

Reporte anual 2021



Cámara
de Comerciantes
LGBT de Colombia

Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia

Cifras 2021

Número de empresas afiliadas en el 2021

282

Número de empresas inscritas en la plataforma Talento Diverso

280

Número de proveedores diversos

87

Número de personas sensibilizadas en diversidad

+ 30.000

Número de Empresas Certificadas con el Sello Friendly Biz

84

Alcance digital a

+400k seguidores

Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia

La **Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia (CCLGBTCO)**, es una institución privada sin ánimo de lucro que nació en el año 2012, como una iniciativa dirigida a fortalecer y empoderar económica y socialmente a la **comunidad del país**. La **CCLGBTCO** lidera estrategias conjuntas con miras a potenciar el desarrollo de negocios, emprendimientos, productos y otras innovaciones dirigidas al segmento LGBT, uno de los **más dinámicos de la economía colombiana**.



FRIENDLY BIZ



Talento Diverso



PROVEEDOR DIVERSO

FOROS LGBT

C O N E X I A



2021 un año lleno de éxitos

Estimados Aliados, Afiliados e Interesados de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia,

Reciban un cordial saludo por parte del Presidente del Consejo Directivo.

2021 ha terminado como el año más exitoso de nuestras labores gremiales y empresariales en temas de Diversidad, Equidad e Inclusión. Este increíble año comenzó con mucha incertidumbre para nuestra organización, apalancados por un proyecto en curso junto a la Embajada de los Estados Unidos en Colombia con fondos federales americanos enfocados en brindar herramientas a personas y migrantes sexualmente diversos, y esto con el fin de aumentar su elegibilidad para acceder a empleo formal. Comenzábamos un año que solo planteaba desafíos por la Pandemia y que no brindaba luces de crecimiento y recuperación.

Si bien continuamos nuestras labores con un equipo que se contrajo en el año 2020, aprendimos durante los primeros meses del 2021 aprendimos que la manera más justa de complementar nuestro objetivo misional implica:

Brindar herramientas de empoderamiento económico fomentando el emprendimiento y el acceso al empleo formal a personas sexualmente diversas en espacios libres de discriminación; fortalecer nuestro brazo consultivo como una fuente confiable de información, experiencia y data con cerca de una década de experiencia y casos de éxito acompañando a empresas en sus estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión.

En abril tuvimos un suceso histórico que ha marcado un nuevo hito en nuestra organización: el lanzamiento del Ecosistema Diverso, con el apoyo estratégico de ECOPEPOTROL. Este Ecosistema nos invitó a diversificar nuestro campo de acción en una especialidad de Diversidad Sexual y a ampliar nuestras metodologías en cuanto a Diversidad en general, tocando temas como la discapacidad, el origen migratorio y el étnico, así como la diferencia generacional entre otros. Esto nos ha permitido enrolar en este Ecosistema a más de 140 corporativos que ya están interactuando en el primer set de actividades y proyectos que fortalecen sus Estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Hacia mitad de año logramos tener nuestra primera generación de MIPYMES con el sello FriendlyBiz Express, siendo esté el primer sello en el país que le permite a las empresas pequeñas de Colombia que no son de propiedad de personas LGBT+ pero si de aliados o simpatizantes de Diversidad y que por efectos de estándares internacionales no podían acceder al sello de Proveedor Diverso.

¡Hoy tienen un distintivo de seguridad y visibilidad teniendo en cuenta que sus negocios, aún pequeños, son espacios libres de discriminación!

Avanzando en el año, tuvimos el gran orgullo de ser los operadores oficiales de la Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial (ENTERRITORIO) en la ejecución de un ambicioso plan de jornadas de ruedas de negocios en 7 ciudades del país, en el marco de nuestro sistema de Compras Incluyentes. En ese contexto, y por primera vez en el país, logramos conectar en simultánea, entre virtual y presencial, a más de 200 pequeños negocios de propiedad LGBT+ con grandes corporativos interesados en diversificar sus fuentes de proveedores en el marco de sus Estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión Corporativa. Cerrando el año, logramos realizar la octava edición de WETRADE - La feria LGBT+ más grande de América Latina, gracias al apoyo de NGLCC Global, ProColombia como coorganizadores y al Grupo Aval como inversionista principal del evento, rompiendo récords de asistencia virtual, con más de 147.000 espectadores virtuales en 10 países de América Latina. gracias a la difusión de **HOMOSENSUAL.**

Con todos estos importantes proyectos, cerramos un año con un equipo de trabajo que ha podido crecer en roles y funciones, más empresas certificadas con el sello

FriendlyBiz, más empresas tomando diferentes aristas de diversidad con nosotros y lo más importante, muchas más personas LGBT+ en nuestro país emprendiendo, creciendo en sus negocios o accediendo a empleo formal en espacios libres de discriminación.

Cerramos un año con los números más grandes de nuestra historia como organización y múltiples hitos que les compartimos a continuación en este Reporte a continuación. Los invitamos a que lo lean con atención y nos acompañen a que caminemos juntos hacia el 2022 como un año icónico, donde celebraremos nuestros primeros 10 años y daremos el gran salto a ser la Cámara Colombiana de la Diversidad.

CAMINEMOS JUNTOS HACIA EL AÑO 2022 COMO UN AÑO ICÓNICO



Sinceramente

Felipe Cárdenas González
Presidente Consejo
Directivo

Aliados 2021



Cámara
de Comerciantes
LGBT de Colombia

Aliados

Corporativos



Organizacionales



Media Partners

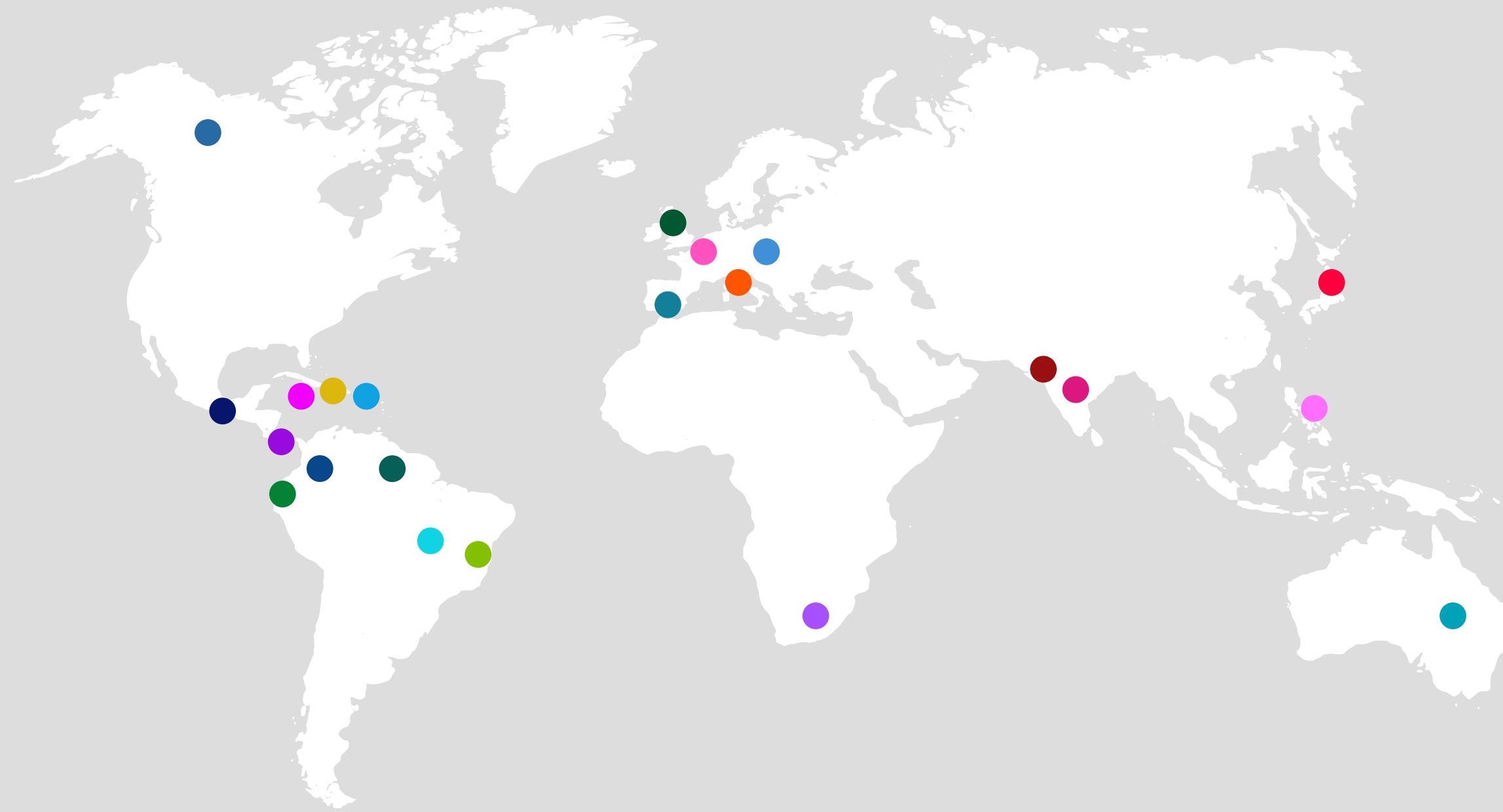


Camaras LGBT En el mundo 2021



Cámara
de Comerciantes
LGBT de Colombia

Cámaras LGBT en el mundo



Australia - Gay and Lesbian Organization of Business and Enterprise (GLOBE)

Brazil - Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil

Canada - Canadian Gay and Lesbian Chamber of Commerce (CGLCC)

Central & Eastern Europe - East Meets West

Colombia - Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia (CCLGBTco)

Costa Rica - Cámara de Comercio Diversa Costa Rica (CCDCR)

Dominican Republic - Cámara de Comercio LGBT de la República Dominicana (CCLGBTRD)

Ecuador - Cámara LGBT de Comercio Ecuador

India - RWS: India's Diverse Chamber of Commerce
India - Samavesh Chamber of Commerce

Italy - Italian GLBT Business Chamber

Jamaica - Jamaican Association of Diverse Businesses

Japan - Pride Business Alliance Japan

Mexico - Federación Mexicana de Empresarios LGBT (FME-LGBT)

Philippines - Philippine LGBT Chamber of Commerce

Puerto Rico - Cámara de Comercio LGBTIQ Puerto Rico

Scandinavia - Scandinavian Gay and Lesbian Chamber of Commerce (SGLCC)

Scotland - OutScotland

Spain - Work for a Cause Foundation - WOCA

South Africa - PLUS

United Kingdom - OutBritain <https://www.outbritain.co.uk/>

Uruguay - Cámara de Comercio & Negocios LGBT de Uruguay (CCNLGBTU)

Venezuela - Cámara de Comercio LGBTIQ+ de Venezuela

NGLCC Global es la división internacional de la Cámara Nacional de Comercio LGBT de Estados Unidos. Es una red compuesta por cámaras de comercio y redes empresariales de lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales (LGBTI) de todo el mundo. Está dedicada a promover el empoderamiento y el crecimiento económico inclusivo para las personas LGBTI y las empresas que sean de su propiedad. Como red, se basa en las fortalezas de cada socio y comparte las mejores prácticas; y desarrolla al mismo tiempo una comprensión más profunda de los desafíos que enfrentan las personas LGBTI y los dueños de este tipo de negocios.



Afiliaciones 2021



Cámara
de Comerciantes
LGBT de Colombia

Afiliaciones

282 Total de afiliados en 2021

Conoce el proceso para vincularse como afiliado

- 1** Reciba acompañamiento constante en cada uno de sus proyectos, procesos de relacionamiento y networking con otros afiliados.
- 2** Impulse su negocio con estrategias claras y eficaces para el crecimiento de su empresa en el mercado LGBT.
- 3** Agende una reunión de asesoría inicial para conocer mejor su negocio y los beneficios que ofrece la CCLGBTCO y reciba su kit de afiliación.
- 4** Actualice su espacio en nuestro Directorio Web de Afiliados.
- 5** Reciba vía correo electrónico, toda la información sobre su vinculación.
 - . Usuario y contraseña del directorio web
 - . Manual del Afiliado
 - . Reglamento del Afiliado
 - . Paquete Gráfico Institucional



- 6** Realice el pago de la cuota de sostenimiento anual, de acuerdo a las indicaciones que recibirá en su correo y remita el soporte de pago.
- 7** Llene el formulario de afiliación en: Con la información detallada de su empresa y acepte el reglamento.
- 8** Envíe la documentación solicitada
 - . Copia de la Cedula del Representante Legal
 - . Certificado de Cámara de Comercio
 - . 2 Referencias Comerciales
 - . RNT (Para empresas de turismo)
- 9** Conozca los beneficios de su afiliación.
Contáctenos para obtener información detallada de su posible vinculación.
- 10**
 - . Tel: + 57 (1) 926 0404
 - . Cel: 321 332 6564
 - . www.cclgbt.co

Conoce el proceso nuestros afiliados en: <https://cclgbt.co/outlet-diverso/>



Programa
Talento Diverso
2021



Cámara
de Comerciantes
LGBT de Colombia

Programa Talento Diverso

¡Una alianza estratégica entre la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia, la Embajada de los Estados Unidos en Colombia y el Centro Nacional de Consultoría!

Esta alianza se crea en el 2016 con el objetivo de fortalecer la empleabilidad de las personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+ en el país, por medio del mejoramiento de las condiciones laborales. Esta iniciativa busca generar estrategias que permitan la empleabilidad en entornos de trabajo diverso e incluyentes, las cuales, a su vez, aporten a la consolidación de empresas más productivas y competitivas en el mercado.

El programa Talento Diverso cuenta con 4 pilares que fundamentan su ejercicio con la comunidad, y estos pilares son:



Plataforma online para compartir ofertas laborales



Componente informativo de doble vía



Observatorio de buenas prácticas y casos de éxito



Ranking nacional

Durante el 2021 el programa de Talento Diverso siguió prestando el servicio de publicación de vacantes para las organizaciones que buscan personas diversas, y postulación de hojas de vida de candidatos que aspiren a trabajar en organizaciones comprometidas con la diversidad y la inclusión.

En el mes de mayo se realizaron diversos talleres con la compañía Striker sobre talento humano diverso.

En junio en el marco del mes del orgullo se realizó una conferencia para Brit-cham.

En octubre se realizó la entrega del reconocimiento a las 15 empresas más incluyentes del país que participaron en el Ranking nacional de empresas incluyentes 2021, en el marco de la feria Wetrade.

En el mes de noviembre se realizó el primer voluntariado de la SAP, el cual fue lanzado para las personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+ del país, por medio de 5 workshops, cuyo enfoque fue mejorar las competencias en inglés de los participantes. Este evento se llamó English 4 pride y contó con una amplia convocatoria y recepción de de hojas de vida de personas que concursan por ocupar los 20 puestos dados por SAP para estos cursos. <https://bit.ly/3q6UuOQ>

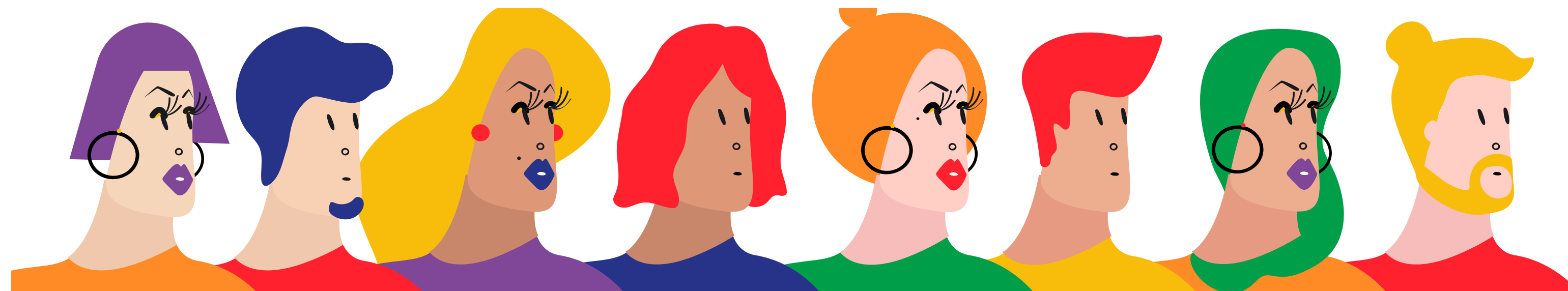


Ranking nacional de empresas incluyentes 2021

Este ranking tuvo su primera medición en el año 2020, teniendo en cuenta factores como políticas inclusivas, competencias organizacionales en temas de LGBTIQ+, compromiso público con la equidad, entre otros, y permite la visibilización y el reconocimiento de las organizaciones que trabajan en el país por la diversidad, la equidad y la inclusión.

En 2021, el Ranking nacional de empresas incluyentes 2021 reconoció a 15 empresas en el país por su labor en materia de diversidad, equidad e inclusión. Este reconocimiento se realizó el 28 de octubre, durante un evento público realizado dentro del marco del Wetrade, en la universidad EAN en la ciudad de Bogotá, Colombia.

1.		6.		11.	
2.		7.		12.	
3.		8.		13.	
4.		9.		14.	
5.		10.		15.	



Certificaciones 2021



Cámara
de Comerciantes
LGBT de Colombia

¡Marcas inclusivas que abren las puertas a la diversidad!

La Certificación FRIENDLY BIZ

es un sello internacional, reconocido en 15 países, que avala a una empresa como un espacio incluyente, seguro y libre de discriminación.

Es una herramienta que fortalece el posicionamiento de las empresas como marcas empleadoras, permitiéndoles atraer el mejor talento y aumentar sus índices de retención. Adicionalmente, es una herramienta que fortalece la reputación y el desarrollo comercial de la empresa, porque le permite acceder a segmentos de mercados de población diversa, los más dinámicos de nuestro país.



FRIENDLY BIZ



FRIENDLY BIZ
express



FRIENDLY BIZ[™]
CORPORATIVO





Certifica tu empresa como un espacio seguro, libre de discriminación

La versión Corporativa de la certificación FRIENDLY BIZ es es la mejor alternativa para una organización que cumple con políticas, procesos y procedimientos basados en los estándares de diversidad corporativa de la ONU y del pentágono para la inclusión en Colombia y América Latina



No importa el tamaño de tu empresa la inclusión te hara crecer

La versión Express de la certificación FRIENDLY BIZ está dirigida a aquellas micro y pequeñas empresas de 10 colaboradores o menos que quieren fortalecer el valor agregado ofrecido a sus clientes. Es un activo intangible muy valioso para su estrategia comercial, que le permite atraer más consumidores de este sector de la población.



Las empresas diversas, son empresas más competitivas



Nuevas empresas certificadas 2021



Empresas Re- Certificadas



Empresas certificadas 2018-2020



Empresas certificadas Friendly Biz Express 2021



Eventos 2021



Cámara
de Comerciantes
LGBT de Colombia

Proyecto de fortalecimiento económico con la embajada de Estados Unidos en Colombia

Durante el año 2021 realizamos, junto con la Embajada de los estados Unidos, un proyecto con miras a empoderar económicamente a las personas LGBTI+, tanto colombianos como migrantes en Colombia. Su objetivo consistió en brindarles oportunidades de empleo y emprendimiento como medio para superar la crisis económica generada por la pandemia del COVID-19

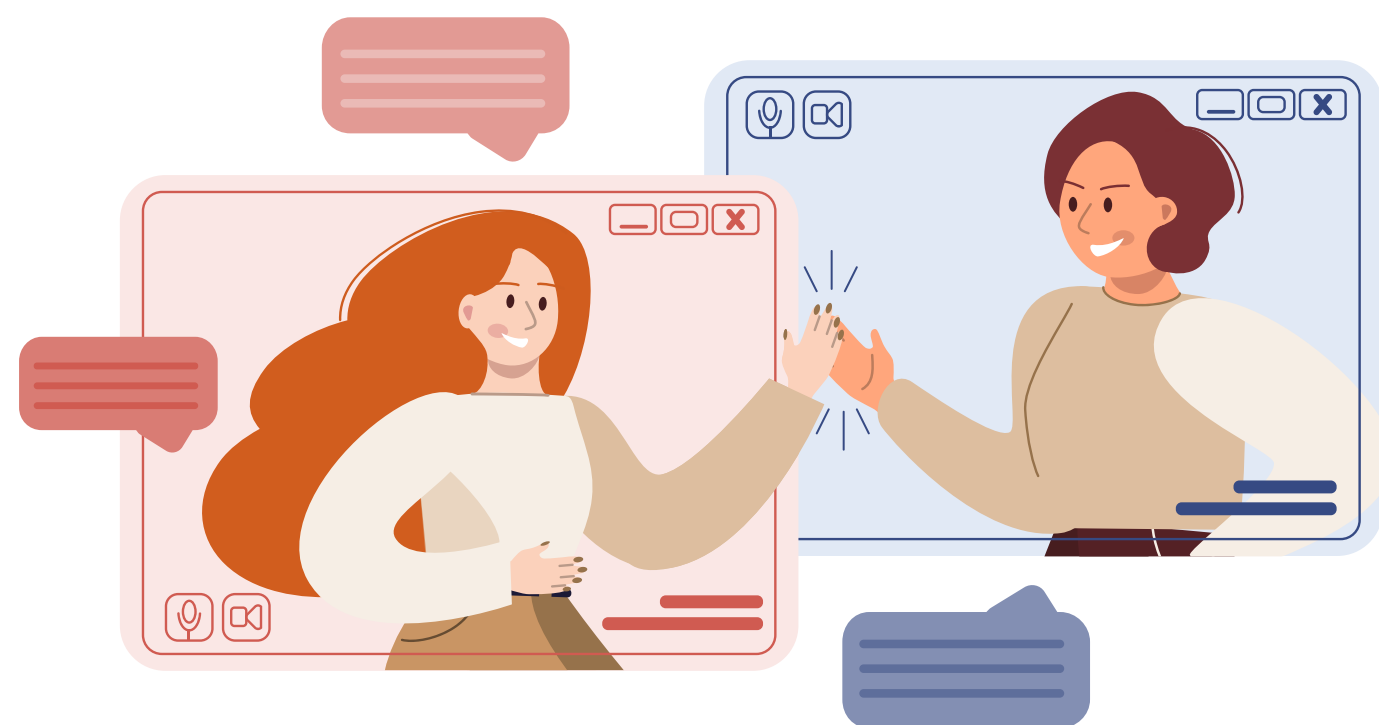
Los objetivos de este proyecto fueron:

- Crear oportunidades de empleo para los ciudadanos y migrantes colombianos LGBTI+ en empresas diversas e inclusivas a nivel nacional.
- Crear oportunidades comerciales para emprendedores LGBTI + a través de canales virtuales.
- Promover un evento anual que fomenta el desarrollo económico de las personas LGBTI+.
- Comunidad y las oportunidades de empleo y emprendimiento en el contexto de diversidad e inclusión.



Eventos 3:30 creando oportunidades de negocio para nuestros aliados

El 29 de abril llevamos a cabo nuestro evento 3:30 con las empresas como un espacio de relacionamiento para afiliados de la CCLGBT, con 3 sesiones de 30 minutos cada una. La idea de este evento es generar networking y oportunidades de negocio para los aliados de nuestra organización.



Por primera vez en Colombia ruedas de negocios de empresas LGBTI en alianza con ENterritorio

La Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia realizó, junto con la Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial (ENterritorio), la primera versión de las ruedas de negocio, las cuales buscaban la reactivación económica de empresas pertenecientes a personas con orientaciones e identidades de género diversas o amigables con las mismas.

Se llevaron a cabo 7 ruedas de negocio en las principales ciudades del país iniciando en Bucaramanga y terminando en Bogotá en el marco de WE TRADE 2021.

Se realizó un total de 579 reuniones, donde se lograron concretar negocios y alianzas por un valor total de \$100.000.000.



Nace el ecosistema de diversidad, equidad e inclusión

En el mes de abril del 2021, en medio de un evento Conexia, se realizó el lanzamiento del Ecosistema de Diversidad, Equidad e Inclusión de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia, con el apoyo de Ecopetrol y el Centro Nacional de Consultoría. Este programa entiende que el valor de los conceptos de diversidad e inclusión van mucho más allá de implementar acciones encaminadas a un solo grupo poblacional y que todos ellos tienen puntos de intersección en cada persona, generando así una realidad más amplia al entender que se puede habitar en más de una arista de la diversidad a la vez. Así pues, este programa comienza a trabajar con los grandes corporativos para avanzar en la creación e implementación de las estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión, fortaleciendo su competitividad y garantizando que sean un empleador deseable para las

personas de este segmento de la población.

En el marco de la feria Wetrade 2021, el Ecosistema de Diversidad Equidad e Inclusión, en compañía de la empresa Ecopetrol, realizó el primer Bootcamp de diversidad, con participación de diferentes líderes, champions y participantes de empresas aliadas e invitadas, con miras a construir una caja de herramientas para abordar la temática en espacios laborales. Entre los participantes había personas pertenecientes a empresas como: Wom, SAP, IBM, SURA, Universidad CUN, Universidad EAN, Cámara de Comercio de Bogotá entre otras.

Los resultados de la actividad permitieron la interacción de estos líderes, compartiendo sus conocimientos y buenas prácticas y una conexión con su lado artístico para generar soluciones que pueden implementar en su día a día con los colaboradores de sus empresas.





WeTrade

LA FERIA MÁS DIVERSA
DE AMÉRICA LATINA

El 28 y 29 de octubre llevamos a cabo en la Universidad EAN en Bogotá, la edición 2021 de WeTrade, la Feria de Oportunidades y Negocios Diversos más grande de América Latina. La Feria se realizó con un formato virtual y presencial, respondiendo a las necesidades globales que enfrentamos a partir de la pandemia del Covid-19.

WeTrade se ha consolidado como la feria de negocios y oportunidades diversas más grande de América Latina siendo el primer espacio de relacionamiento B2B (Business to Business) entre grandes corporativos y sus equipos de diversidad que promueven las buenas prácticas hacia las poblaciones con orientaciones sexuales e identidades de género diversas. Este año la feria se realizó en un trabajo conjunto con Procolombia, la NGLCC (National LGBT Chamber of Commerce) y otros patrocinadores al evento en tres (3) diferentes categorías: ejecutivo, gerencial y líder.

El primer día del evento se compartieron los resultados del ranking de diversidad en su versión 2021, en el cual participaron más de 120 empresas, Google ocupando el primer lugar.

Encuentra más acerca de esta increíble experiencia

<https://expowetrade.com/>



WETRADE 2021



Reporte de medios Wetrade 2021

LABORAL

Google, IBM y Movistar fueron reconocidas como las organizaciones más incluyentes

viernes, 29 de octubre de 2021

Felipe Cárdenas, presidente de la Cámara de Comerciantes Lgbt, expresó durante la apertura del evento que "la diferencia es poder"

Nathalia Morales Arévalo

En la feria de negocios WeTrade, celebrada en la Universidad EAN de Bogotá, la Cámara de Comerciantes Lgbt de Colombia y el Centro Nacional de Consultoría dieron a conocer el ranking empresas incluyentes, un reconocimiento a las organizaciones que implementan buenas prácticas en torno a la inclusión y diversidad, garantizando ambientes seguros y libres de discriminación.

Según según el sondeo, el top 10 de las compañías más incluyentes son: Google Colombia, Movistar, IBM, Ecopetrol, Johnson & Johnson, Scotiabank Colpatría, Sodexo, Teleperformance, Sodimac y Cenit.

"Las políticas claras, entrenamientos y espacios de participación son claves para garantizar que todos los empleados, y en particular los de grupos

PREVACACIONES
TU VIDA ALEJADA DE LOS MOSQUITOS
LA PREVENCIÓN ES LA MEJOR PROTECCIÓN

ARTÍCULO RELACIONADO
Las compañías incluyentes y...

Administre sus temas

FINANZAS Octubre 29 De 2021 - 08:44 P. M.

US\$16.000 millones por año, poder de compra de la comunidad LGBT

Se está realizando la feria Wetrade, en la que puede conectarse con empresas incluyentes para negocios y hasta ofertas de trabajo hay.

CONTENIDO PATROCINADO
Colsubsidio tangibiliza el ocio para los bogotanos
Con su Red de Bloc, Colsubsidio materializa y vuelve accesible las actividades de tiempo libre.

Lo más leído

1. Cancelan el Jamming Festival 2022
2. ¡Aplicat! hay 3.000 vacantes para estudiar gratis temas tecnológicos
3. Qué pasa con quejas por posibles irregularidades en preconteo de votos
4. Aún puede inscribirse su...

Hasta este sábado 30 de octubre se realiza **Wetrade**, la feria más diversa de América Latina y la cual cumple ocho años.

red+ noticias @RedMasNoticias

#EnVivo | Se llevará a cabo '#WeTrade', la feria sexodiversa más popular del país.

Información con @PaolaLopezTv.

Se llevará a cabo 'WeTrade' la feria sexodiversa más popular del país

7:35 a. m. - 26 oct. 2021 - Twitter Media Studio

6 Retweets 1 Citar Tweet 4 Me gusta

Negocios

Los retos para consolidar una verdadera economía incluyente en Colombia

El poder de compra de la comunidad LGBTI en Colombia es cercano a US\$16.000 millones por año. ¿Cómo puede potenciarse este mercado y de qué manera se pueden generar mayores espacios de inclusión?

¡Mantente actualizado!
Recibe nuestros Newsletter y mantente al día con las noticias más importantes

Opinión Bloomberg
Nirajana Kocherlakota ¿Ha sobrepasado la Fed la lucha contra la inflación?
Liam Denney La guerra en Ucrania termina con el mundo tal como lo conocemos
Lucy O'Connell-McCarthy Misabéis están en la Guerra de Invierno. Pasa tan feo como esta

Últimas Noticias

Nasdaq	Bovista	S&P/EM/IPC	ETC/USD
13,893.84	116,310.91	65,467.06	4173.16

pulzo

Comunidad LGBTI dice que tiene poder de compra de más de \$ 60 billones al año en Colombia

La astronómica cifra ofrece un panorama de la capacidad adquisitiva que habría alcanzado la también denominada población sexualmente diversa en el país.

ECONOMÍA Publicado: 2021-10-26 04:37:00 | Tiempo de lectura: 3 min

COMPARTIR TWITTEAR ENVIAR SÍGUENOS EN GOOGLE NEWS

16.000 millones de dólares por año: el poder adquisitivo de la comunidad LGBT en Colombia

SECTORES EMPRESARIALES

Miércoles, 27 de Octubre de 2021

Plan ORO Publique su anuncio
¡Durante un mes por \$9.990!
¡Publica YA!

Regresa WETRADE, la feria más diversa de América Latina, que se realizará en Bogotá.

Convenio Caribe Afirmativo

Firmamos un convenio de trabajo conjunto con Caribe Afirmativo para lograr la promoción de espacios laborales libres de prejuicios y discriminación de la población LGBTI+ de la Costa Caribe Colombiana.

Wom, SAP, IBM, SURA, Universidad CUN, Universidad EAN, Cámara de Comercio de Bogotá entre otras.

Los resultados de esta actividad permitieron la interacción de estos líderes compartiendo sus conocimientos y buenas prácticas y una conexión con su lado artístico para generar una solución que pueden implementar en su día a día con los colaboradores de sus empresas.



Firma del convenio de trabajo conjunto

entre Caribe Afirmativo y la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia

Promoción de espacios laborales libres de prejuicios y discriminación.



Reporte anual 2021



Cámara
de Comerciantes
LGBT de Colombia



@CCLGBCO



@CCLGBCO



director@cclgbt.co



ww.cclgbt.co



Tel: +57 1 9260404

Calle 57 #10 - 24

Bogotá DC, Colombia