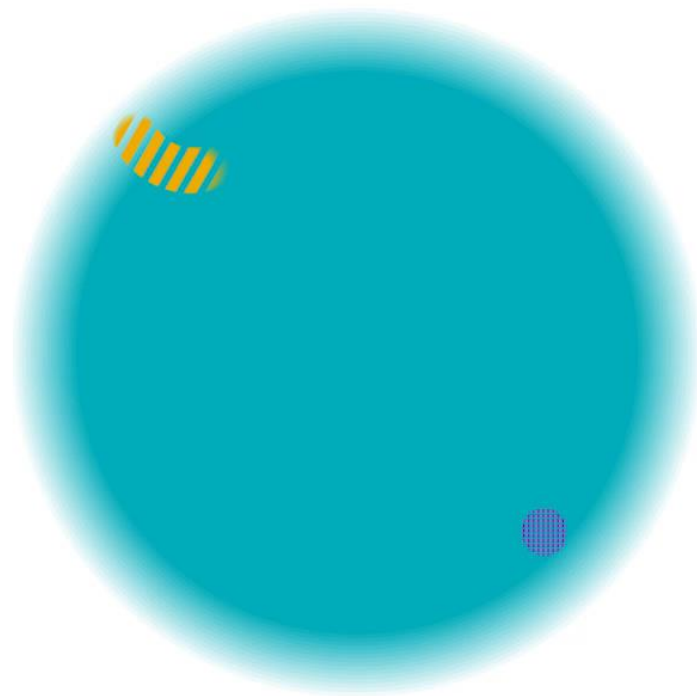
@camdiversidad



CHAMBER ACADEMY CORPORATE









CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad

MIEMBROS CORPORATIVOS



    @camdiversidad

NUEVOS MIEMBROS CORPORATIVOS



MIEMBROS CORPORATIVOS QUE RENUUEVAN







CHAMBER ACADEMY CORPORATE

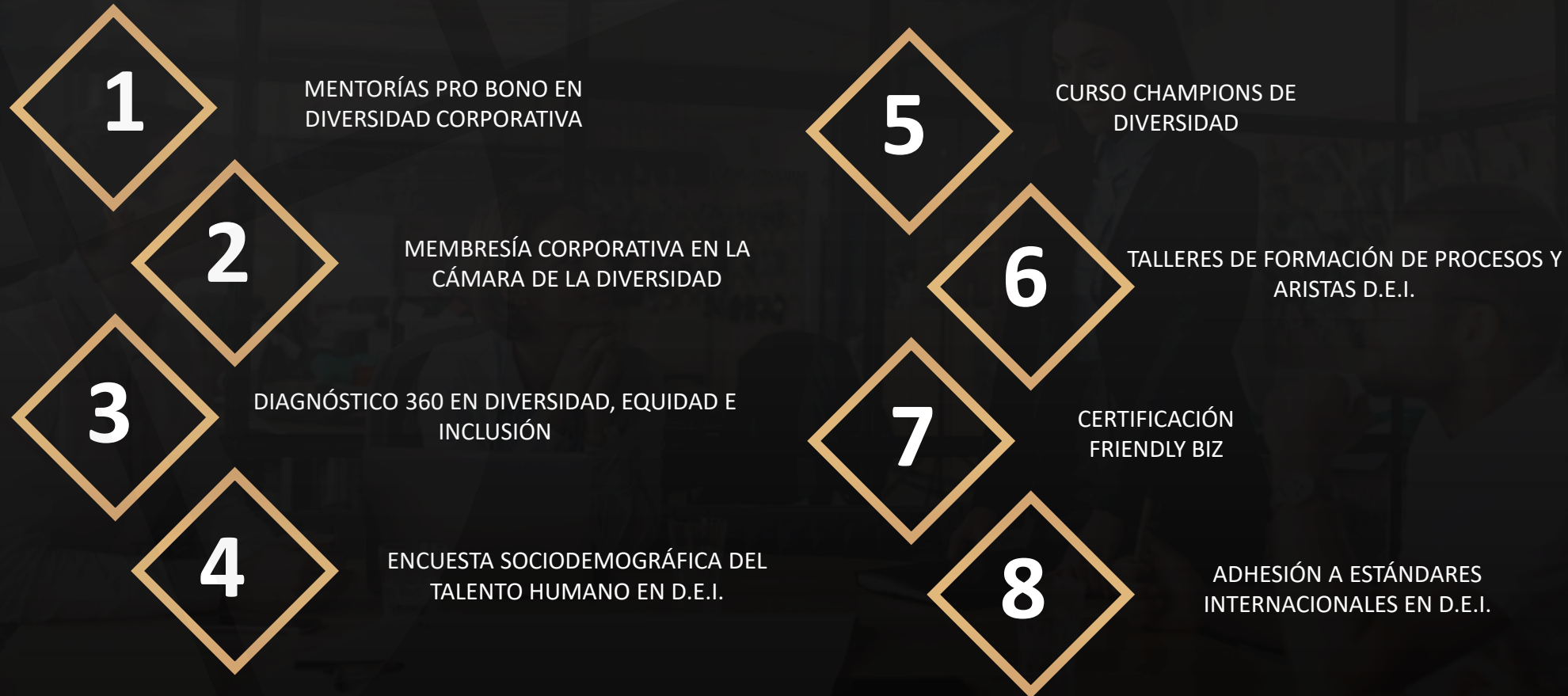


Cámara de la
Diversidad

NUESTRO MÉTODO

    @camdiversidad

D.E.I. ROAD MAP – HOJA DE RUTA DE NUESTRO MÉTODO

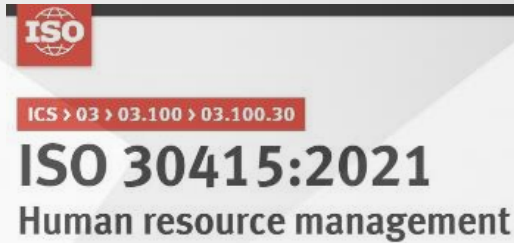
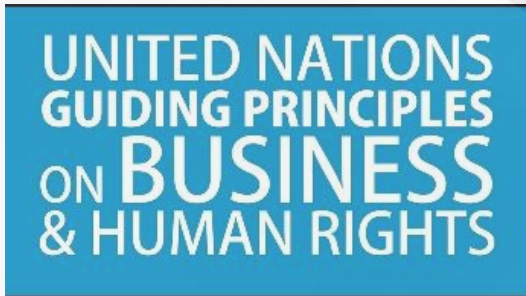


Talento Diverso



FRIENDLY BIZ™

MARCO DE ESTÁNDARES PARA NUESTRO MÉTODO – D.E.I.





CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad

ATRACCIÓN DEL CONSUMO DIVERSO

Cómo evitar el oportunismo comercial y ser efectivos con clientes diversos.



    @camdiversidad

Compromiso con la Inclusión más allá del marketing

No basta con vender productos enfocados “aparentando un apoyo” a la INCLUSIÓN es necesaria para mejorar el relacionamiento con estas comunidades. Las personas prefieren tener un trato exactamente igual a cualquier persona que tener un trato especial.

Desmitificando el oportunismo comercial

Algunas prácticas suelen priorizar la percepción externa sobre cambios estructurales reales, lo que puede resultar en una desconexión entre lo que las empresas promueven y lo que realmente ofrecen.

Principales acciones de oportunismo comercial:

1. Aprovechamiento de causas sociales
2. Acciones superficiales (falta de coherencia a nivel interno)
3. Apropiación cultural
4. Mala representación



Desmitificando el oportunismo comercial



En el día internacional de la mujer, la compañía de Burger King decidió ser incluyente con mensajes como “Las mujeres pertenecen a la cocina”, queriendo incentivar a las mujeres a cargos de chefs y becas al respecto, pero terminaron perpetuando estereotipos. .

Desmitificando el oportunismo comercial



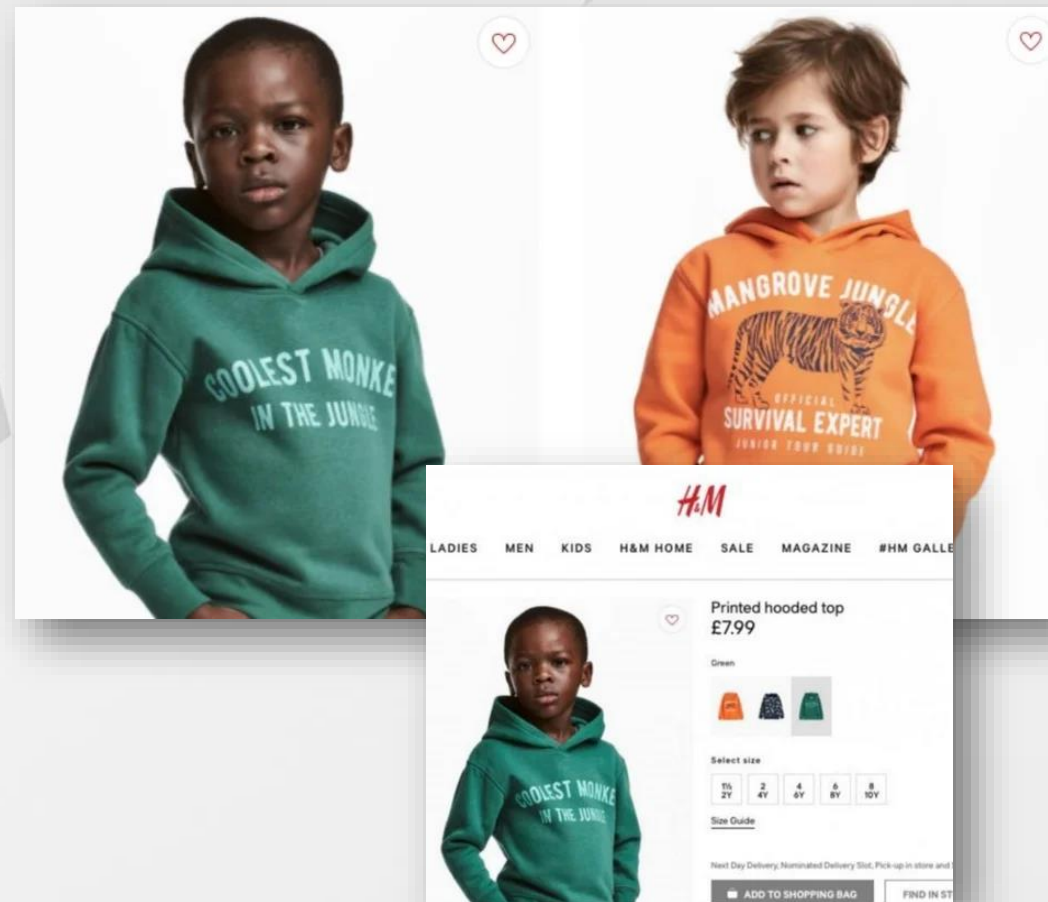
CHAMBER ACADEMY CORPORATE



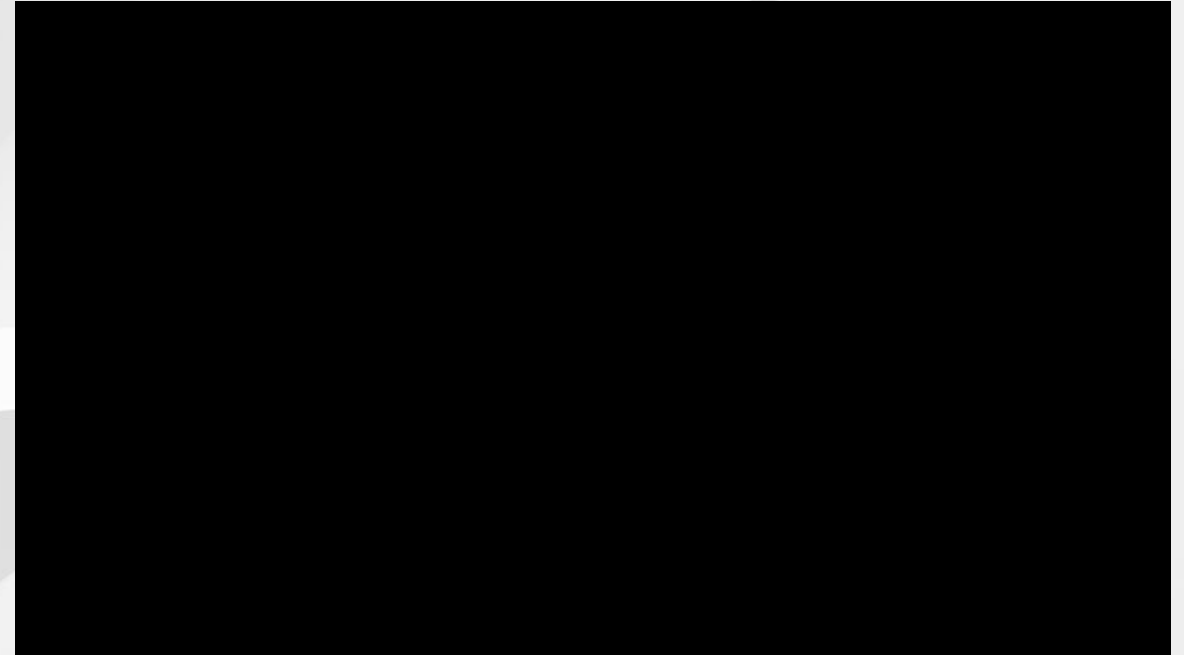
Esta pieza publicitaria terminó
reproduciendo estereotipos
homofóbicos.

Desmitificando el oportunismo comercial

La campaña publicitaria de ropa Infantil de H&M manifestó abiertamente acciones racistas al presentar el comparativo de busos para niños con mensajes como "'coolest monkey in the jungle" (el mono más 'chévere' de la selva) sobre un niño afrodescendiente y "Mangrove Jungle Survival Expert" (experto en supervivencia en la selva Mangrove) sobre el otro niño .



Equilibrio en la comunicación dentro de la estrategia de marketing



Algunas organizaciones intentan trabajar de forma inclusiva con grupos poblacionales diversos, pero establecen campañas que en lugar de promover la diversidad, perpetúan acciones contrarias a sus objetivos

Campañas genuinas de inclusión

Caso Starbucks



La declaración firme de Schultz, "Si no le gusta, compre otras acciones", demuestra el compromiso de Starbucks con la diversidad e igualdad, priorizándolas sobre posibles pérdidas financieras. Esta postura no solo refuerza los valores de inclusión de la empresa.



Campañas genuinas de inclusión

Caso Starbucks



El relacionamiento con comunidades ha sido evidenciado al interior de la organización como iniciativas en la contratación de adultos mayores, valorando el talento y la importancia de hacer sentirles vital dentro de la sociedad



Campañas genuinas de inclusión

Caso Starbucks



Starbucks Brasil mostró su compromiso con la diversidad e inclusión al destinar las ganancias netas de las ventas de esta bebida a organizaciones que apoyan a la comunidad LGBTQ+.



Campañas que solo responden a la demanda del mercado:

Caso Victoria's Secret



Victoria's Secret promovió durante años un estándar de belleza que excluía a mujeres racializadas, con discapacidad y a mujeres trans, perpetuando estereotipos poco inclusivos. Esta falta de diversidad en su representación contribuyó a la caída en ventas y a la percepción pública de la marca como desconectada de los valores contemporáneos de equidad y diversidad



Campañas que solo responden a la demanda del mercado:

Caso Victoria's Secret



A medida que las demandas de los consumidores por marcas más inclusivas aumentaron, Victoria's Secret intentó rápidamente reposicionarse. En 2021, utilizaron figuras personas, como activistas y atletas, lo que fue visto como un intento de capitalizar la tendencia de DEI, en lugar de mostrar un cambio estructural genuino en su cultura corporativa.



Campañas que solo responden a la demanda del mercado:

Caso Victoria's Secret



Victoria's Secret intentó actualizar su línea de productos y su comunicación, adoptando productos para diferentes tipos de cuerpos y una gama más diversa de etnicidades, con el objetivo de recuperar el interés de clientes que se habían alejado.

Relación con el cliente: trato equitativo y no diferenciado



Adaptarse a las necesidades de cada cliente para garantizar un trato justo.



Evita alienar a los clientes diversos .
Los clientes prefieren ser tratados como cualquier otro, y encontrar en la marca una representación real.



Una relación más auténtica y duradera con los clientes, basada en el respeto y la igualdad de trato, fortaleciendo el compromiso con la diversidad

Actividad

Campaña de Marketing Diverso.

Diseñar una campaña inclusiva que comunique los valores de diversidad y equidad de la marca, considerando a diferentes comunidades





Programa:

Diversidad sin sesgos:

Estrategias para la Equidad



Una cultura
inclusiva empieza
cuando

dejamos de ver a través del filtro
de nuestros propios sesgos

¿Por qué
esto es
importante?





El **50%** de los encuestados considera que **las mujeres, por naturaleza,**

hacen mejor los oficios del hogar que los hombres

Un **87%** de las personas LGBTIQ, ha escuchado alguna vez chistes o comentarios homófobos o transfobos





Hasta hace muy poco,
prácticamente
consideraban que las personas con
discapacidad no hacían parte de la
sociedad



He hecho charlas TED.

Piensa en tu camino
a este encuentro, que
sesgo o estereotipo

pudiste tener al
interactuar con otra persona

Por esto, desde el **CESA** diseñamos la fórmula para que el futuro de la educación se viva en el presente





Un sistema de aprendizaje innovador que redefine la educación continua y personalizada.

Diseñado para un mundo donde la adaptabilidad y la formación constante son clave para el éxito, este enfoque no solo responde a las necesidades actuales, sino que también anticipa los desafíos del futuro laboral



L³

Lifelong Learning-formación a lo largo de la vida

U

Uplifting-Eleva

N

Nurturing -Nutre

A

Adaptable- Adaptable

L³ LUNA
del CESA



Creamos una gran alianza



Desarrollando conjuntamente con la Cámara de la Diversidad el primer programa de la ruta por la diversidad:



Diversidad sin sesgos: estrategias para la equidad

Integramos

- Benchmarking
- Inteligencia artificial
- Investigación



Estudiante en el centro

¿Qué habilidades debe desarrollar un estudiante que esté interesado en formación en diversidad, equidad e inclusión?



Experto de la industria

¿Cómo experto en la industria, cuáles son las principales habilidades que tengo para desarrollar mi función dentro de un corporativo?



Plan de estudio Desarrollo del programa y estructura con base en los resultados

Sobre el programa

Este programa busca identificar y medir los sesgos inconscientes en el entorno laboral, integrando herramientas estratégicas en las iniciativas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). A través de acciones concretas, se promueve un ambiente más inclusivo y equitativo, con una evaluación constante para asegurar mejoras continuas en la cultura organizacional.



Fecha de inicio: noviembre 19



Duración: 35 horas



Modalidad: online en vivo

 Módulo 1:	Sesgos Inconscientes: La Clave Oculta en la Cultura Organizacional
 Módulo 2:	Radiografía de los Sesgos: Técnicas de identificación y análisis
 Módulo 3:	Integración de la gestión de los sesgos inconscientes dentro de la Estrategia DEI en la organización
 Modulo 4:	Desarrollo de la Gestión de los Sesgos dentro del Programa DEI de la



Beneficios

20% de descuento por ser parte del
la Cámara de la Diversidad



Programa:

Diversidad sin sesgos:

Estrategias para la Equidad





Cámara de la
Diversidad

enterritorio
Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial

- Rueda de negocios
- Muestra comercial
- Feria Laboral
- Panel de expertos

Se desarrolla en 6 ciudades:
Bogotá, Manizales, Santa Marta,
Bucaramanga, Ibagué y Cúcuta



Regístrate escaneando el código QR



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad

www.camaradeladiversidad.com

Instagram Facebook X LinkedIn @camdiversidad



CHAMBER ACADEMY CORPORATE



Cámara de la
Diversidad

¡MUCHAS GRACIAS!



@camdiversidad

