

weTrade

MANUAL
DE MARCA



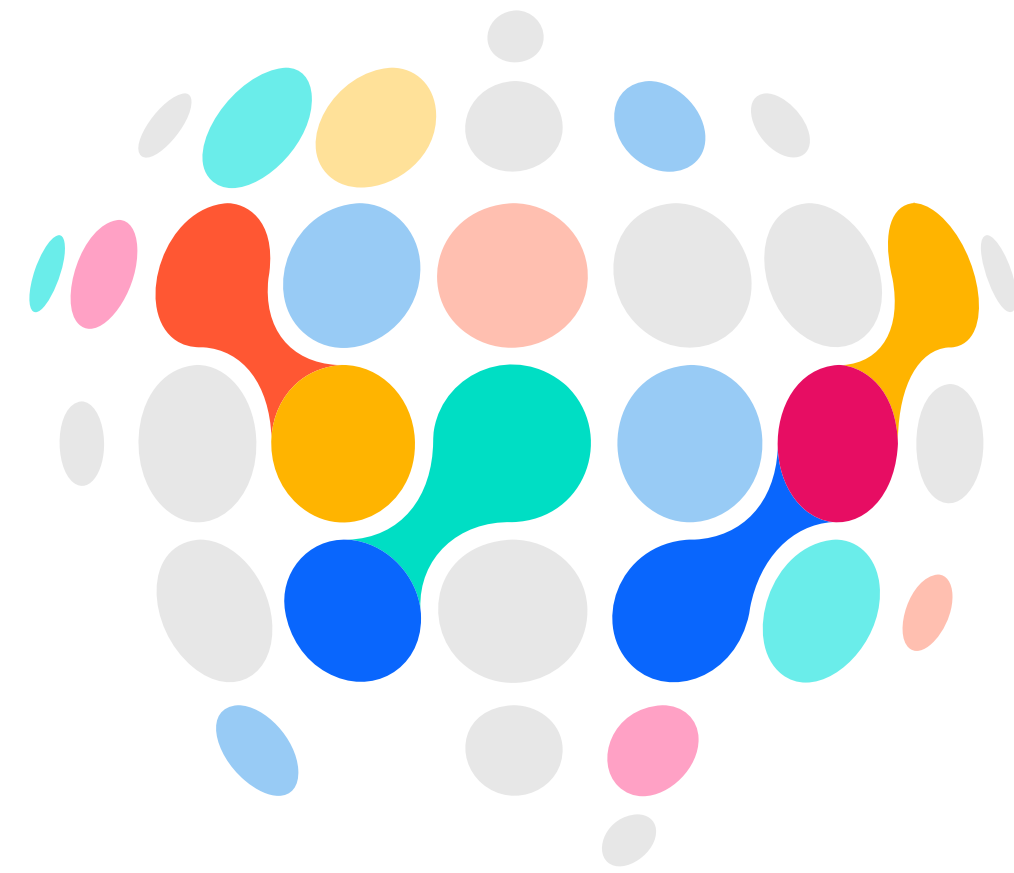
Este manual describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca **WeTrade y WeGrow** en sus diferentes aplicaciones digitales e impresas.

El objetivo es estandarizar la imagen, su reproducción y su versatilidad al aplicarse a cualquier medio.

The background features four overlapping circles of different colors: orange (top-left), yellow (center), teal (right), and blue (bottom). The text 'La marca' is centered horizontally and partially overlaps the yellow and teal circles.

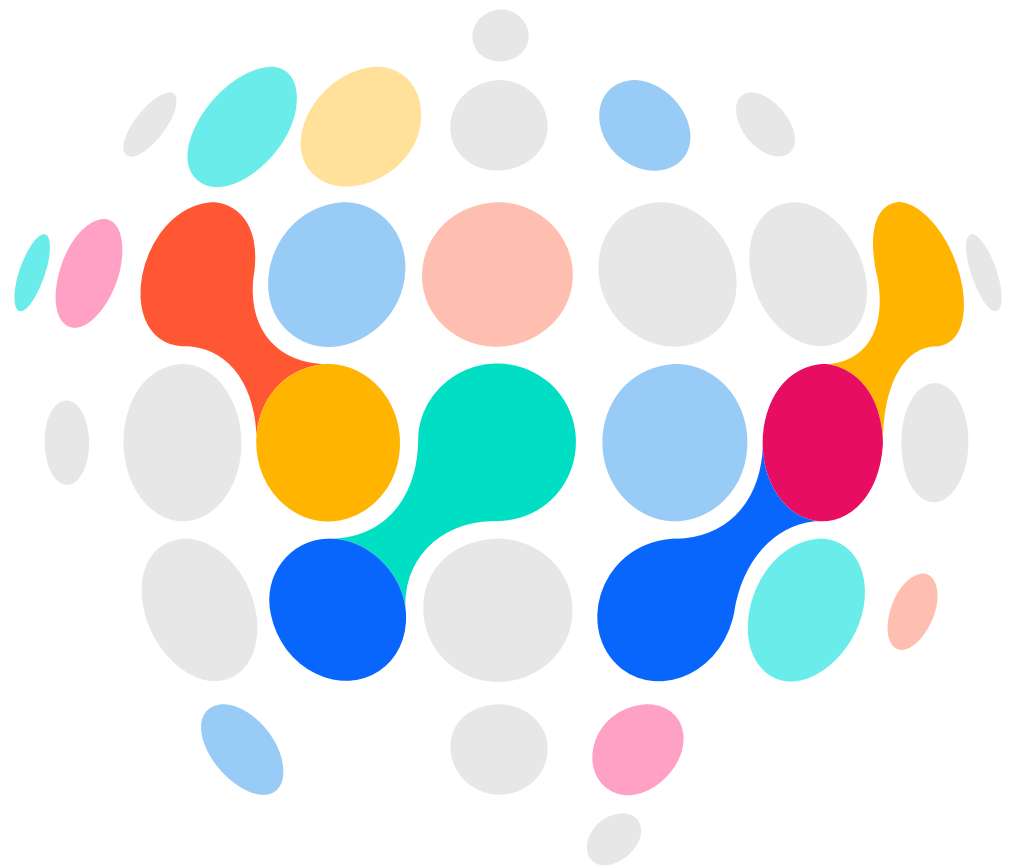
La marca

Logo principal



weTrade

Logo principal & descriptor



weTrade

Feria de Oportunidades
y Negocios Diversos

La marca

Proporciones Versión Principal

A continuación, se expone una retícula constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.

Se utiliza como referente proporcional la medida x. A continuación, se muestra en detalle las proporciones de cada elemento.



4,5x



5x

5,5x



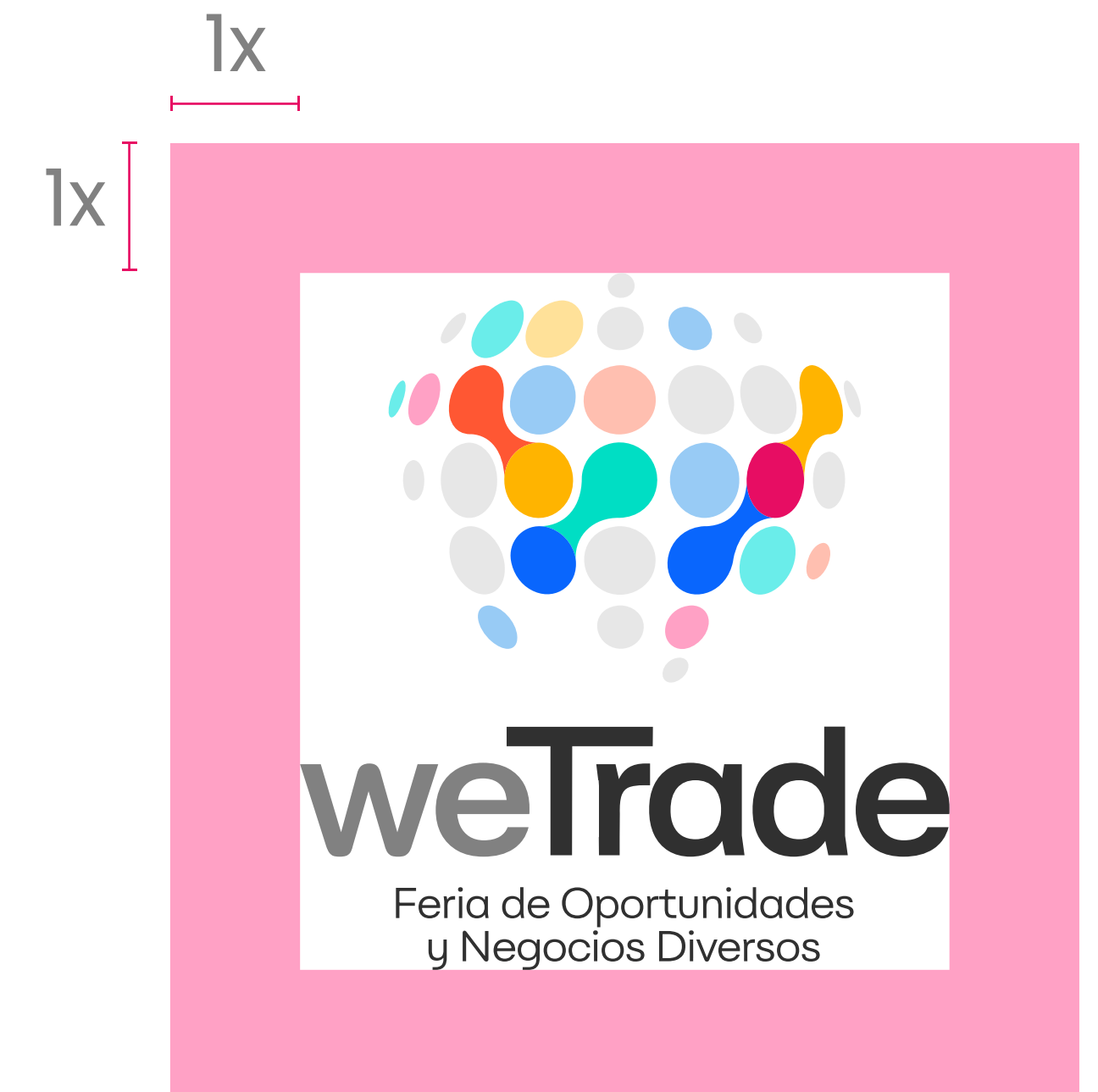
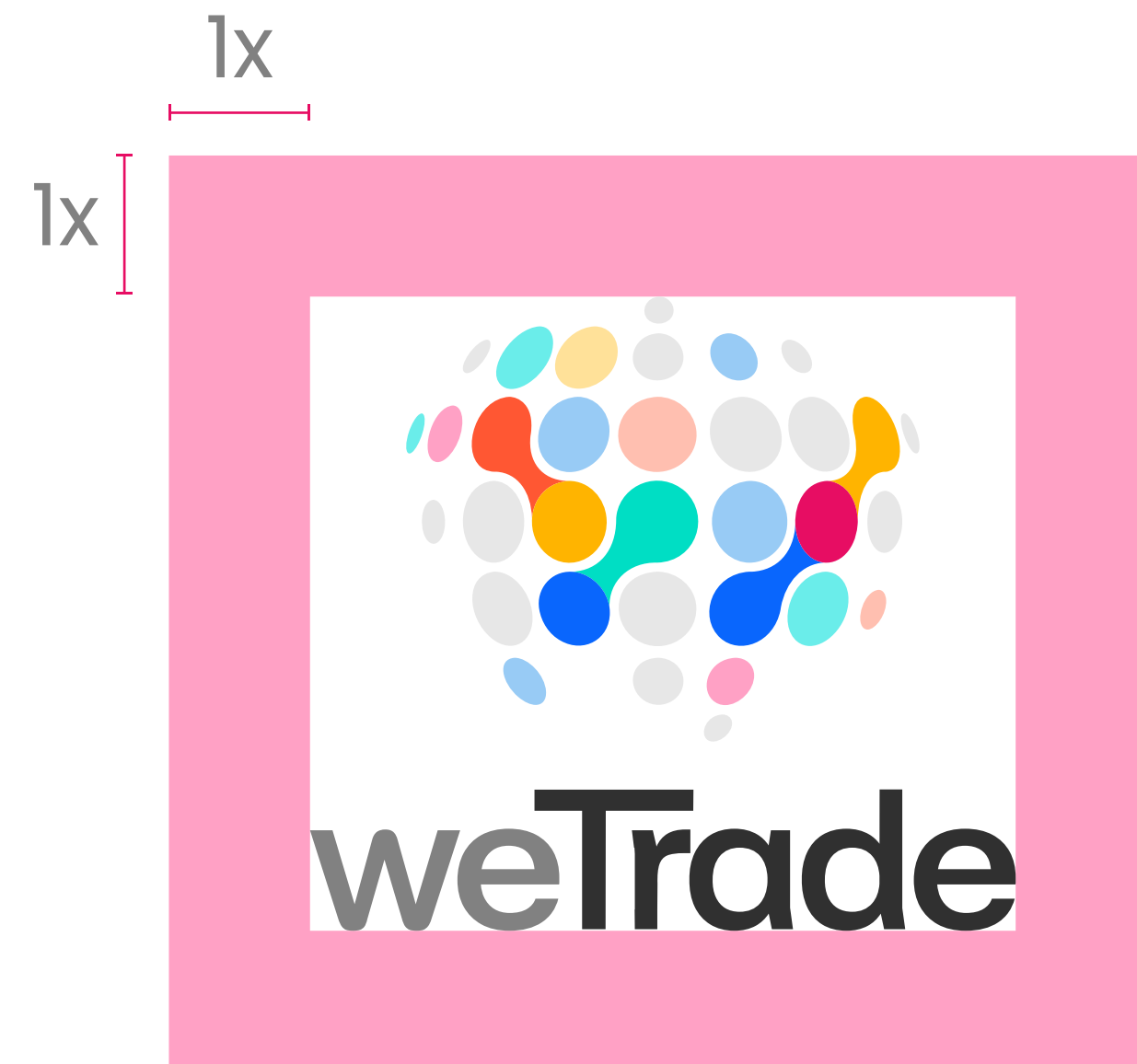
5x

La marca

Área de seguridad

El área de seguridad se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

En este caso debe ser igual a 1X



La marca

Tamaños mínimos

El tamaño mínimo de la reproducción de la marca no debe ser menor al que se determina en la imagen.

Estos tamaños mínimos corresponden tanto para aplicaciones digitales, como impresas.



Logo horizontal

Logo horizontal & descriptor



El logo horizontal es una versión hecha para adaptarse a entornos donde la versión principal no puede convivir, o no es legible.

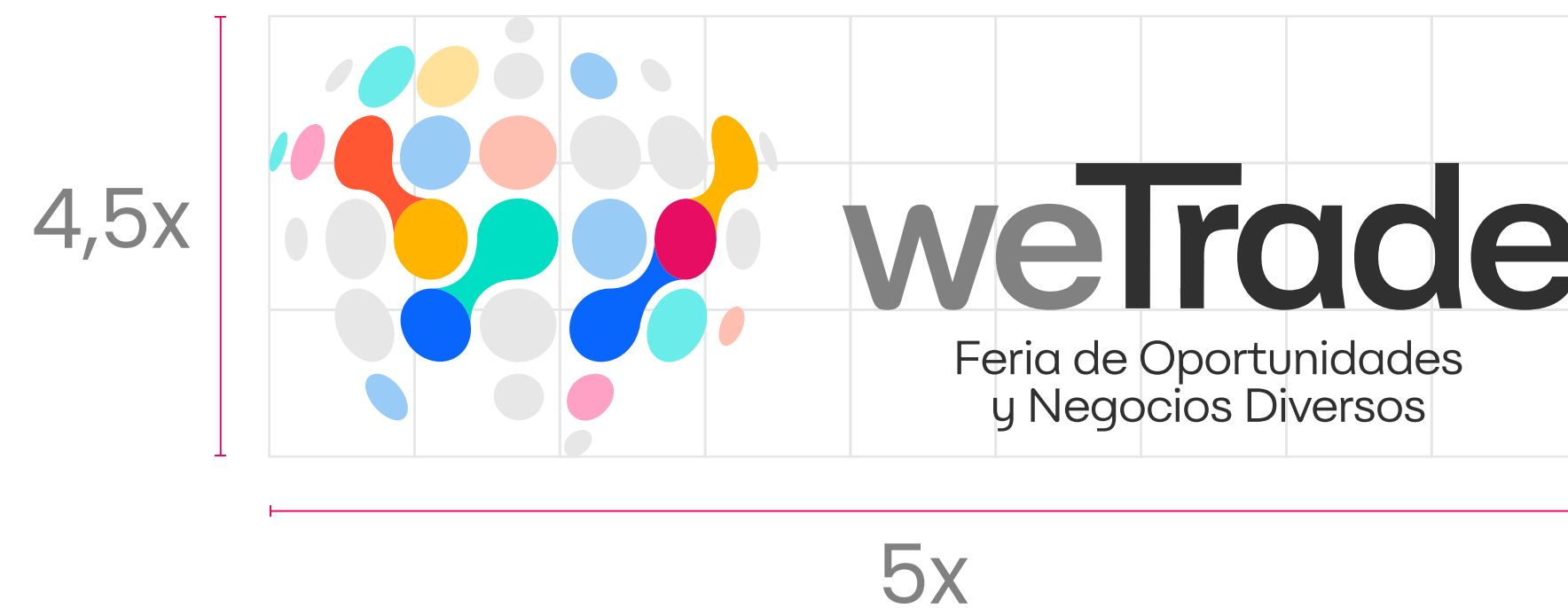
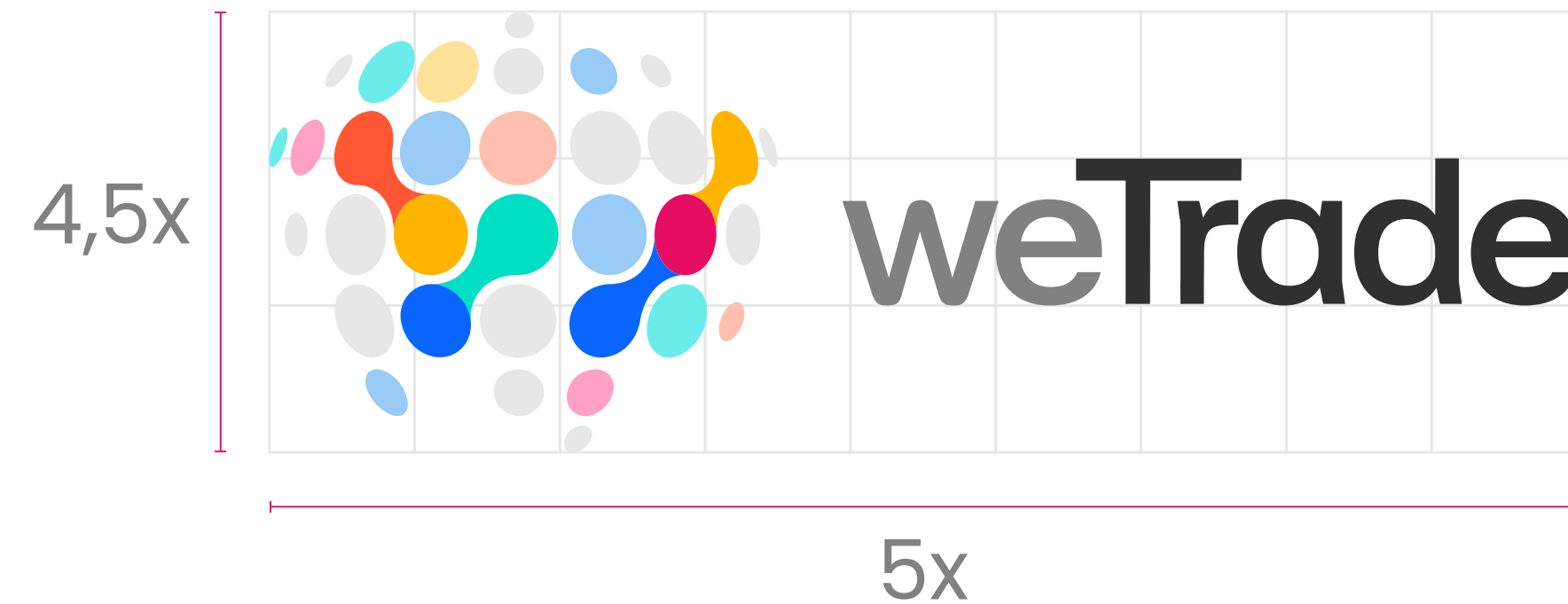
Sin embargo siempre se debe minimizar el uso de esta versión y priorizar la principal.

La marca

Proporciones Versión Horizontal

A continuación, se expone una retícula constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.

Se utiliza como referente proporcional la medida x . A continuación, se muestra en detalle las proporciones de cada elemento.



La marca Área de seguridad

El área de seguridad se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

En este caso debe ser igual a 1X

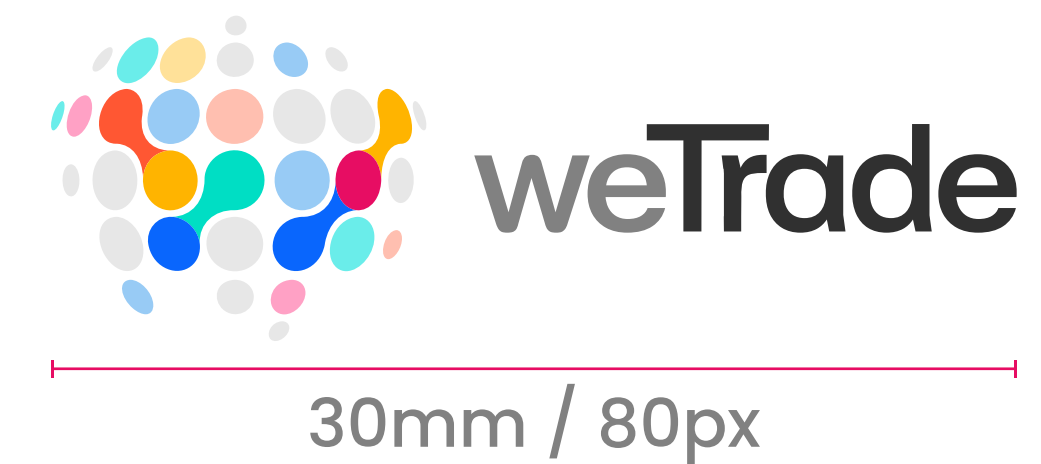


La marca

Tamaños mínimos

El tamaño mínimo de la reproducción de la marca no debe ser menor al que se determina en la imagen.

Estos tamaños mínimos corresponden tanto para aplicaciones digitales, como impresas.

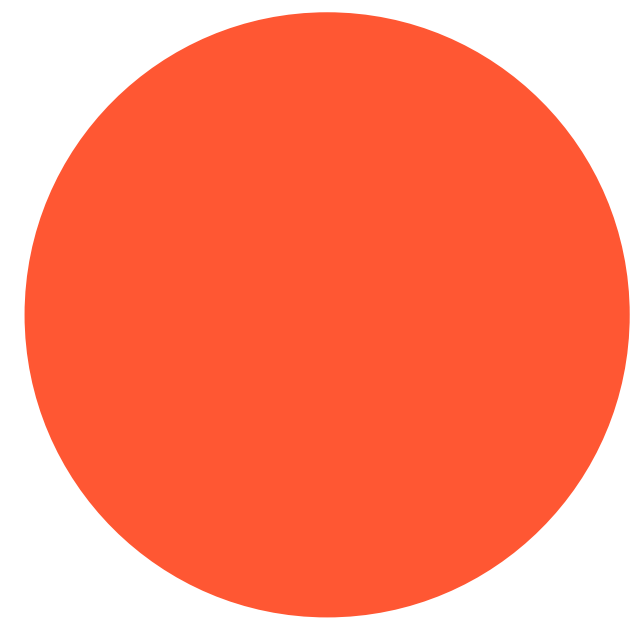


The background features four overlapping circles of different colors: orange (top-left), yellow (center), teal (right), and blue (bottom). The text 'Paleta de color' is overlaid on the yellow circle.

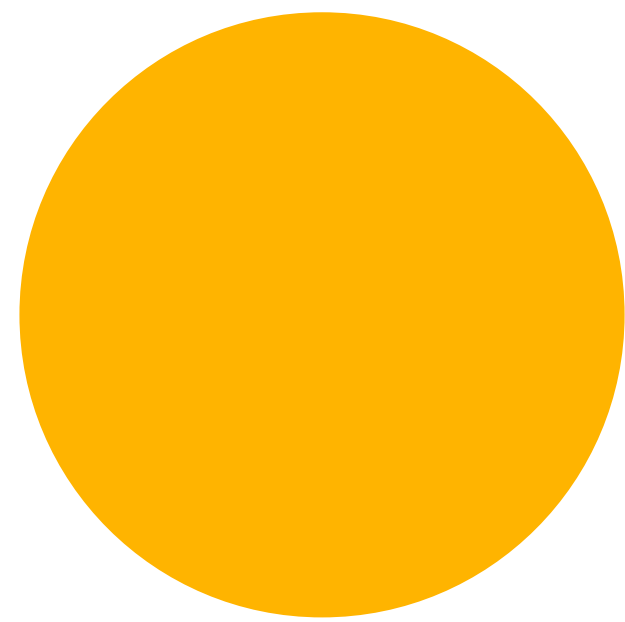
Paleta de color

Identidad de marca

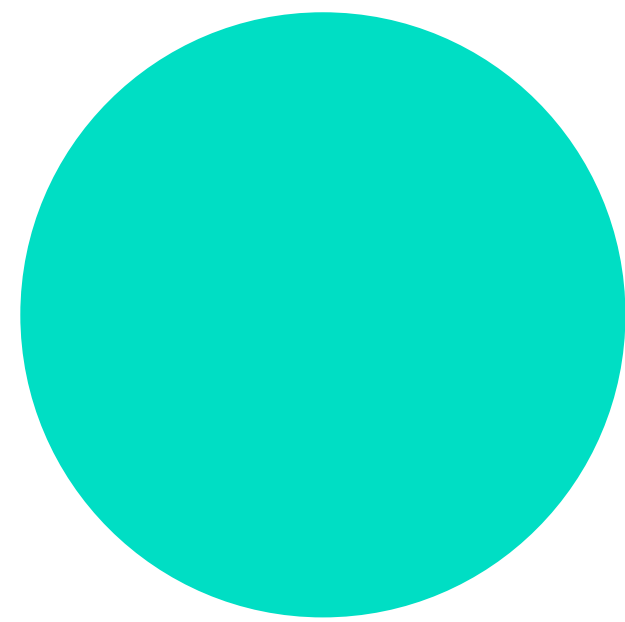
Colores de marca



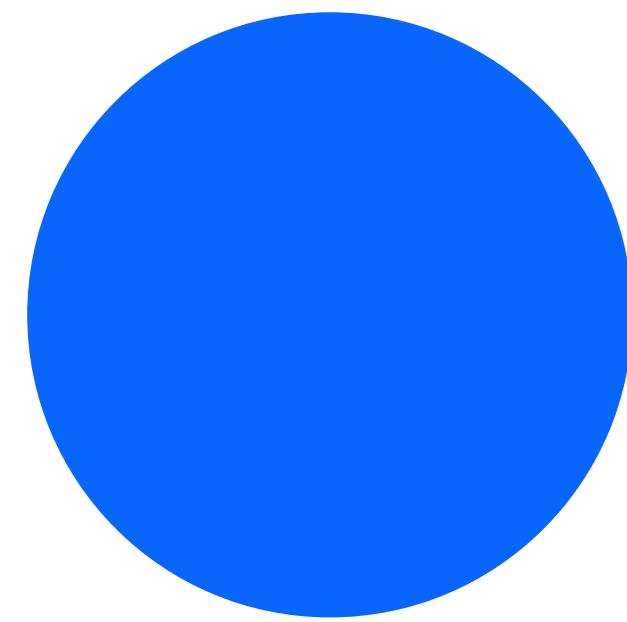
CMYK | 0, 75, 80, 0
RGB | 255, 89, 56
#ff5938



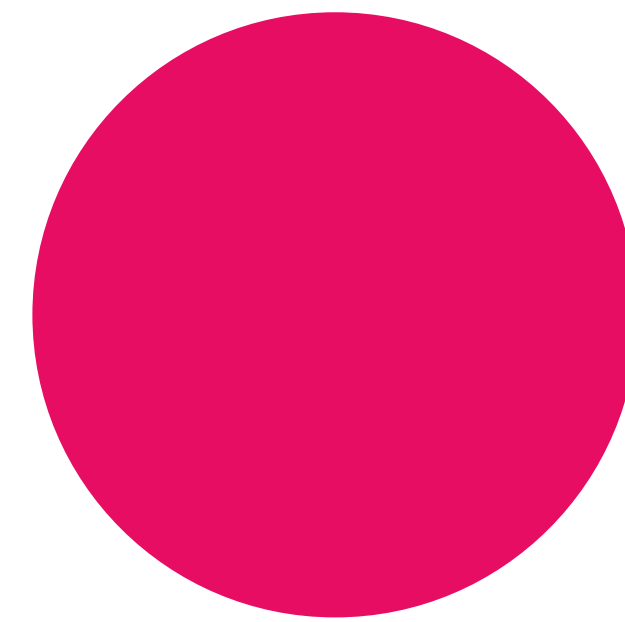
CMYK | 0, 29, 100, 0
RGB | 255, 179, 0
#ffb300



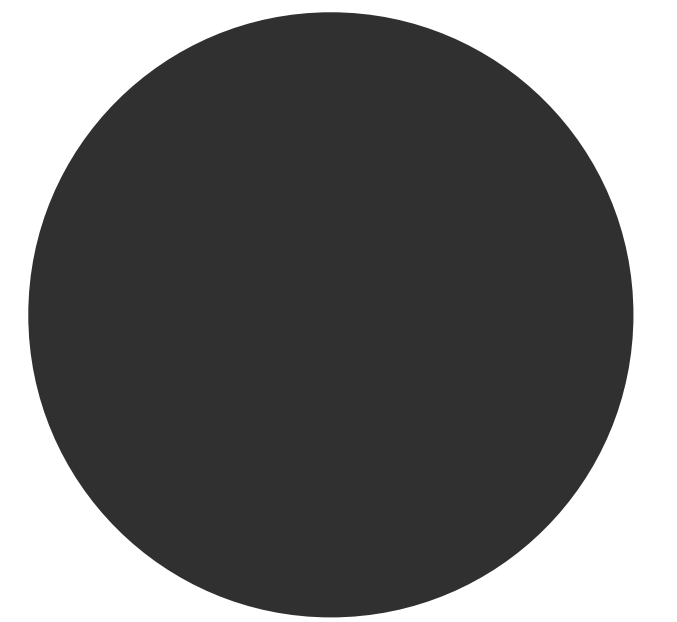
CMYK | 60, 0, 26, 0
RGB | 0, 221, 196
#00ddc4



CMYK | 100, 0, 0, 40
RGB | 60, 102, 250
#3c66fa

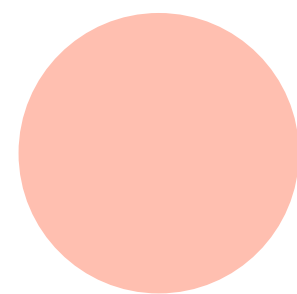


CMYK | 0, 100, 30, 20
RGB | 129, 22, 98
#c71662

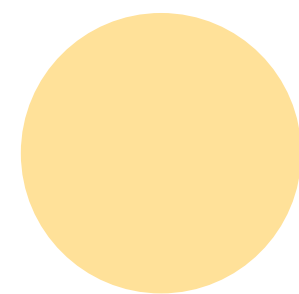


CMYK | 0, 0, 0, 80
RGB | 51, 51, 51
#333333

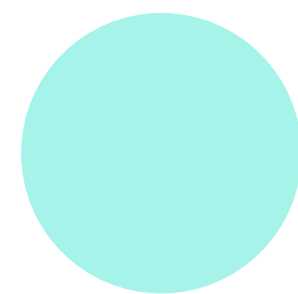
Colores secundarios



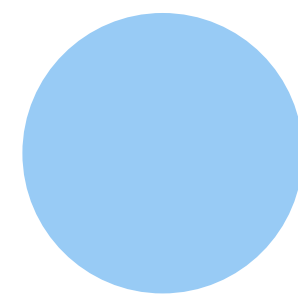
35%



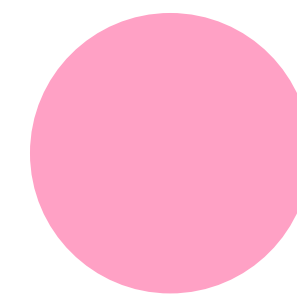
35%



35%



35%



35%

Identidad de marca Fondos de color

El uso de la marca sobre fondos de color está determinada por su correcta legibilidad. Sobre fondos blancos o negros el símbolo puede ir en su versión a color mientras que sobre fondos de color, debe ir como se muestra a continuación.



Identidad de marca

Versiones

Esta versión del logotipo debe utilizarse únicamente en casos en los que su uso está restringido a una sola tinta.



Positivo



Negativo



Tipografías de la marca

Identidad de marca Tipografía Principal

El uso de esta tipografía es para diferentes tipos de texto, pueden ser títulos o textos cortos.

Carbona*

32 TAMAÑOS

LIGHT Carbona

REGULAR Carbona

MEDIUM Carbona

SEMIBOLD Carbona

BOLD Carbona

*Fuente incluida en la suscripción a Creative Cloud de Adobe.

Identidad de marca Tipografía Principal

El uso de esta tipografía es para diferentes tipos de texto, pueden ser títulos o textos cortos.

Proxima Nova Alt*

LIGHT Proxima

REGULAR Proxima

MEDIUM Proxima

SEMIBOLD Proxima

BOLD Proxima

*Fuente incluida en la suscripción a Creative Cloud de Adobe.



**Arquitectura
WeGrow**

Logo principal



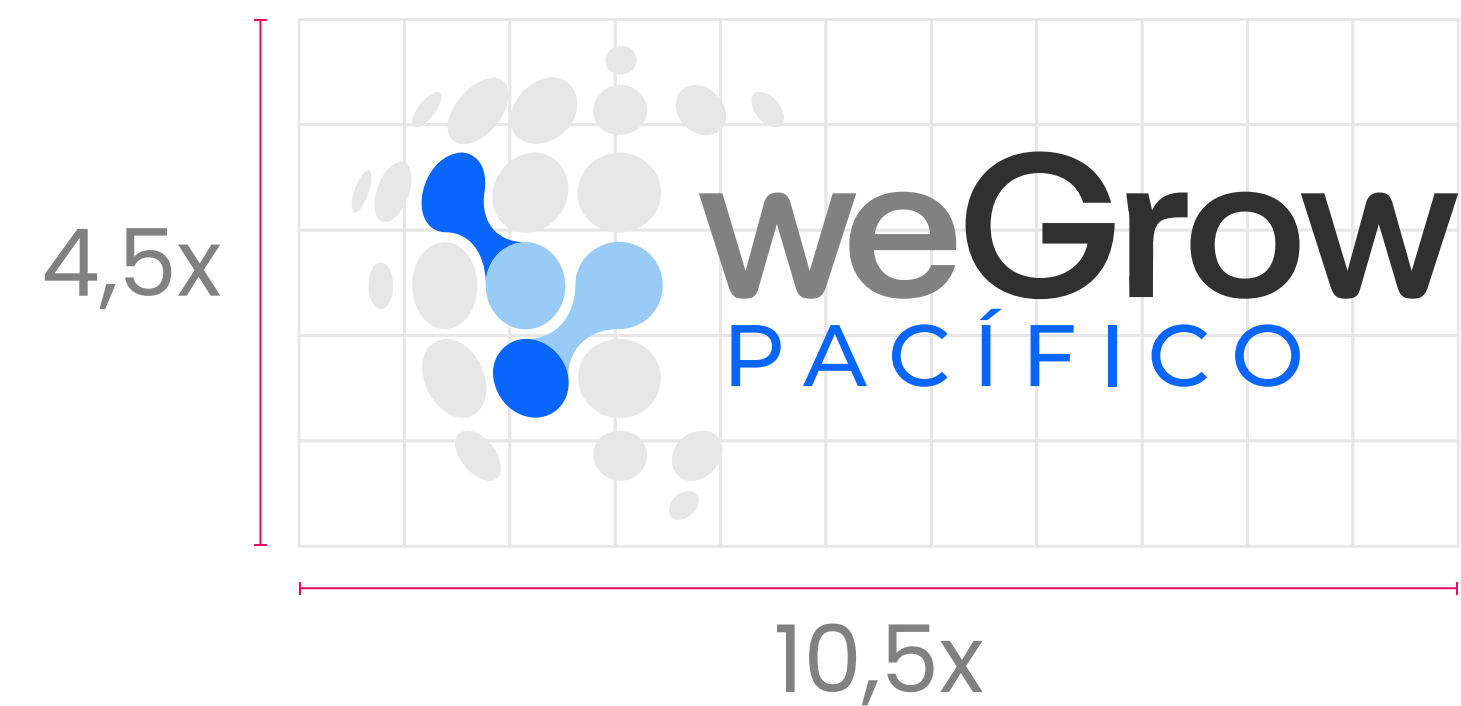
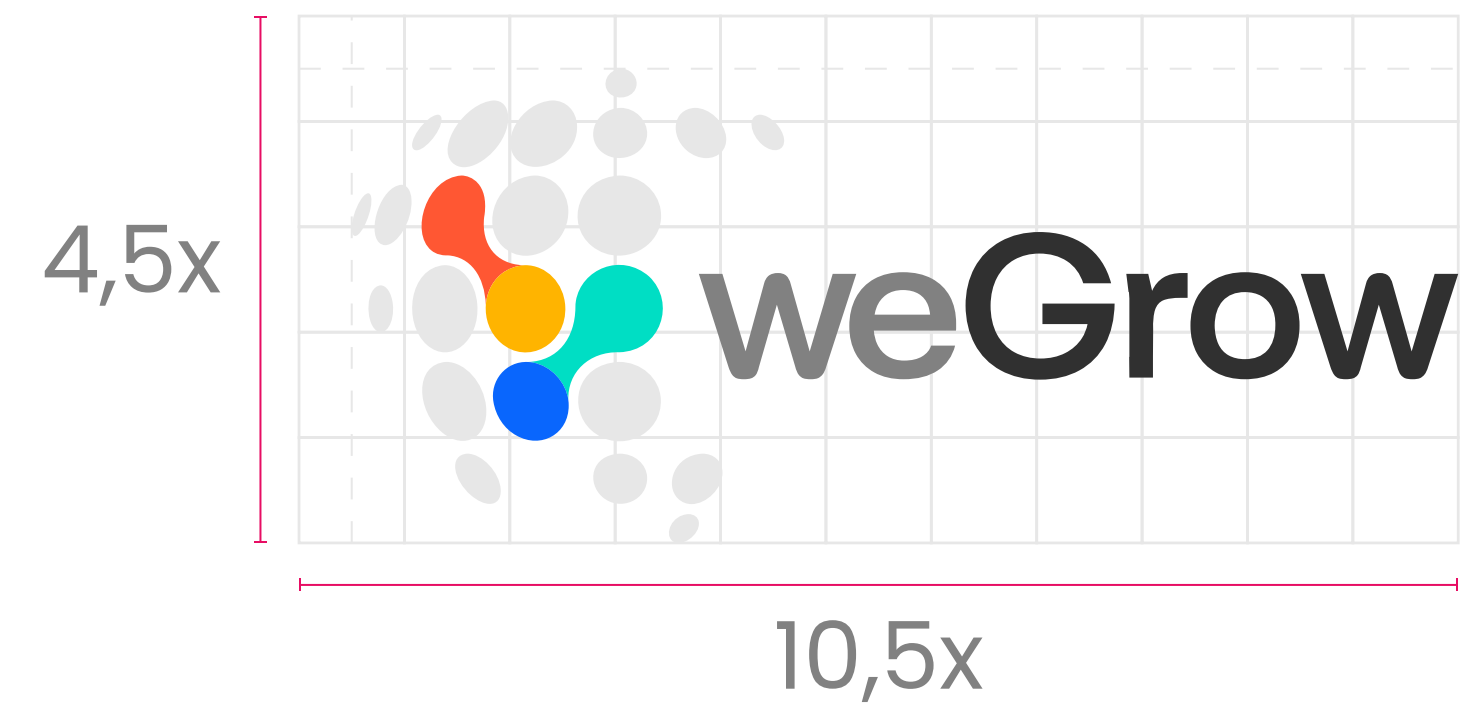
WeGrow nace como la versión que estará presente en las regiones de Colombia, llevando el respaldo de WeTrade y encontrando nuevas oportunidades locales.

La marca

Proporciones logo principal y descriptor

A continuación, se expone una retícula constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.

Se utiliza como referente proporcional la medida x. A continuación, se muestra en detalle las proporciones de cada elemento.



Identidad de marca Fondos de color

El uso de la marca sobre fondos de color está determinada por su correcta legibilidad. Sobre fondos blancos o negros el símbolo puede ir en su versión a color mientras que sobre fondos de color, debe ir como se muestra a continuación.



Identidad de marca

Versiones

Esta versión del logotipo debe utilizarse únicamente en casos en los que su uso está restringido a una sola tinta.



Positivo



Negativo

Arquitectura de marca

Organización por regiones

A continuación se muestra la distribución de las regiones donde WeTrade tendrá presencia, haciendo uso de los colores primarios para diferenciar cada zona.

Estos logos solo podrán usarse sobre fondos blancos. No están pensados para funcionar sobre fondos oscuros o como tintas planas.

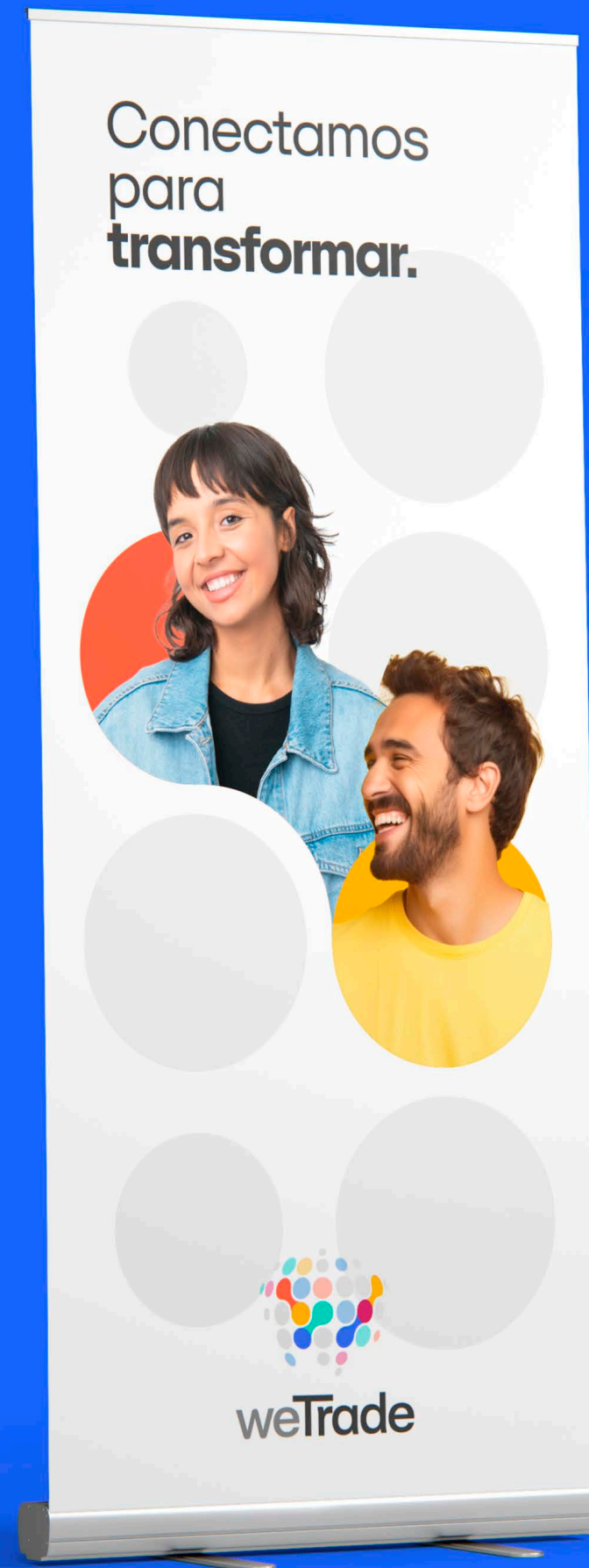




Aplicaciones de marca

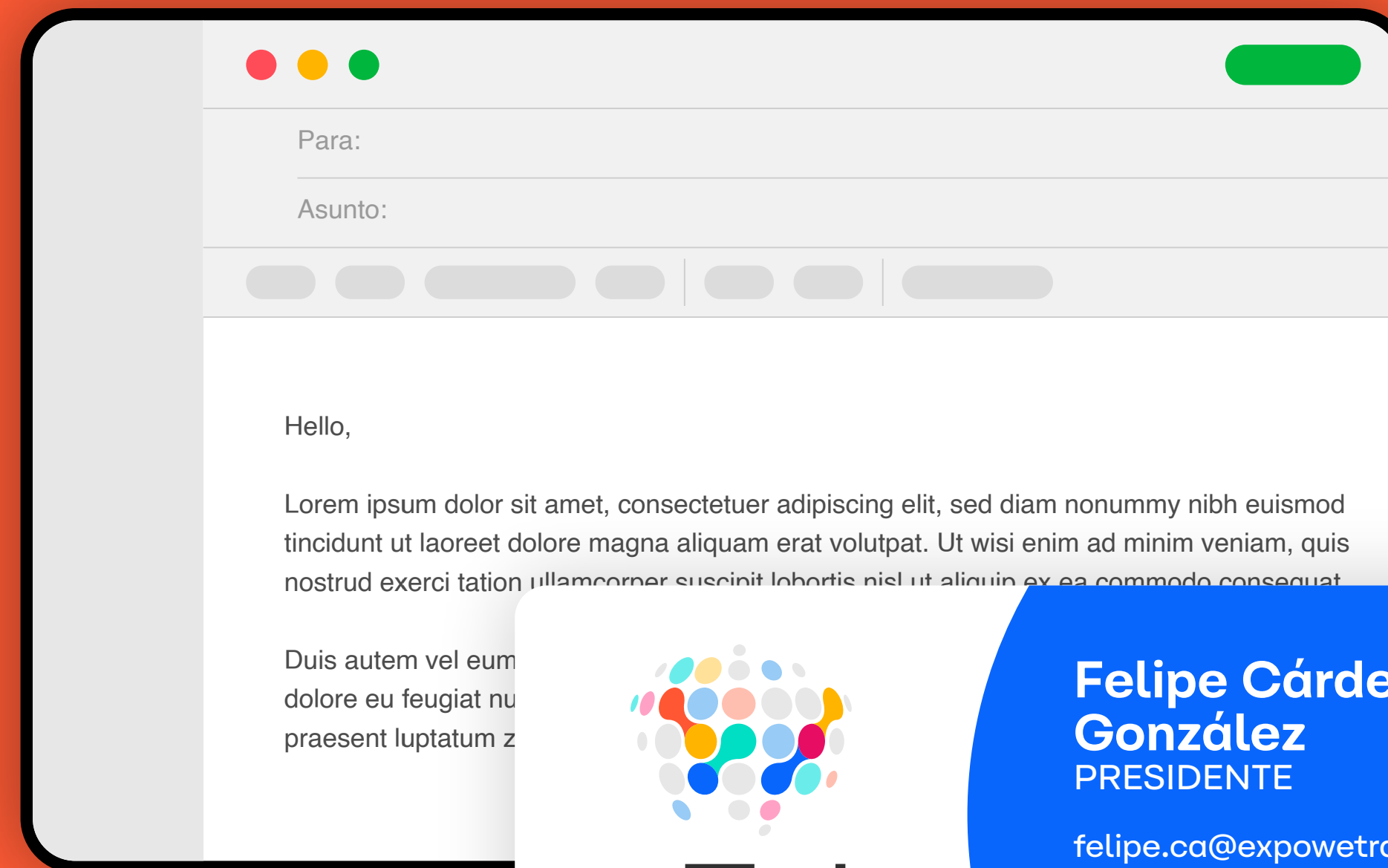
Aplicaciones

Pendón



Aplicaciones

Firma de correo



**Felipe Cárdenas
González**
PRESIDENTE

felipe.ca@expowetrade.com
+57 312 524-8952

www.expowetrade.com

Aplicaciones **Mosca**

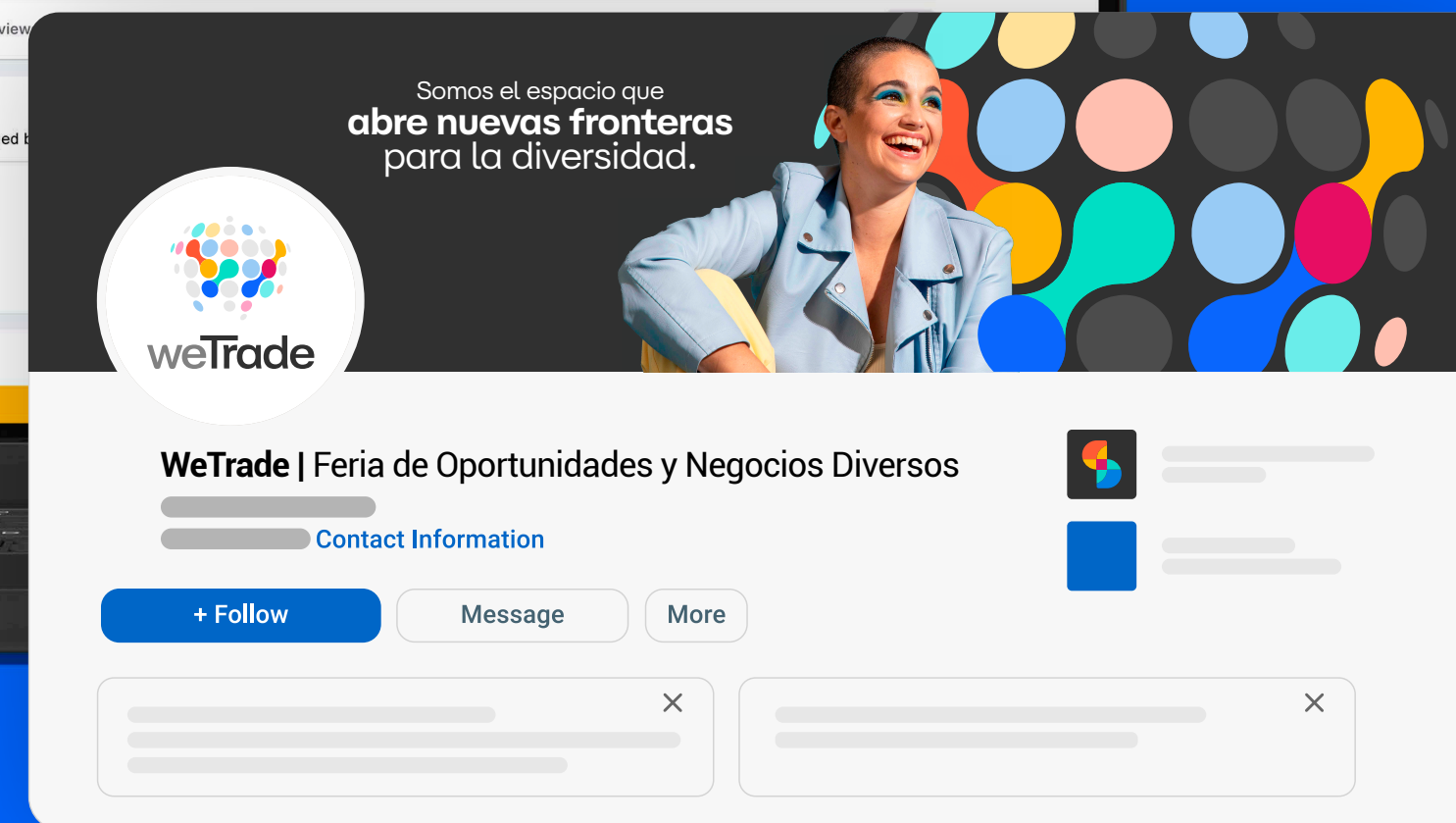
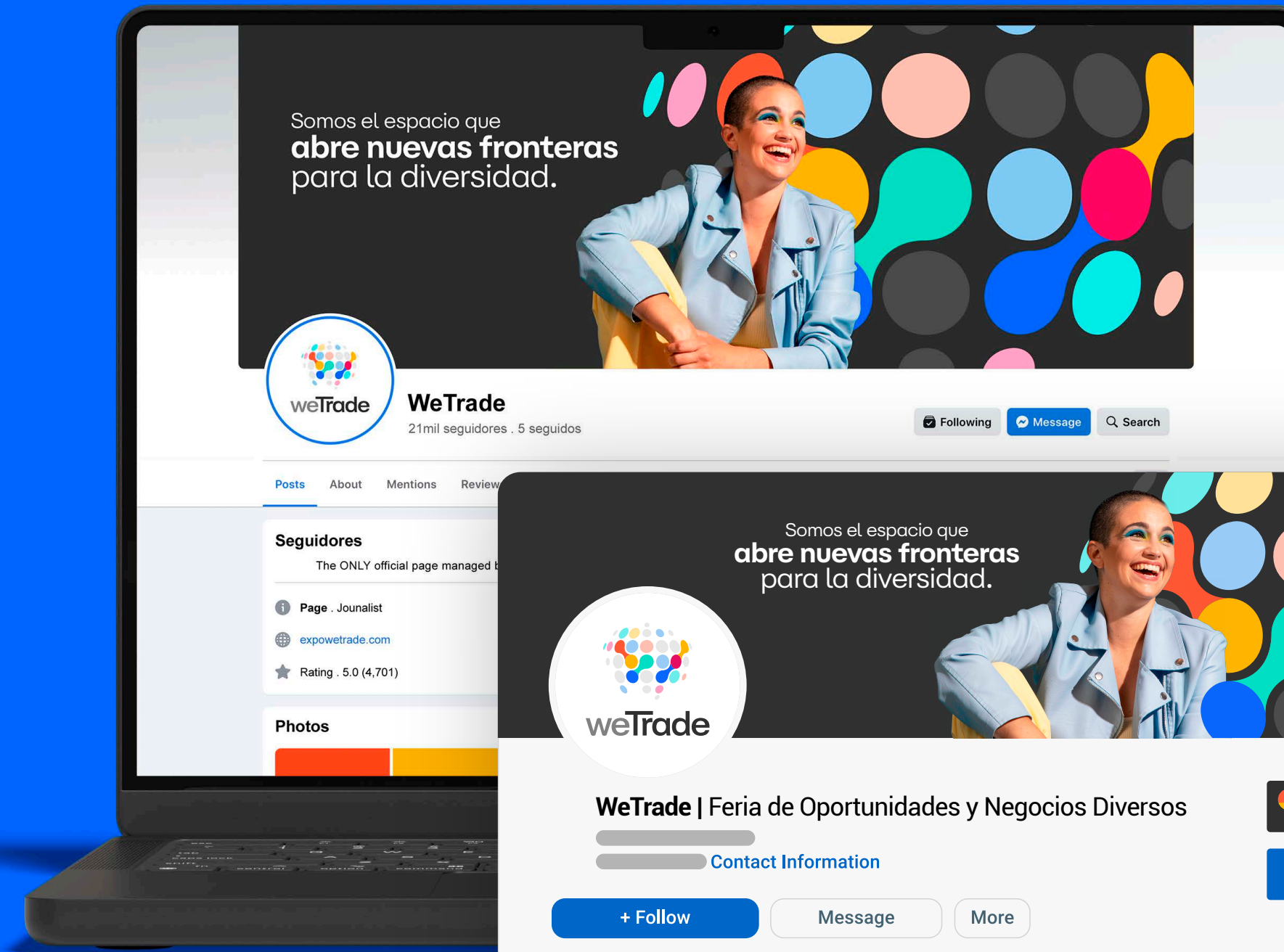


Aplicaciones
Fondo reuniones



Aplicaciones

L&F Redes Sociales



Aplicaciones
Backing



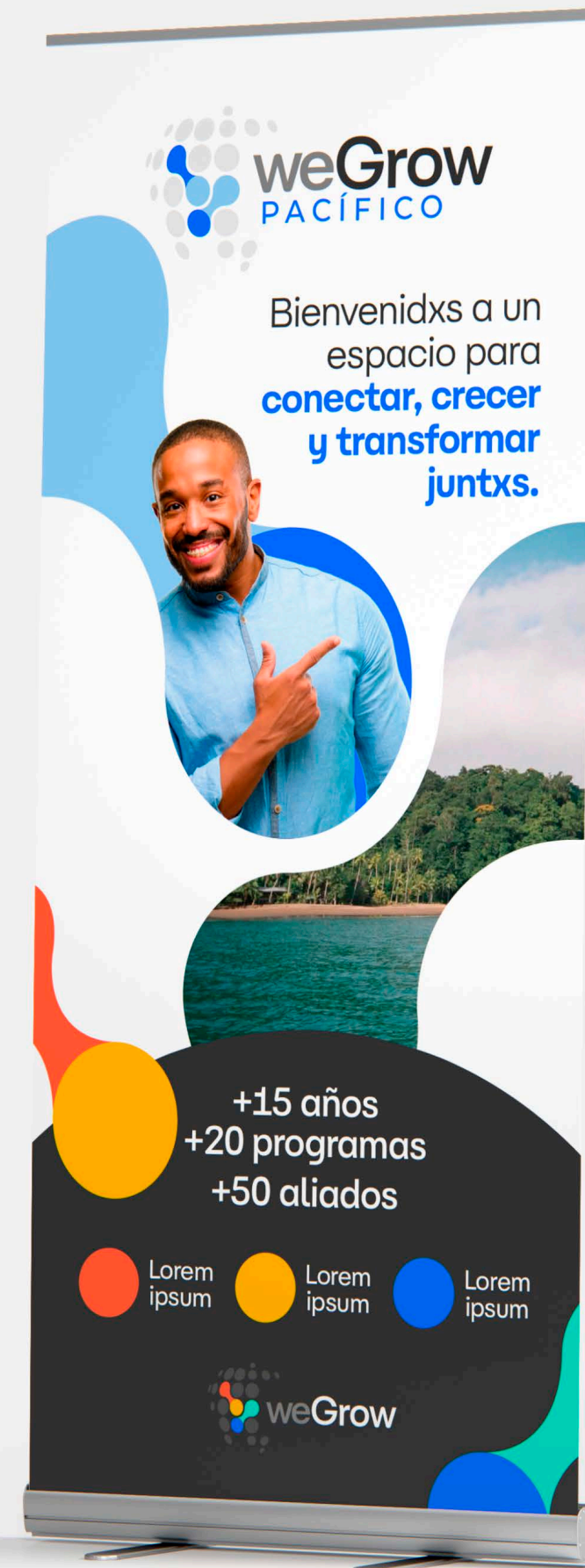
Aplicaciones

Página Web



Aplicaciones

Pendón WeGrow Pacífico



Aplicaciones

Pendón WeGrow Caribe





weTrade

MW | МЯ
2025

