



Cámara de la  
Diversidad

MANUAL DE MARCA

Este manual es una herramienta para el uso adecuado de la identidad visual de la **CÁMARA DE LA DIVERSIDAD**

Todos los elementos que hacen parte de la marca han sido dispuestos aquí para garantizar que sean aplicados de una forma correcta, clara y consistente. Esto nos ayudará a posicionar nuestra marca en el mercado comunicando nuestra esencia y nuestros valores.



# Nuestra Marca



Logo

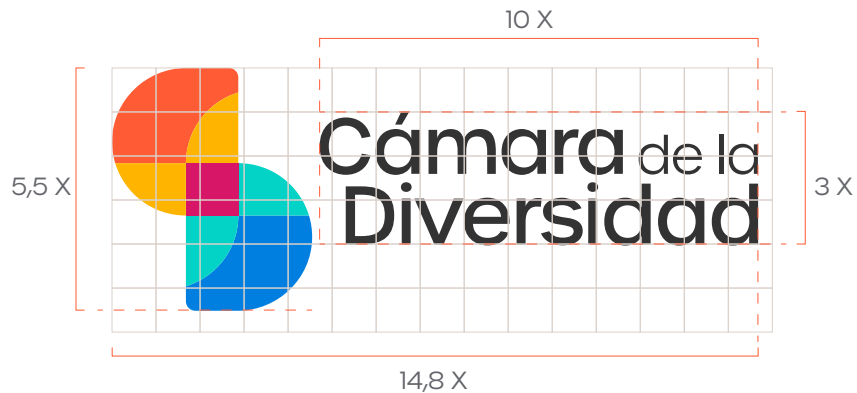
Nuestra Marca

## Proporciones Versión Principal

A continuación, se expone una retícula constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.

Se utiliza como referente proporcional la medida x.

A continuación, se muestra en detalle las proporciones de cada elemento.



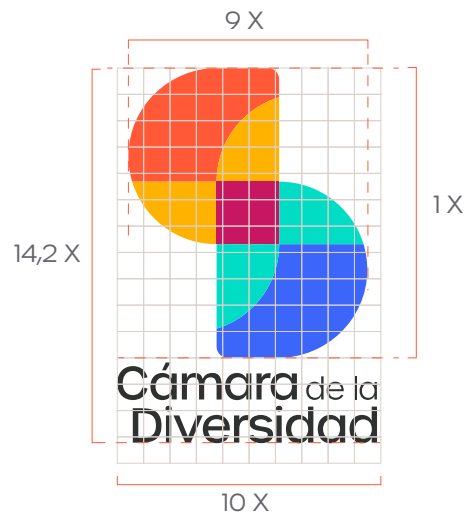
Nuestra Marca

## Proporciones Versión Vertical

A continuación, se expone una retícula constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.

Se utiliza como referente proporcional la medida x.

A continuación, se muestra en detalle las proporciones de cada elemento.



Nuestra Marca

## Área de Seguridad

El área de seguridad se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

En este caso debe ser igual a 2X



Nuestra Marca

## Área de Seguridad

El área de seguridad se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

En este caso debe ser igual a 2X



Nuestra Marca

## Tamaños Mínimos

El tamaño mínimo de la reproducción de la marca no debe ser menor al que se determina en la imagen.

Estos tamaños mínimos corresponden tanto para aplicaciones digitales, como impresas.



20 mm / 57 px



13 mm / 55 px

# Paletas de Color

The background features several overlapping geometric shapes. A large blue shape occupies the left and bottom-left areas. A yellow shape is at the top. A white shape is at the top right. A light blue shape is a large curved area in the center-right. A teal shape is a small triangle on the right edge.

Identidad de Marca

## Colores de la marca

A continuación se pueden ver los valores que componen cada uno de los colores de la marca.

	PANTONE 171 C	C : 0 M : 61 Y : 70 K : 0 R : 234 G : 89 B : 60 #EA593C
	PANTONE 7549 C	C : 0 M : 29 Y : 100 K : 0 R : 239 G : 179 B : 0 #EFB300
	PANTONE 214 C	C : 0 M : 10 Y : 24 K : 4 R : 171 G : 28 B : 96 #AB1C60
	PANTONE 3255 C	C : 55 M : 0 Y : 26 K : 0 R : 102 G : 221 B : 197 #66DDC5
	PANTONE 2727 C	C : 75 M : 40 Y : 0 K : 0 R : 76 G : 102 B : 247 #4C66F7
	PANTONE 426 C	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 80 R : 51 G : 51 B : 51 #333333

Identidad de Marca

## Fondos de color

El uso de la marca sobre fondos de color está determinada por su correcta legibilidad. Sobre fondos blancos o negros el símbolo puede ir en su versión a color mientras que sobre fondos de color, debe ir como se muestra a continuación.



Identidad de Marca

## Versiones

Esta versión del logotipo debe utilizarse únicamente en casos en los que su uso está restringido a una sola tinta.



Positivo



Negativo



# Tipografías de la marca

03. Identidad de Marca

## Tipografía Principal

El uso de esta tipografía es para diferentes tipos de texto, pueden ser títulos o textos cortos.

# Urbane

Es una tipografía paloseco geométrica versátil, que puede ser usada para titulares y texto corrido. La fuente está compuesta por diferentes pesos (light, regular, semibold, bold, black) y las versiones en cursiva.

---

ExtraLight Urbane

---

Light Urbane

---

Regular Urbane

---

Bold Urbane

---

Black Urbane

Identidad de Marca

## Tipografía para documentos de Office

Esta tipografía tiene la función de poder ser usada como complemento para presentaciones de PowerPoint o documentos de Office.

# Arial

Es un tipo de letra palo seco presente en varias aplicaciones de Microsoft.

---

Regular **Arial**

---

Bold **Arial**

# Usos incorrectos

The background features several overlapping geometric shapes. A large blue shape occupies the left and bottom-left areas. A yellow triangle is at the top center. A white shape is at the top right. A light blue shape is a large curved area on the right. A green shape is a small triangle on the far right edge.

Identidad de Marca

## Usos Incorrectos



NO cambiar disposición de los elementos



NO cambiar la proporción de los elementos dentro del logo



NO rotar el logo



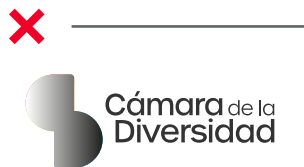
NO distorcionar sus proporciones



NO modificar los colores



No usar efectos.



NO usar degradados



NO usar sobre fondos con poco contraste



# Identidad de programas

Identidad de Programas

## Programas

Los diferentes programas que tiene la Cámara están asociados a cada uno de los colores corporativos, de esta manera tenemos como resultado que cada uno tenga una identidad propia que lo represente.



Membresías



Oportunidades de Empleo Formal



Eventos



Diversidad,  
Equidad e Inclusión



Certificaciones



Membresías



Oportunidades de Empleo Formal



Eventos



Diversidad,  
Equidad e Inclusión



Certificaciones

# Aplicaciones de Marca

The background features a composition of overlapping geometric shapes. A large blue shape occupies the left and bottom-left areas. A yellow triangle is positioned at the top center. A light blue shape is on the right side, overlapping the blue and yellow shapes. A white shape is at the top right, overlapping the yellow and light blue shapes. A small green shape is on the far right edge, overlapping the light blue and white shapes.

A continuación, se presentan diferentes aplicaciones de la marca.

Estas aplicaciones son un claro ejemplo de como debe ser usado el lenguaje gráfico de la marca, que parte de las formas que componen el símbolo.

Es un sistema gráfico muy versátil, que se destaca por ser alegre, dinámico y moderno. Las formas se pueden usar como elementos decorativos o contenedores de fotografías o textos.

Estas formas siempre deben llevar los colores de la marca, de esta manera se tendrá un sistema coherente, uniforme y versátil.



Juntxs  
**visibilizamos**  
nuestras  
diferencias

Juntxs  
construimos  
**el cambio**



Aplicaciones  
**Papelería**

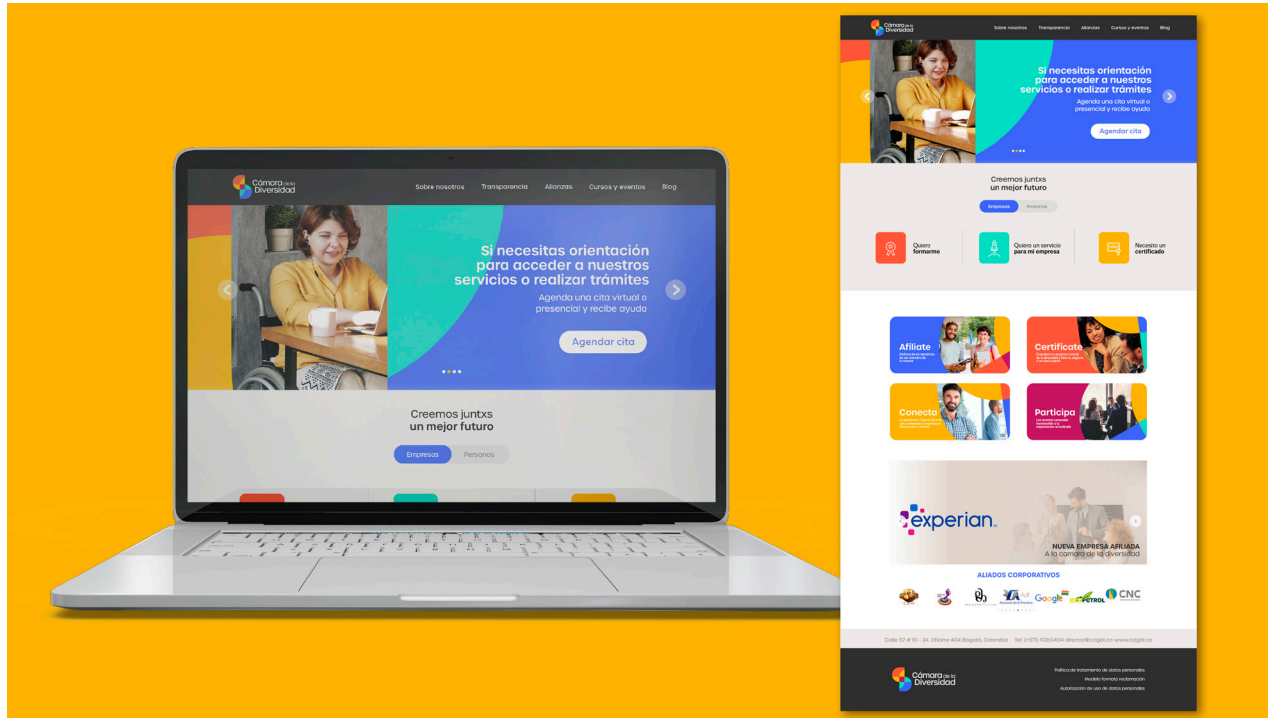


Aplicaciones

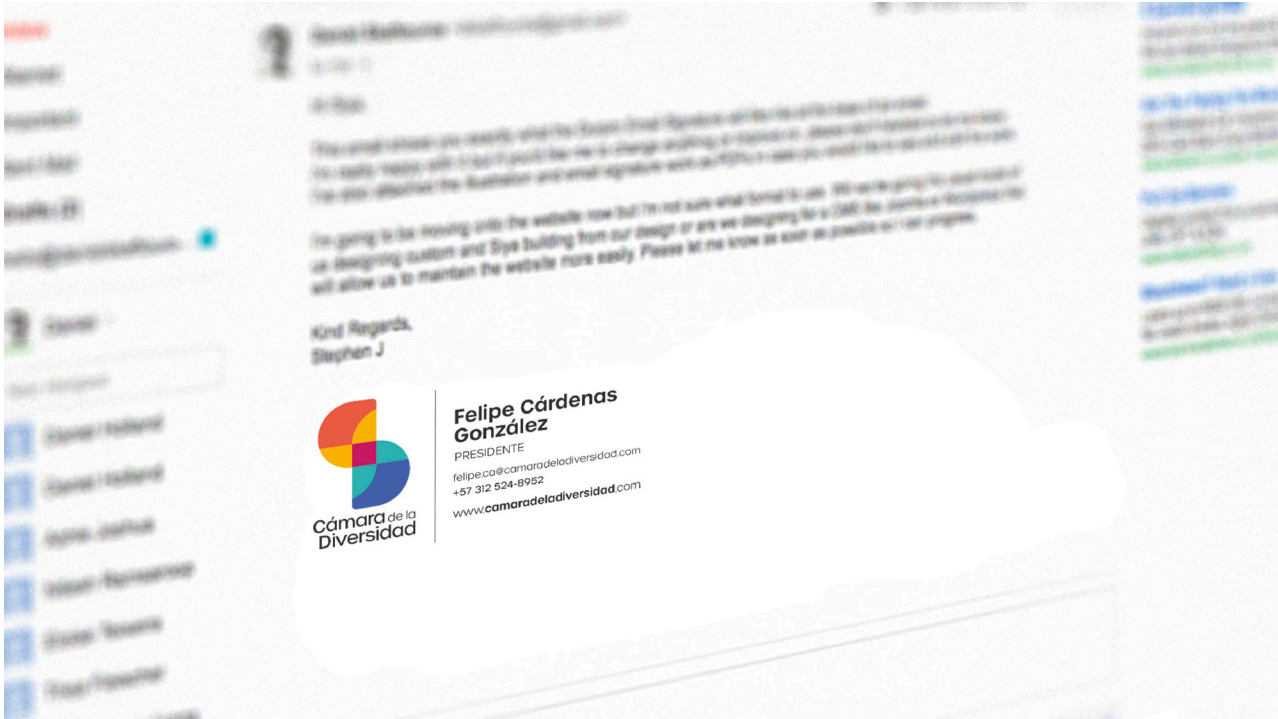
## Tarjetas



# Aplicaciones Web



# Firma Mail



Aplicaciones

## Backing



Aplicaciones

## Backing Digital

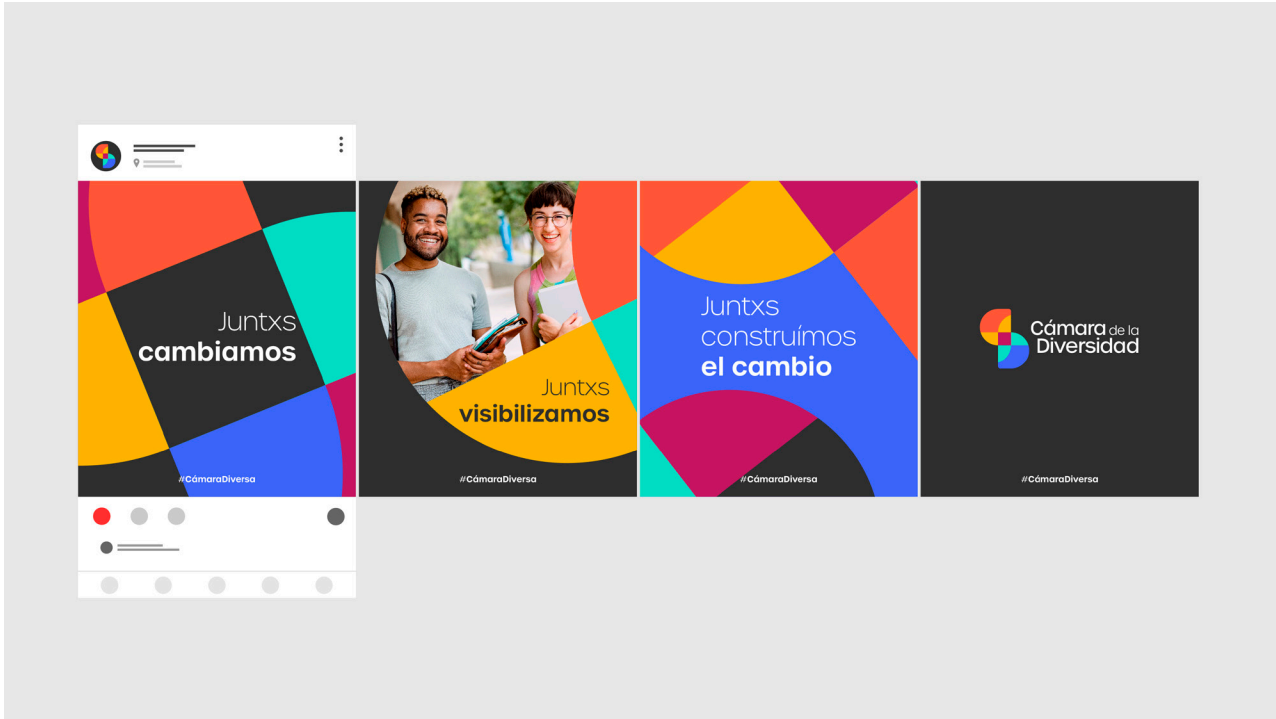


Aplicaciones

## Pendón



# Redes Sociales





Cámara de la  
Diversidad

**MISTY WELLS**  
BRANDING & PACKAGING

2022