



REPORTE ANUAL

2016



CCLGBTCO
CÁMARA DE COMERCIANTES
LGBT DE COLOMBIA

CONTENIDO

- ▶ CONSEJO DIRECTIVO
- ▶ NUESTRO EQUIPO
- ▶ MENSAJE PRESIDENTE CONCEJO DIRECTIVO
- ▶ ALIADOS CORPORATIVOS
- ▶ TESTIMONIOS
- ▶ GLOBAL
- ▶ AFILIACIONES
- ▶ CERTIFICACIONES
- ▶ PROVEEDORES DIVERSOS INTERNACIONALES REGISTRADOS
- ▶ EVENTOS
- ▶ TALENTO DIVERSO
- ▶ CÁMARAS ALIADAS
- ▶ PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL
- ▶ LA CÁMARA EN LOS MEDIOS
- ▶ ESPACIOS VIRTUALES



Índice de contenidos



CONSEJO DIRECTIVO



NUESTRO EQUIPO



FELIPE CÁRDENAS
Presidente Consejo Directivo CCLGBTco



ANDRÉS VASQUEZ
Miembro del Consejo Directivo CCLGBTco



EDUARDO RAMOS
Director Ejecutivo



CAMILO VILLALOBOS
Director Oficina Bogotá



CESAR CASTRO
Miembro del Consejo Directivo CCLGBTco



LUIS BERNARDO CUARTAS
Miembro del Consejo Directivo CCLGBTco

Abogado, docente universitario, con amplia experiencia en recaudación de fondos, fundraising y cooperación internacional, ha tenido la oportunidad de liderar la gestión y ejecución de proyectos sociales y culturales a nivel nacional e internacional. Actualmente dirige las operaciones de la CCLGBT supervisando la ejecución de las tres líneas de trabajo institucionales: afiliaciones, certificaciones y eventos. director@cclgbt.co

Ejecutivo con amplia experiencia en administración y logística que ha permitido consolidar una institución sana, con finanzas, procesos y procedimientos definidos. Es el punto de contacto de todas las solicitudes de relacionamiento e información de nuestros amigos, aliados e interesados.



NUESTRO EQUIPO



OSCAR HERRERA
Analista de Mercado

Estudiante de sexto semestre de Ingeniería Ambiental, con amplia experiencia en servicio al cliente, manejo de bases de datos y montaje de eventos. Oscar es un apoyo fundamental en la organización de los diferentes eventos que organiza la Cámara en Bogotá así como en el día a día de la administración.



MARIA CAMILA BERNAL
Asistente Logístico

María Camila es abogada de la Universidad de los Andes y actualmente cursa la carrera de Filosofía y Letras en la misma Universidad. Desde WETRADE 2014, María Camila nos ha apoyado en la logística de este cumbre anual, así como en los diferentes Foros. Ella es la cara bella y amable de la oficina.



FELIPE MORA
Dir. Estudios de Mercado

Internacionalista y Politólogo de la Universidad del Rosario, Magister (EC) en Estudios de Paz y Resolución de Conflictos. Actualmente parte del Equipo de Estrategia de Política Pública de la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación.



SEBASTIÁN MORA
Web Master

Publicista y diseñador con experiencia en manejo de imagen corporativa, diseño editorial y diagramación para material impreso. Sebastián nos ha apoyado con el contenido gráfico y material publicitario para eventos y medios digitales de la Cámara.

ACCIONESDELAFRONTERA.COM

¿PANORAMA TURBIO EN 2017?

PETRÓLEO CAE, INFLACIÓN Y DÓLAR SUBEN ¡EXPORTAR ES LA CLAVE!

Cuenta con AdF como Firma de Asesoría en Evolución Empresarial para convertir estos retos en oportunidades e internacional tu empresa

Calle 57 #10-24 Suite 402
Bogotá, Colombia
FCARDENAS@ACCIONESDELAFRONTERA.COM
PBX: +57 1 7515278



PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO CCLGBTCO

2016 - EL AÑO DEL GRAN SALTO DE LA INCLUSIÓN DEL SEGMENTO LGBT EN LOS NEGOCIOS!

Apreciados Aliados, Afiliados e Interesados,

Reciban un cordial saludo en nombre del Consejo Directivo de la Asociación Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia,

2016 ha sido un año con enormes aprendizajes para nuestro país en materia política y económica con múltiples satisfacciones culturales, deportivas y tecnológicas permitieron que el nombre de Colombia estuviera en primera plana del escenario mundial en varias ocasiones, sin lugar a dudas la más importante es haber logrado la ratificación de un Acuerdo de Paz para la terminación del conflicto interno armado más antiguo del continente. ¡Y aunque en materia económica el panorama fue bastante difícil para muchos de nuestros aliados y afiliados, quienes se declaran con orgullo "sobrevivientes al 2016", **pensar que podemos hacer negocios y abogar por la inclusión del segmento LGBT en un país que mira hacia la Paz es la más grande esperanza y propósito económico que hemos tenido en décadas!**

Este año reforzamos la premisa que la disciplina y la constancia a la hora de hacer negocios siempre genera réditos, pero que jamás llegan a corto plazo, es así como por ejemplo decidimos por 3er año consecutivo con nuestra franquicia de eventos regionales **#ActivatingLGBT** regresar al Caribe y en el mes de Mayo en **Barranquilla** compartimos con más de 50 líderes, empresarios y emprendedores de toda la región muchas oportunidades e información valiosa para el segmento LGBT desde los negocios, en el mes de Septiembre fuimos por primera vez al **Eje Cafetero** y desde Pereira compartimos el mismo mensaje inspirador a más de 50 líderes, empresarios y emprendedores sobre cómo llevar este mensaje de Igualdad en los negocios a esta bella región, resalta-do de este último el importante papel de los Colombianos Transgénero en el actuar económico y gubernamental de la región!

Los Foros fueron protagónicos también durante el año, participamos de muchos de ellos y fuimos anfitriones de otros tantos, resaltando el gran **Foro de Turismo LGBT** del mes de mayo donde más de 300 asistentes de la industria se pudieron informar y conectar alrededor del potencial que tiene el segmento LGBT para el crecimiento del Turismo en nuestro país. Un gran aprendizaje de estas iniciativas es poder del trabajo inter-gremial, donde en cooperación con organizaciones como COTELCO y ANATO estamos maximizando el impacto de nuestro mensaje.

Nuestra **Certificación FRIENDLY BIZ** llegó a más establecimientos en el territorio nacional y dejó un precedente claro; el poder de esta credencial es clave a la hora de perfilar un establecimiento comercial como un Espacio Libre de Discriminación para el segmento LGBT, buenas experiencias como certificar a los **Hoteles MARRIOTT** y a la empresa de flota de buses más grande del país **TRANSLOYOLA** convirtiéndolos en referentes de Amigabilidad en Servicio al Cliente. FRIENDLY BIZ seguirá creciendo con el propósito de que un gran número de establecimientos comerciales brinden un trato igualitario a sus consumidores.

En octubre tuvimos la gran experiencia de entregar con mucho éxito la **3ra edición de la Cumbre de Negocios LGBT - WETRADE** teniendo como mensaje clave este año "Diversidad en Talento" perfilando con más ahínco que en las 2 ediciones previas la importancia de resaltar los talentos de los ciudadanos LGBT. Rompiendo records de asistencia y audiencia digital, WETRADE se consolidó con esta 3ra edición como el espacio más atractivo de oportunidades de negocios LGBT de América Latina.

Finalmente, y no menos importante este año y el radical apoyo institucional y financiero de la Embajada de los Estados Unidos en Colombia nos permitió materializar el interés que teníamos desde hace un par de años de poder brindar y/o canalizar oportunidades de empleabilidad a los ciudadanos LGBT. Es así como en septiembre lanzamos **TALENTO DIVERSO**, el más grande y ambicioso programa de empleo formal para un segmento poblacional en Colombia donde a través del apoyo de múltiples instituciones públicas y privadas ofreceremos vacantes laborales para que el Talento LGBT pueda acceder y competir en franca lid en procesos de selección con garantía que son espacios libres de discriminación.

Es así como cerramos un año lleno de muchos éxitos para nuestra comunidad y estamos felices de compartirlos con ustedes de manera detallada en este reporte, el cual resume 365 días de intenso trabajo en pro de la igualdad en el hacer de los negocios de Colombia. Los invitamos a todos a que nos acompañen en el próximo año para que consolidemos juntos este proyecto que **deja de ser emergente y pasa a ser un gremio dinámico y sólido de nuestra actividad económica nacional.**

Sinceramente,

FELIPE CÁRDENAS GONZÁLEZ
Presidente Consejo Directivo
CCLGBTCO



ALIADOS CORPORATIVOS

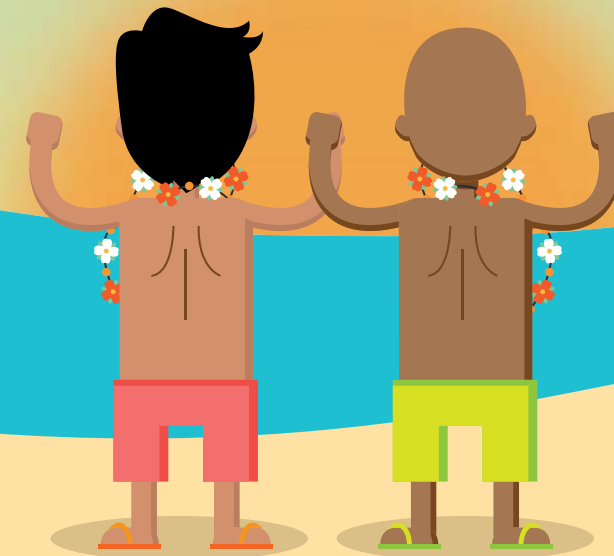


vivacolombia.co



Contigo

hasta el fin del mundo



VivaColombia 
¡Realizamos millones de sueños!

TESTIMONIOS



"Nuestra aventura en Palm Springs!"

Debemos comenzar contándoles que asistir a la conferencia anual de la NGLCC fue una experiencia completamente enriquecedora. Luego de viajar por varias horas en avión y luego en carro, llegamos a Palm Springs, un paraíso en medio del desierto.

La tarea la hicimos muy bien desde el principio, fue un viaje completamente planeado y estudiado. Aplicamos a la beca, la cual no fue otorgada, pero esa era la primera tarea por hacer. Antes de viajar, ajustamos nuestra página web, presentaciones, tarjetas de presentación y todo el material que fuéramos a necesitar completamente en inglés. Escribimos, traducimos y memorizamos el "pitch" de nuestro proyecto y se lo contamos a todo aquel que nos encontrábamos en el camino...Nunca se sabe quién pueda estar interesado en tu proyecto!

Nos liberamos de la vergüenza y nos pusimos la camiseta de emprendedores, de colombianos capaces de vender lo que nos proponíamos. Teníamos personajes claves a los que queríamos abordar y con ayuda de CCLGBTCO llegamos a ellos. Recibimos y guardamos tarjetas de todo aquel que conocimos, con una nota aclaratoria de referencia o descripción del mismo, para terminado el evento comenzar a enviar correos electrónicos o "follow up" para mantener el contacto y comenzar a armar red de conexiones.

Es importante estar preparados, tener claro para que estas invirtiendo ese dinero, hablar con la CCLGBT y mostrarles todo lo que piensas llevar, hacerles la presentación primero a ellos y pedirles que te orienten en cómo y con quien te pueden conectar. Recuerda que no solo es un tema de dinero y disponibilidad, es de ver esto como la única opción que tienes y aprovecharla al máximo. Así que deben comenzar a preparar todo desde ya y esperamos verlos este año en Las Vegas, vale mucho la pena! "

Juanita Suzunaga y Santiago Ortiz
Planner Eventos Sociales



" OrgulloLGBT.co impulsa OutGamesMiami 2017:"

Derivado de los contactos realizados y de la relación iniciada en la conferencia anual de la cámara de comerciantes LGBT de Colombia : We Trade 2015 y We trade 2016, la plataforma comunicativa OrgulloLGBT.co suscribió contrato con la organización del evento deportivo OutGamesMiami 2017 que tendrá lugar entre mayo y junio de 2017.

Como Media Partner ésta empresa colombiana afiliada a la CCLGBTco tiene la responsabilidad de dar a conocer a todo Latinoamérica detalles de la justa deportiva, de los eventos culturales y la conferencia mundial que sobre derechos humanos se desarrollará en la capital del sol de los Estados Unidos.

Para este trabajo comunicativo OrgulloLGBT.co cuenta como aliado con GayHills Inc. empresa con sede en norteamérica con la cual se apoya para cubrir todo el continente. Para RICARDO MONTENEGRO Director de OrgulloLGBT.co pertenecer a la CCLGBT.co "me dio la oportunidad de aunar esfuerzos en un evento de carácter internacional que de seguro hará historia".

Para quienes quieran conocer más de OutgamesMiami sigan las publicaciones de OrgulloLGBT en su web www.orgullolgbt.co y redes sociales como @OrgulloLGBT

RICARDO MONTENEGRO-VÁSQUEZ
Director de OrgulloLGBT.





En el 2015, y por tercer año consecutivo, la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia recibió el importante apoyo de la National Gay & Lesbian Chamber of Commerce de los Estados Unidos – NGLCC, a través de su programa NGLCC Global.

NGLCC Global tiene como objetivo promover la creación y el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas LGBT fuera de los EEUU, a través de estrategias que permitan su rápido crecimiento, fomentando el empoderamiento económico de la comunidad LGBT a nivel mundial.

Haciendo uso de diversos recursos, NGLCC Global une y articula empresas de propiedad de personas pertenecientes a la comunidad LGBT con empresas nacionales y multinacionales, instituciones del sector público, líderes empresariales y sociales y miembros de las 8 Cámaras de Comercio LGBT existentes en América Latina y El Caribe.

Parte de los recursos con los cuales la NGLCC Global realiza sus actividades, proviene de una alianza público-privada de la que hacen parte, entre otras instituciones, la Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional - USAID y socios corporativos inclusivos como MillerCoors y Wells Fargo.

Esta alianza innovadora permite a la NGLCC Global realizar proyectos en colaboración con las Cámaras de Comercio LGBT en América Latina y El Caribe, para brindar oportunidades formativas, de desarrollo empresarial y proveer espacios de networking a empresarios LGBT en economías emergentes.

La alianza entre USAID y la NGLCC fue anunciada al público por la Asesora Nacional de Seguridad, Susan Rice, durante el Foro Global de Derechos de la Comunidad LGBT celebrado en la Casa Blanca, en el cual la Embajadora Rice declaró: “gracias a la nueva alianza entre la National Gay & Lesbian Chamber of Commerce y USAID, brindaremos capacitación en negocios y construiremos nuevas redes para ayudar a empoderar económicamente a la comunidad LGBT.”

En el marco de esta alianza, NGLCC Global apoyará a la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia hasta el año 2020.

El programa del Registro de Proveedores LGBT Internacionales es una de las estrategias de trabajo conjunto entre la NGLCC y la CCLGBTco. A través de este programa se ofrece a las empresas colombianas pertenecientes a la comunidad LGBT, una certificación internacional que les permite ser proveedores de empresas multinacionales y agencias gubernamentales de EEUU, con una serie de beneficios incluidos en la legislación norteamericana.





AFILIACIONES

Para vincularse a la CCLGBTco, cualquier persona natural o jurídica puede afiliarse a través de un simple proceso y recibir los siguientes beneficios:



aeromexico.com

RED DE DESTINOS AEROMÉXICO



CERTIFICACIONES

La CCLGBT de Colombia ofrece a las empresas e instituciones afiliadas, certificaciones que les permiten acceder eficazmente al mercado LGBT nacional e internacional.



Esta certificación, permite a su empresa acceder a oportunidades internacionales, nuevos mercados y asociatividad, con acceso preferencial a más de 150 grandes empresas de los EEUU, aliadas corporativas de la National Gay & Lesbian Chamber of Commerce.



Avala y certifica a su empresa como negocio amigable con la comunidad LGBT, a través de un proceso de 5 etapas en el cual se capacita y entrena al talento humano y se crean políticas institucionales de inclusión y normalización de la atención al cliente LGBT como consumidor potencial.



" Hoteles Marriott ostenta la certificación otorgada por la cámara de comercio LGBTI en Colombia que los identifica como la primera cadena de hoteles amigables en el país sin ningún tipo de prejuicios ni exclusiones. Para Hoteles Marriott este reconocimiento tiene un significado sin precedentes al permitir la igualdad e inclusión de todos sus visitantes, generando gran aceptación por parte de ellos. Una razón más para sentirse orgulloso de ser una de las cadenas hoteleras más innovadoras e importante a nivel mundial."



**PROVEEDORES DIVERSOS
INTERNACIONALES REGISTRADOS**



CASTINGMODELS



**GRACIAS
POR HACERNOS PARTE DE
TUS SUEÑOS,**

compartir tus ideas, permitirnos apoyar tus proyectos y aprender juntos a cambiar el futuro de Bogotá y la región

Tus sueños son nuestra empresa

www.ccb.org.co



EVENTOS

EVENTOS

WE TRADE

WETRADE es la Cumbre Internacional de Negocios LGBT que realiza anualmente la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia - CCLGBTco desde el año 2014. WETRADE se ha consolidado como el primer espacio oficial de Relacionamiento entre empresas y emprendedores con compradores internacionales, quienes a través de nuestras Cámaras LGBT Aliadas llegan a Colombia con el fin de ofrecer y comprar productos y servicios orientados a la comunidad LGBT. WE TRADE es la mejor plataforma física de relacionamiento que un emprendedor y empresas tienen para generar oportunidades de negocio, inversión, proyectos y alianzas en el marco de los "Negocios Inclusivos". WE TRADE es un espacio de formación y entrenamiento sobre cómo dirigirse al nicho con uno de los poderes de compra más altos del país y del mundo, la comunidad LGBT.



#ActivatingLGBT

#ACTIVATINGLGBT

Es el evento de Negocios y Emprendimiento LGBT, que se realiza cada tres meses en diferentes ciudades del país, un evento para activar el liderazgo, emprendimiento, negocios y turismo LGBT en Colombia.



WE TRADE

OCTUBRE 2016

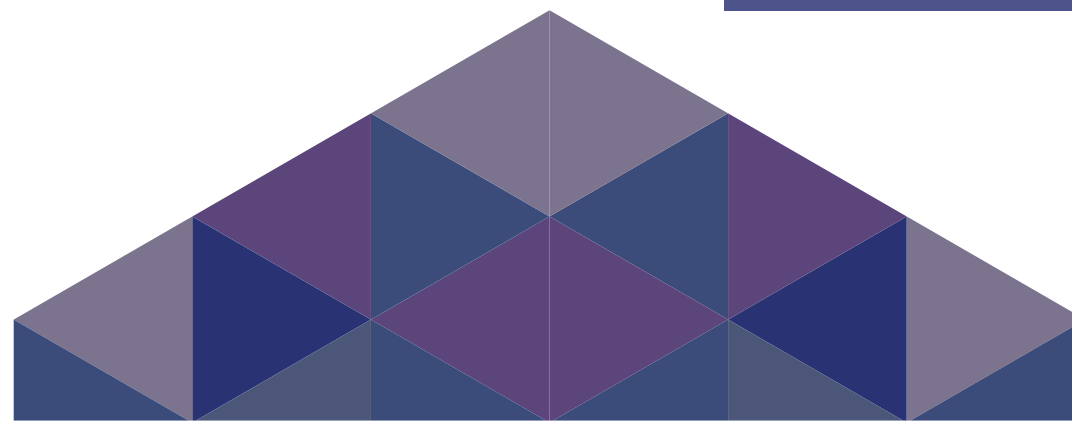


#ACTIVATINGLGBT BARRANQUILLA

MAYO 2016

#ACTIVATINGLGBT PEREIRA

SEPTIEMBRE 2016



EVENTOS



EVENTOS



FORO DE TURISMO LGBT

Espacios de una jornada (máximo 4 horas) de gran convocatoria y entrada libre para compartir Tendencias, Estadísticas y Estrategias para atraer y fidelizar al segmento LGBT en determinadas industrias. Entregamos un Foro cada semestre.



FORO DE TURISMO LGBT

MAYO 2016



TALENTO DIVERSO

Lanzamiento del Programa #TlentoDiverso, programa que permitirá brindar Oportunidades Laborales a la comunidad LGBTI de Colombia en empresas donde la Diversidad e Inclusión es prioridad!



LANZAMIENTO TALENTO DIVERSO

SEPTIEMBRE 2016

WORKSHOP TALENTO DIVERSO

DICIEMBRE 2016



EVENTOS

3:30

Evento mensual de actualidad, aprendizaje y networking que permite a nuestros afiliados, en 90 minutos, conocer las novedades de la CCLGBTco, sus proyectos y eventos, analizar y discutir un tema de relevancia empresarial y participar en un espacio de contactos y negocios.

TR3S
TREINTA



3:30

FEBRERO 2016

3:30

MARZO 2016



CONTACTO:
+571 235 68 79 / INFO@THEATRON.CO
CALLE 5B # 10 - 16 / BOGOTÁ, COLOMBIA



WWW.THEATRON.CO



TALENTO DIVERSO

FACILITANDO Y PROMOVRIENDO EL ACCESO Y LA INCLUSIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN LGBTI EN COLOMBIA.



Talento Diverso

QUÉ ES TALENTO DIVERSO?

El Programa "TALENTO DIVERSO" tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales de la población LGBTI en Colombia, generando estrategias que faciliten la empleabilidad en entornos de trabajo diversos e incluyentes, que aporten a la consolidación de empresas más productivas y competitivas.

LOS 4 PILARES DE TALENTO DIVERSO

1 Plataforma online para compartir ofertas laborales dirigidas a la comunidad LGBT.

A través de este portal en línea, miembros de la comunidad LGBT podrán enviar sus hojas de vida y dar a conocer sus habilidades personales y profesionales, y por otra parte, las empresas públicas y privadas podrán ofrecer sus requerimientos de empleo y vacantes dirigidas a la comunidad LGBT.



Se pretende, a través de esta herramienta, mejorar las conexiones entre las personas LGBT y las empresas, reducir de manera significativa la discriminación en los ambientes de trabajo y ofrecer una mejor calidad de vida a los miembros de la comunidad LGBT en Colombia.

2 Componente formativo de doble vía

TALENTO DIVERSO incluye un programa de capacitación dirigido a los Departamentos de Talento Humano de las entidades públicas y privadas con el fin de apoyar y brindar herramientas para crear las condiciones del medio y entornos de trabajo inclusivos. Así mismo, otro programa paralelo está dirigido a desarrollar habilidades de trabajo en los miembros de la comunidad LGBT que buscan empleo o desean mejorar sus condiciones de empleabilidad.



4 Ranking Nacional de Empresas Incluyentes

Así mismo, a través de este programa se busca consolidar con su primera medición en 2017; el Ranking Nacional de Empresas Incluyentes, para el cual se tendrán en cuenta factores como políticas inclusivas, competencias organizacionales en temas LGBT, compromiso público con la equidad, entre otros.



Santiago Castro.
Presidente de ASOBANCARIA

3 Observatorio de buenas prácticas y casos de éxito

El Observatorio de buenas prácticas y casos de éxito tiene por objetivo consolidar un banco de experiencias empresariales reconocidas en la creación de ambientes laborales diversos e inclusivos, que puedan ser replicables a nivel nacional e internacional.



Asistentes al evento de lanzamiento del Programa Talento Diverso.



Fred P. Hochberg
Presidente del Export-Import Bank of the United States (EXIM Bank), Orador Invitado.



LANZAMIENTO TALENTO DIVERSO
SEPTIEMBRE 2016



