



**CHAMBER
ACADEMY
AMERICAS**

MANUAL
DE MARCA

Este manual es una herramienta para el uso
adecuado de la identidad visual de la
CHAMBER ACADEMY AMERICAS

Todos los elementos que hacen parte de la marca
han sido dispuestos aquí para garantizar que
sean aplicados de una forma correcta, clara
y consistente. Esto nos ayudará a posicionar
nuestra marca en el mercado comunicando
nuestra esencia y nuestros valores.



**Nuestra
Marca**

Nuestra Marca

Versiones del logo



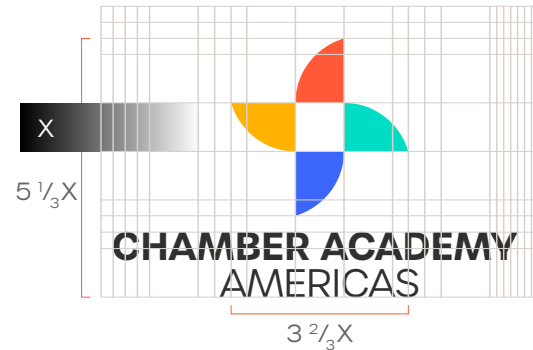
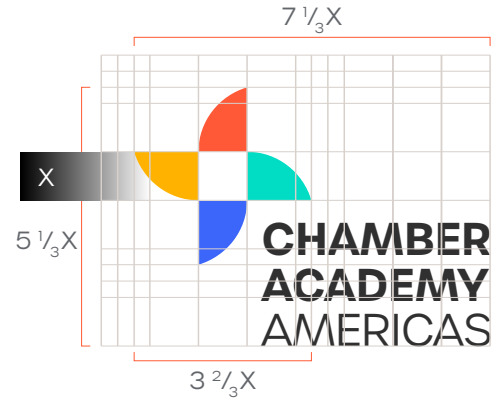
Nuestra Marca

Proporciones Versiones Verticales

A continuación, se expone una retícula constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.

Se utiliza como referente proporcional la medida x .

A continuación, se muestra en detalle las proporciones de cada elemento.



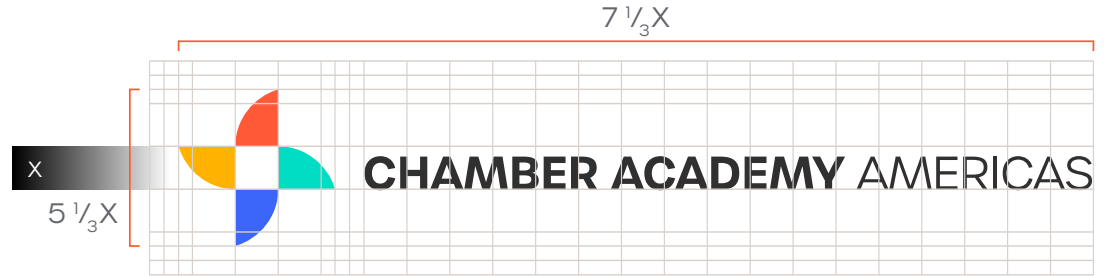
Nuestra Marca

Proporciones Versión Horizontal

A continuación, se expone una retícula constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.

Se utiliza como referente proporcional la medida x .

A continuación, se muestra en detalle las proporciones de cada elemento.

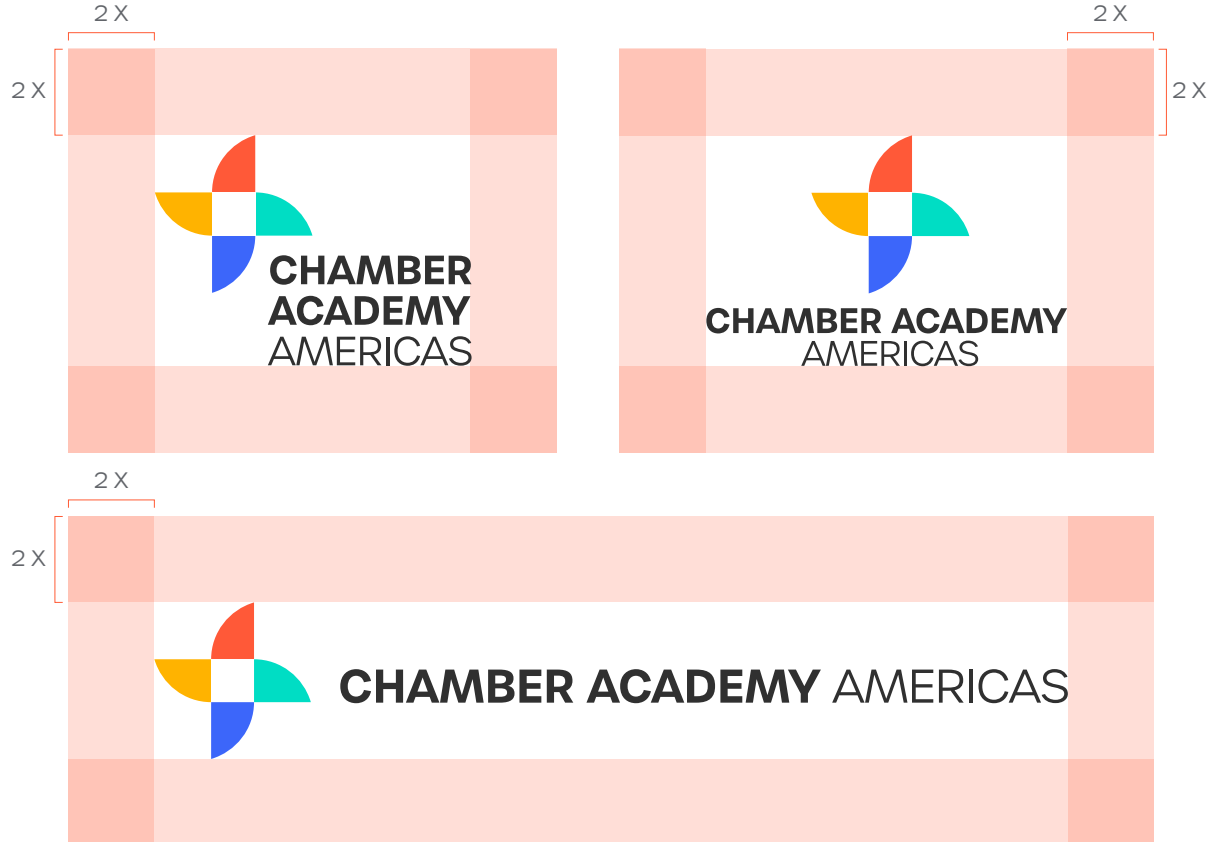


Nuestra Marca

Área de Seguridad

El área de seguridad se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

En este caso debe ser igual a 2X



Nuestra Marca

Tamaños Mínimos

El tamaño mínimo de la reproducción de la marca no debe ser menor al que se determina en la imagen.

Estos tamaños mínimos corresponden tanto para aplicaciones digitales, como impresas.



Paletas de Color

The background features a composition of overlapping geometric shapes. A large blue shape occupies the left side. On the right, there are several overlapping shapes: a yellow triangle at the top, a black shape below it, a large red shape in the center, and a cyan shape at the bottom right. The overall style is modern and minimalist.

Identidad de Marca

Colores de la marca

A continuación se pueden ver los valores que componen cada uno de los colores de la marca.

	PANTONE 171 C	C : 0 M : 61 Y : 70 K : 0 R : 234 G : 89 B : 60 #EA593C
	PANTONE 7549 C	C : 0 M : 29 Y : 100 K : 0 R : 239 G : 179 B : 0 #EFB300
	PANTONE 214 C	C : 0 M : 10 Y : 24 K : 4 R : 171 G : 28 B : 96 #AB1C60
	PANTONE 3255 C	C : 55 M : 0 Y : 26 K : 0 R : 102 G : 221 B : 197 #66DDC5
	PANTONE 2727 C	C : 75 M : 40 Y : 0 K : 0 R : 76 G : 102 B : 247 #4C66F7
	PANTONE 426 C	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 80 R : 51 G : 51 B : 51 #333333

Identidad de Marca

Fondos de color

El uso de la marca sobre fondos de color está determinada por su correcta legibilidad. Sobre fondos blancos o negros el símbolo puede ir en su versión a color mientras que sobre fondos de color, debe ir como se muestra a continuación.

Esto aplica para todas la versiones.



Identidad de Marca

Versiones

Esta versión del logotipo debe utilizarse únicamente en casos en los que su uso está restringido a una sola tinta.



Positivo



Negativo



Tipografías de la marca

03. Identidad de Marca

Tipografía Principal

El uso de esta tipografía es para diferentes tipos de texto, pueden ser títulos o textos cortos.

Urbane

Es una tipografía palo-seco geométrica versátil, que puede ser usada para titulares y texto corrido. La fuente está compuesta por diferentes pesos (light, regular, semibold, bold, black) y las versiones en cursiva.

ExtraLight Urbane

Light Urbane

Regular Urbane

Bold Urbane

Black Urbane

Identidad de Marca

Tipografía para documentos de Office

Esta tipografía tiene la función de poder ser usada como complemento para presentaciones de PowerPoint o documentos de Office.

Arial

Es un tipo de letra palo seco presente en varias aplicaciones de Microsoft.

Regular **Arial**

Bold **Arial**

Usos incorrectos

The background features a dark grey field on the left. On the right, there are several overlapping geometric shapes: a red triangle at the top, a large yellow shape below it, a large blue shape below the yellow one, and a small cyan shape on the far right edge.

Identidad de Marca
Usos Incorrectos



NO cambiar disposición de los elementos



NO cambiar la proporción de los elementos dentro del logo



NO rotar el logo



NO distorsionar sus proporciones



NO modificar los colores



No usar efectos.



NO usar degradados

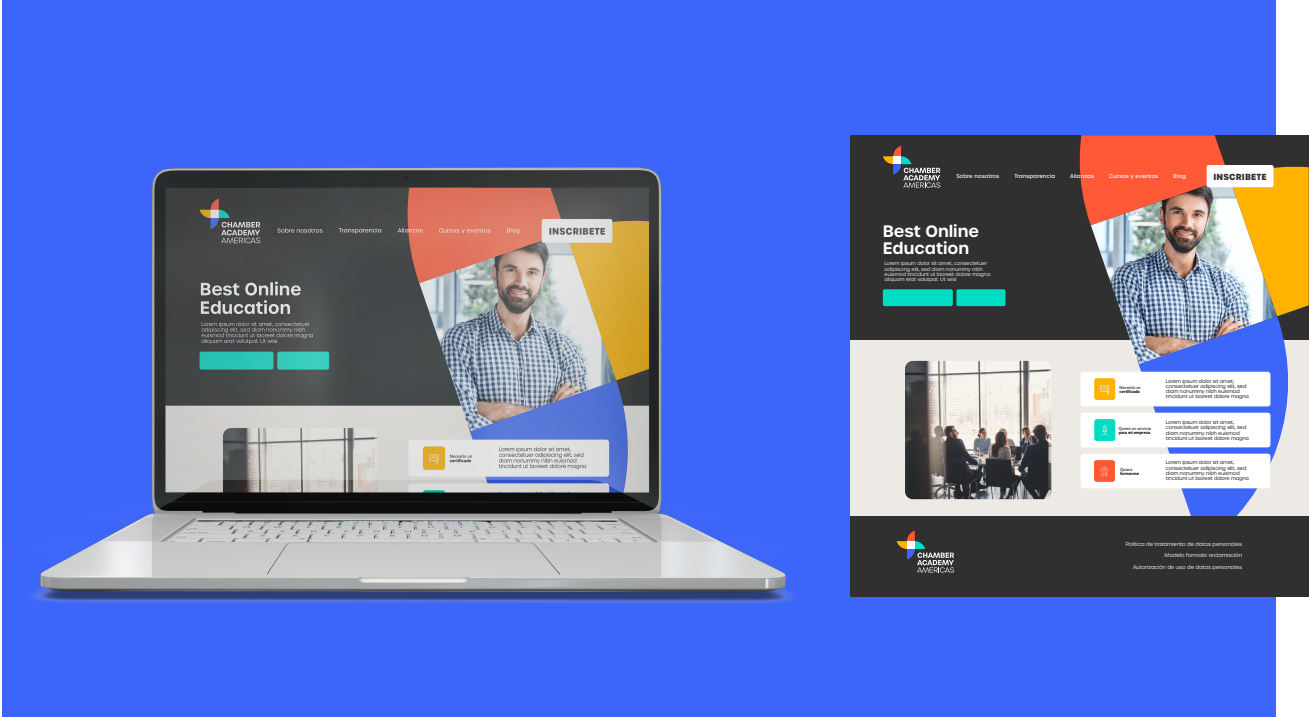


NO usar sobre fondos con poco contraste



Aplicaciones de Marca

Aplicaciones
Web

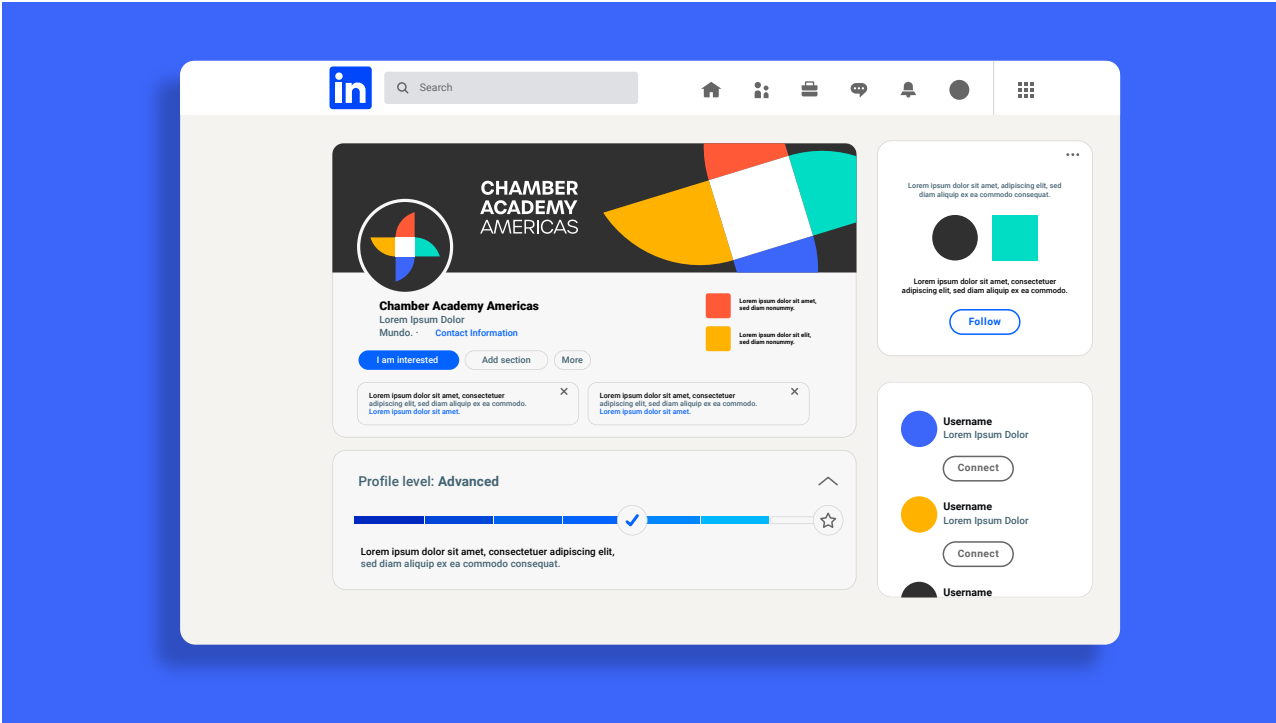


Aplicaciones

Backing Digital



Banner RRSS





**CHAMBER
ACADEMY
AMERICAS**



CHAMBER
ACADEMY
AMERICAS