



REPORTE ANUAL

2020



CAMARA DE COMERCIANTES LGBT DE COLOMBIA

La Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia CCLGBT co; es una institución privada, sin ánimo de lucro, que nació en el año 2012, como una iniciativa dirigida a fortalecer y empoderar económica y socialmente a la comunidad LGBTI del país, a través de estrategias conjuntas para potenciar el desarrollo de negocios, emprendimientos y productos e innovaciones dirigidos al segmento LGBT, uno de los más dinámicos de la economía colombiana.

 +160 EMPRESAS AFILIADAS		
ALCANCE DIGITAL A +350K PERSONAS LGBT 	+50 PROVEEDORES DIVERSOS 	
+80 EMPRESAS FRIENDLY 	+50 EMPRESAS TALENTO DIVERSO 	+22K PERSONAS SENSIBILIZADAS EN DIVERSIDAD 



2020 UN AÑO DE GRANDES RETOS

Estimados Aliados, Afiliados e Interesados en las acciones de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia,

Reciban un cordial saludo en nombre del Consejo Directivo, 2020 ha sido sin lugar a dudas el año más retador que hemos vivido como Organización, pues con la llegada y el recrudecimiento de la pandemia del COVID-19 todas nuestras actividades en programas, proyectos, eventos y demás tuvieron que ser replanteadas.

“ SIN LUGAR A DUDAS EL AÑO MÁS RETADOR QUE HEMOS VIVIDO COMO ORGANIZACIÓN ”

+Habíamos comenzado un muy prometedor 2020 después de tener un gran desempeño en 2019 donde nuestro crecimiento en membresía, en programas, en eventos y sobretodo en impacto lograba tasas superiores al 45%. El primer trimestre transcurría en tiempo y forma y hacia Marzo cuando en el

primer evento 3:30 de Afiliados de la mano de nuestra cadena aliada Hoteles Estelar, lanzábamos todo el plan, cronograma de actividades y proyectos del 2020, poco sabíamos que solo un par de semanas después de dicho evento, comenzarían las cuarentenas y los cierres.

Con un temprano y muy difícil freno de mano, logramos pronosticar que el tema sería más largo de lo que pensábamos con esos primeros 15 días de cuarentena, nos organizamos muy rápido reduciendo nuestro equipo a menos del 50% del tamaño y bajando nuestra toda nuestra estructura de costos de operación a solo un 46% mensual de lo que teníamos planeado. Esta difícil medida, sobretodo por tener que dejar ir a miembros de equipo que eran pilares fundamentales en el desarrollo de nuestros programas, nos forzó a evolucionar todo nuestro portafolio a nivel virtual.

El semestre interino Abril-Octubre transcurrió con importantes actividades virtuales como la Campaña de Orgullo 2020 en los meses de Junio y Julio, el inicio del proyecto de Acceso a oportunidades de empleo vía Talento Divero con el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos en Colombia, el emblemático programa y curso en Diversidad con Ecopetrol, referente hoy en su industria y en el sector empresarial del país, y llegando a nuestro primer WETRADE virtual con tremendo éxito gracias al apoyo de la NGLCC y de ProColombia y a las inversiones de Grupo Aval, Teleperformance, Scotiabank y medios masivos de comunicación digital como Homosensual donde aprendimos,

reconocimos a los que avanzaron en Diversidad e Inclusión pese al reto virtual, entregamos importantes sellos de certificación FriendlyBiz a empresas como ENEL, Grupo Aval, Teleperformance & Scotiabank y realizamos la 1ra Rueda de Negocios de Turismo inclusivo LGBT a nivel virtual.

“ LOGRAMOS CERRAR UN AÑO CON UN SORPRENDENTE CRECIMIENTO DE NUESTRO IMPACTO A TRAVÉS DE ACCIONES VIRTUALES ”

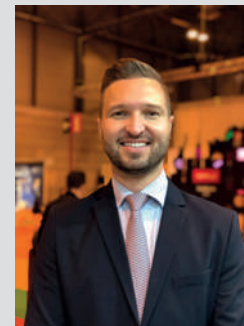
Logramos cerrar un año con un sorprendente crecimiento de nuestro impacto a través de acciones virtuales donde avanzamos a profundidad en Sellos de Certificación FriendlyBiz, registramos la mayor cantidad de Proveedores Diversos con el apoyo de la NGLCC que hemos hecho en un año desde nuestra fundación y consolidamos nuestro impacto fuera de Bogotá, comenzando por la región de Antioquia y Eje Cafetero, dejamos la capacidad instalada para seguir entregando eventos y programas de manera virtual y todo un portafolio consolidado de alto valor tanto para Personas y Emprendedores, como para Empresas y Organizaciones de gran tamaño.

2021 Comenzará con el gran desafío de mantener esta evolución sostenible y explorar nuevos escenarios de la semi-presencialidad ojalá para nuestros eventos, lo que es claro que con miras a la celebración del aniversario

de nuestra 1ra década en 2022, con seguridad este nuevo año que comienza será un gran año de consolidación de toda esta cruzada de Activismo Económico para erradicar la Discriminación del entorno empresarial de nuestro país en materia de Diversidad Sexual.

“ CON SEGURIDAD ESTE NUEVO AÑO QUE COMIENZA SERÁ UN GRAN AÑO DE CONSOLIDACIÓN ”

Sinceramente,



Felipe Cárdenas González
Presidente Consejo Directivo
CCLGBTCO

CONSEJO DIRECTIVO



Felipe Cárdenas

Presidente del Consejo
Directivo
CCLGBTCO



Andrés Vásquez

Miembro del Consejo
Directivo
CCLGBTCO



Cesar Castro

Miembro del Consejo
Directivo
CCLGBTCO



Luis Bernardo Cuartas

Miembro del Consejo
Directivo
CCLGBTCO

NUESTRO EQUIPO



Eduardo Ramos Cárdenas
Director Ejecutivo.



Humberto Arenas
Gerente de Talento Diverso



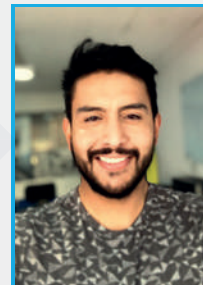
Argenis Manuel González
Gerente de Eventos y Formación



Laura Sánchez
Coordinadora de Proyectos



Samuel Vélez
Gerente Regional Medellín
y Eje Cafetero



Sebastián Mora
Diseñador Gráfico



Luis Ramirez
Diseñador Gráfico

CASOS DE EXITOS DE NUESTROS AFILIADOS



CARLOS ANDRÉS TOVAR

Autor y comercial del
proyecto Hotel Terratacuara

Tuve la oportunidad de conocer a la Cámara de Comercio LGBT hace un par de años en un encuentro de turismo LGBT, desde allí comprendí que la cclgbtco era una oportunidad importante para agremiarnos y ser protagonistas de este gran equipo. Para mi la cámara ha sido un elemento muy importante, beneficiándonos con todas sus capacitaciones, hemos aprendido y crecido en estos 2 años de afiliación, dándole la oportunidad al eje cafetero y a nuestros huéspedes de vivir experiencias únicas enmarcadas en el turismo LGBT



CARLOS ANDRÉS TOVAR

Autor y comercial del
proyecto Hotel Terratacuara

Conocí a la Cámara en foro en Bogotá que la Cámara estaba organizando en 2016. El tema era el turismo gay. Recientemente me había mudado a Medellín desde los Estados Unidos y quería encontrar una manera de conectarme con la comunidad LGBTQ+. Tampoco sabía nada sobre turismo, pero quería aprender más, así que fui y fue muy informativo y muy motivador.

Lo primero y más importante son las conexiones que he podido establecer tanto personal como profesionalmente a través de la Cámara, Felipe y el personal me han apoyado enseñándome cómo navegar a través de diferentes sistemas, desde registrar mi negocio en Colombia hasta encontrar proveedores que me ayuden con cosas como el marketing. Finalmente, siento que he tenido un gran aliado, una animadora realmente, ayudando detrás de escena para apoyar nuestro negocio y nuestra comunidad. Estar afiliado a la Cámara realmente ofrece una capa adicional de credibilidad.



CARLOS ANDRÉS TOVAR

Autor y comercial del
proyecto Hotel Terratacuara

Mi empresa quería especializarse en un segmento de mercado y haciendo investigaciones descubrí que el turismo LGBT tenía un gran potencial para ello, por recomendación de un amigo me contacte con la CCL-GBTCO, por invitación de Felipe Cardenas, asistí a WETRADE y al ver todos los beneficios que ofrecía el afiliarse, tome la decisión de inscribirme. Con solo ser afiliado a la organización ya empiezas hacer reconocido en la Comunidad LGBT, nos han ofrecido asesorías sobre el mercado LGBT, podemos acceder a estudios con cifras que nos ayudan en la toma de decisiones y participar en eventos, entre otros servicios que son muchos y totalmente recomendados. Aprovecho para agradecer a la cámara por ayudarme a potenciar mi negocio en este nicho de mercado.

CORPORATIVOS

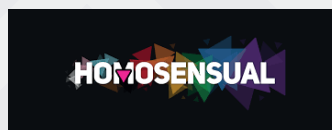
ALIADOS



ORGANIZACIONALES



MEDIA PARTNERS



CÁMARAS ALIADAS



1 CGLCC: Cámara de Comercio Gay y Lesbica de Canadá
Con esta Cámara, la 2da y más antigua del continente cooperamos desde 2015 fomentando el intercambio comercial y cultural entre ambos países aprovechando el TLC que tenemos vigente con ellos. Serán la sede de la Cumbre LGBT de las Américas en Junio de 2017. Su evento anual es en Junio.



2 NGLCC: Cámara de Comercio Gay y Lesbica de los Estados Unidos
Son nuestros co-fundadores, siendo esta la 1ra Cámara de Comercio LGBT del mundo es el referente más importante para nosotros en materia de apoyo institucional, apoyo financiero y técnico para la ejecución de todos nuestros proyectos. Son los fundadores de la red GLOBAL, a la cual pertenecemos con el apoyo de USAID. Su evento Anual es en Agosto.



3 FME-LGBT: Federación Mexicana de Empresarios LGBT
Apoyamos su fundación en 2014, y al ser la Cámara LGBT del país con mayor habla hispana del mundo promovemos internamente el intercambio comercial bajo el TLC y los acuerdos para aminorar la doble tributación que tenemos con ellos, con una sensibilidad especial en Turismo y Servicios Profesionales. Su evento anual, EMPOWER es en Febrero.



4 CCCR: Cámara de Comercio Diversa de Costa Rica
Compartimos membresía en el programa GLOBAL de la NGLCC, y estamos explorando alternativas de cooperación con éste que es la Cámara representante de Centro-América. Su evento anual es en Septiembre.



5 CCLGBTRO: Cámara de Comercio LGBT de la República Dominicana
Apoyamos su fundación en 2016, y al ser la Cámara LGBT del Caribe promovemos en conjunto el intercambio comercial y cultural, con una sensibilidad especial en Turismo y Productos terminados como Confecciones. Su evento anual, CONNECTING BUSINESS es en Marzo.



6 CCLP: Cámara de Comercio Gay & Lesbica de Perú
Con esta Cámara cooperamos desde 2015 fomentando el intercambio comercial y cultural entre ambos países aprovechando el TLC que tenemos vigente con ellos bajo la Alianza del Pacífico. Su evento anual, QWATU es en Mayo.



7 CCLGBTCL: Cámara de Comercio LGBT de Chile
Con esta Cámara cooperamos desde 2016 fomentando el intercambio comercial y cultural entre ambos países aprovechando el TLC que tenemos vigente con ellos bajo la Alianza del Pacífico.



8 CCLGLAR: Cámara de Comercio Gay & Lesbica Argentina
Acompañamos nuestra fundación en 2012 y es la Cámara LGBT más antigua de Latinoamérica, fomentamos el intercambio comercial entre ambos países especialmente en materia Turística. Su evento anual Junio.



9 CCNLGBTU: Cámara de Comercio y Negocios LGBT de Uruguay
Apoyamos su fundación en 2015, y somos juntos pioneros del programa de Intercambio de Liderazgo donde movilizamos 1 vez al año mutuamente líderes de nuestros equipos de trabajo para que generen capacidad y experiencia en ambas entidades. Su evento anual URUGUAY-LGBT es en Septiembre.



10 CCLGBTB: Cámara de Comercio LGBT de Brasil
Apoyamos su fundación en 2016 donde firmamos un acuerdo de cooperación para promover los negocios y el intercambio comercial entre ambos países.



11 East Meets West: Cámara de Comercio LGBT de Europa del Este
Fundada en 2015 con sede en Viena, Austria, les apoyamos en generación de capacidad y experiencia en desarrollo de startups y consolidación de su modelo de operaciones, ellos nos acercan al mercado de Europa del Este con una sensibilidad especial en Turismo Receptivo. Su evento anual es en Junio.



12 SGLCC: Cámara de Comercio Gay & Lesbica de Suecia
Fundados en 2016, hemos cooperado con su embajada en Colombia para la ejecución de proyectos y el relacionamiento con sus empresas con operaciones en nuestro país. Actualmente les apoyamos en la consolidación de su modelo de operaciones.



13 The Other Foundation: Cámara de Comercio LGBT de Sudáfrica
Fundados en 2016, comenzamos a apoyarles en la consolidación de su modelo de operaciones, tenemos mucho interés en promover el Turismo LGBT entre ambos países.



14 GLOBE: Cámara de Comercio LGBT de Australia
Compartimos buenas prácticas dentro de la red GLOBAL, tenemos mucho interés en consolidar un proyecto mutuo de Intercambio Cultural de aprendizaje de idiomas (Inglés y Español) entre ambos países.

nglcc Global

INGLCC GLOBAL RED DE CÁMARAS LGBT EN EL MUNDO

la GLOBAL es la red de Cámaras de Comercio LGBT del mundo que han decidido cooperar bajo una misma sombra en programas y agendas comunes.

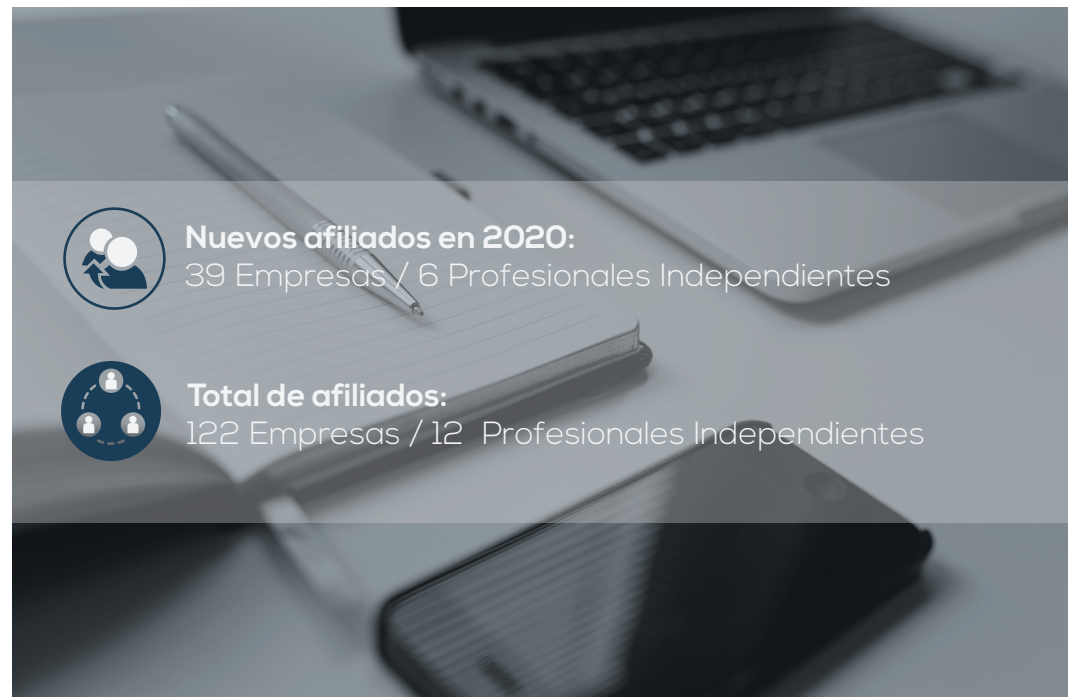
GLOBAL fue constituida en 2014 y desde entonces ha venido expandiendo la adhesión de Cámaras de Comercio LGBT del mundo siendo las últimas las de Jamaica e India.

El apoyo institucional de esta red ha sido trascendental para nuestra Cámara especialmente bajo la Asociación Público Privada que se logró con USAID de la cual hemos sido benefactores ya por 6 años consecutivos.

Agradecemos a la NGLCC por liderar esta importante red e invitamos a todos los interesados a consultar más en www.nglcc.org/global



AFILIACIONES



Nuevos afiliados en 2020:
39 Empresas / 6 Profesionales Independientes



Total de afiliados:
122 Empresas / 12 Profesionales Independientes



¡MÁS Y MEJORES EMPRESAS AMIGABLES!

FRIENDLY BIZ™

CÁMARA DE COMERCIANTES LGBT DE COLOMBIA



El imperante y masivo consumo de la Comunidad LGBT en el mundo, es cada vez más importante, aspectos como la fidelización de este segmento con marcas, y productos es un factor que ha tomado la total atención de las empresas como nueva meta de conquista en el mercado, por esta razón nace la certificación FRIENDLY BIZ, una certificación que avala y certifica a su empresa con la comunidad LGBT, a través de un proceso de 5 etapas en el cual se capacita y entrena al talento humano y se crean políticas institucionales de inclusión y normalización de la atención al cliente LGBT como consumidor potencial.

A propósito de WETRADE 2020, la feria, fue el escenario perfecto para entregar la certificación a 3 importantes empresas de diferentes sectores en el país, inicialmente ENEL – CODENSA, como para primera empresa amigable con la Comunidad LGBT en el sector energético, Grupo AVAL y sus entidades: Banco Occidente, Banco Popular, Banco Av Villas y Porvenir, como el primer grupo financiero en el país en recibir este sello y finalmente Teleperformance como la primera empresa del sector de Contact Center Omnicanal, reconocida con el Sello FRIENDLY BIZ en COLOMBIA



GRUPO ECOPETROL CULMINA CON ÉXITO 1 PROMOCIÓN DE CHAMPIONS SOGI

Sin duda alguna, uno de los proyectos más ambiciosos para nuestra organización durante el año 2020, fue tener la oportunidad de certificar a 53 champions promotores de una cultura de Diversidad e Inclusión por Orientación e Identidad de Género en varias empresas del Grupo Ecopetrol, un proyecto que se desarrolló mediante 8 bloques de capacitaciones con más de 20 horas distribuidas en casi 3 meses de sesiones enfocadas a entregar importantes herramientas para consolidar la estrategia de diversidad e inclusión al interior de la compañía, quien inicia de esta manera sus pasos para fortalecer su compromiso con la Comunidad LGBT en el país.

Programa de DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Será una excelente oportunidad para nuestra comunidad. Como amigos de la comunidad SOGI podemos trabajar juntos por entornos donde todas las personas se sientan valoradas y tratadas con equidad y respeto. Contamos contigo!



Un abrazo,
Alejandro

Módulos

Certificación Champions SOGI

(Sexual Orientation Gender Identity)



00	Lanzamiento y Conversatorio	01	ABC SOGI	06	Cadena y entorno incluyentes con SOGI	07	Prácticas y Comunicación corporativa SOGI
02	Estándares y pautas de formadores	03	Derechos Humanos y procesos TH sin sesgos SOGI	08	Visita virtual de campo IBM	00	Evento de cierre y Graduación
04	Sesgos, estereotipos y cómo manejarlos	05	Protocolos de atención sin sesgo	<p>Módulos: 8 Duración: 2,5 horas Modalidad: Virtual Día: Viernes Horario: 9:00 am – 11:30 Inscripciones: 1-25 Jun Certificados: min 80% de asistencia Dirigido a: Champions de D&I</p> 			

DE TODOS, PARA TODOS DE TODOS, PARA TODOS DE TODOS, PARA TODOS

¿TE INTERESA ACERCARTE AL SEGMENTO LGBT DE LA MANERA CORRECTA?

Te presentamos:

FRIENDLY BIZ *express*

Proceso de Certificación Express enfocado en **PYMES**
*(Indispensable tener menos de 10 empleados)

Incluye:

-  Sesiones de Capacitación.
-  Simulaciones de Momentos de Verdad que suceden en negocios de su estilo.
-  Verificación de oportunidades de mejora.
-  Evaluación.
-  Certificado
-  Diploma a sus asistentes.



¿YA CONOCES FRIENDLY BIZ *express*?



¿Quieres certificarte? Escríbenos a: turismo@cclgbt.co
o comunícate con nuestra línea de atención (1) 926 0404



REGISTRO PROVEEDOR DIVERSO INTERNACIONAL



Este registro permite a su empresa acceder a nuevos mercados internacionales y oportunidades de asociatividad, con acceso preferencial a más de 150 grandes empresas de los EEUU, aliadas corporativas de la National Gay & Lesbian Chamber of Commerce-NGLCC.

Una de las enlaces que mantienen juntos la CCLGBT y la NGLCC es el programa del Registro de Proveedores LGBT Internacionales, ofreciendo juntos al beneficio de los pymes LGBT de CCLGBTco. Con el registro, se identifica empresas que son de mayor propiedad LGBT para ayudarlas a llegar a ser proveedores para corporaciones multinacionales, otras compañías en su país, agencias gubernamentales, empresas certificadas como mayor propiedad LGBT en los EEUU (LGBTBEs por sus siglas en inglés), y con el uno al otro. El programa pertenece a una iniciativa más amplia en los EEUU para la diversidad de proveedores en general entre corporaciones y a un movimiento para visibilidad a las contribuciones económicas de la comunidad LGBT.

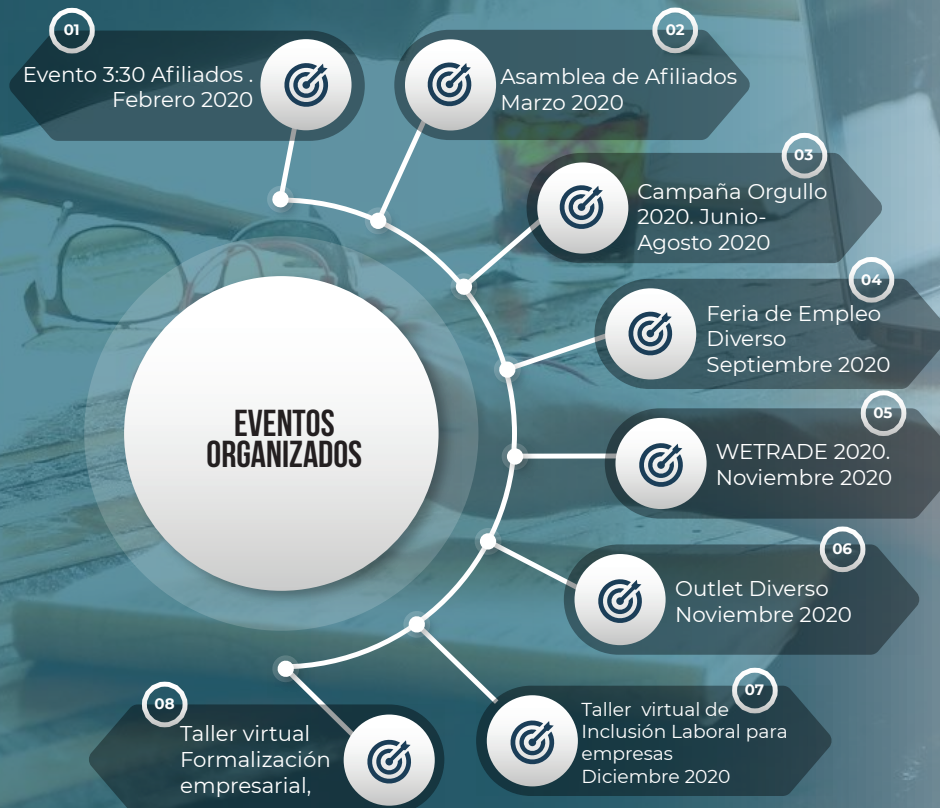


EVENTOS 2020

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES



EVENTOS ORGANIZADOS



EDICIÓN VIRTUAL 2020



El pasado 10 y 11 de Noviembre se celebró en Bogotá una nueva edición de Wetrade, la feria de oportunidades y negocios desarrollados en torno a la Diversidad y la Inclusión que se ha posicionado en América Latina por ser el primer espacio para el relacionamiento be to be de las marcas que promueve productos y servicios para comunidad LGBT y sus miembros, el evento se desarrolló por primera vez de forma virtual a propósito de las medidas restrictivas implementadas por la pandemia COVID - 19. Wetrade es organizada por la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia (CCLGB-GTCO), la National Gay & Lesbian Of Chamber (NGLCC) y Procolombia, con el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos en Colombia e importantes marcas, entre las que desatacan Grupo AVAL y sus entidades (Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco Av Villas y Porvenir), los cuales recibieron la certificación Friendly Biz en el marco de la feria, como el primer Grupo Financiero en el país amigable con la Comunidad LGBT+. Un sinnúmero de actividades que el público disfrutó desde la comodidad de su casa, gracias a la transmisión en vivo de: Orgullo LGBT, Theatron y Homosensual, el portal LGBT más importante de habla hispana, entre ellas, la entrega de los resultados del primer Ranking Nacional de Empresas Incluyentes con la participación de casi 120 empresas siendo el mayor galardonado GOOGLE COLOMBIA, el top de destinos turísticos nacionales e internacionales recomendados para 2021 entre los que figuraron: Miami, Fort-lauderdale, Curazao, Montevideo y Puerto Vallarta, Rueda de Negocios, feria de empleo, vitrina comercial virtual con 100 marcas y presentaciones artísticas, Algunos de estos se realizaron en paralelo a las acostumbradas jornadas de conferencias, con interesantes temas relacionados a la economía, empresas, negocios y demás tópicos al respecto.



IMPACTO WETRADE 2020

MIÉRCOLES 11 DE NOVIEMBRE DE 2020

Plataforma	Canal	Usuarios Alcanzados
Zoom	Sesión mañana/tarde	35
Expowetrade.com	Streamyard	711
Canal Youtube CCLGBTCO	Youtube	62
Homosensual.com	Facebook, Youtube	10.797
OrgulloLGBT.co	Website	850
TOTAL		12.455

MARTES 10 DE NOVIEMBRE DE 2020

Plataforma	Canal	Usuarios Alcanzados
Zoom	Sesión mañana/tarde	48
Expowetrade.com	Streamyard	1.059
Canal Youtube CCLGBTCO	Youtube	7.455
Homosensual.com	Facebook	7.087
OrgulloLGBT.co	Website	885
TOTAL		16.514



Diversidad en Talento



Destinos Turísticos



Oportunidades de Negocio

MEMORIAS WETRADE 2020

para ver memorias:

www.expowetrade.com

ORGANIZAN:

CON EL APOYO DE:

INVERSIONISTA EJECUTIVO



TALENTO DIVERSO

Talento diverso, es una plataforma de empleabilidad para la comunidad LGBT colombiana, herramienta desarrollada por la Cámara de Comerciantes LGBT en el país, con la intención de aumentar las oportunidades de productividad para la comunidad y mostrar las capacidades, el aporte y el desarrollo empresarial que poseen.

En la actualidad, son más de 40 los agremiados a este sitio web, quienes exponen sus vacantes durante un lapso notable de tiempo, permitiendo un fácil ingreso de los interesados, quienes con solo enviar su hoja de vida, pasan a tener una conexión directa con las empresas, siendo futuros candidatos a los empleos solicitados, dichas organizaciones se conducen por un filtro, donde la CCLGBTCO capacita a estas instituciones sobre temas de diversidad, no discriminación e igualdad laboral.

Luego de este importante paso, comienza el proceso de Observación de buenas prácticas y casos de éxito donde el equipo de la Cámara de comerciantes, hace un seguimiento continuo a todos aquellos solicitantes que hayan ingresado a las vacantes, para luego medirse en un Ranking Anual de empresas incluyentes donde se presentan las estadísticas de empleabilidad.

Además de la importante formación en las empresas, el ente ofrece de manera gratuita, capacitación a miembros de la comunidad sobre importantes tópicos en el contexto laboral al momento de formar parte de una empresa o solicitar empleo, entre otros.



Talento Diverso



+1000
Candidatos
Registrados



+90
Vacantes
Publicadas



+15
Vacantes
Ocupadas



+70
Empresas
Afiladas





RANKING NACIONAL DE EMPRESAS INCLUYENTES

La edición 2020 de WETRADE arrancó con la presentación de los resultados del Ranking Nacional de Empresas Incluyentes, medición a través de la cual se pudieron conocer las compañías con las mejores prácticas en materia de inclusión y diversidad, una iniciativa donde participaron 120 empresas y donde solo 10 ocuparon los primeros lugares de este ranking, y otras reconocimientos especiales.

Esta iniciativa es parte de programa talento diverso, y es una herramienta para conocer el estado de las políticas de inclusión y Diversidad de las empresas en Colombia.

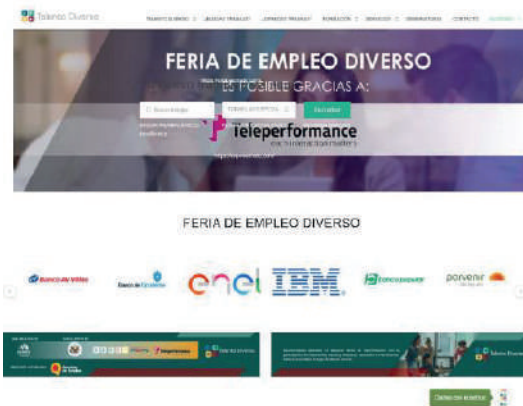
Este proceso se pudo medir gracias al trabajo del Centro Nacional de Consultoría, quienes basados en los 5 estándares mundiales propuesto por la ONU, se desarrollaron 16 indicadores, dando como resultado 10 empresas destacadas.

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES

- GRUPO DE DIVERSIDAD DESTACADO: ECOPETROL
- LIDER / SPONSOR DESTACADO: PATRICIO ESPINOSA IBM
- ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA INCLUYENTE: SCOTIABANK - COLPATRIA
- EMPRESA COMPROMETIDA CON ORGANIZACIONES Y COMUNIDADES LGBT: SODEXO

TOP 10 DE EMPRESAS INCLUYENTES





FERIA DE EMPLEO DIVERSO

En el marco de la celebración de WETRADE 2020, se desarrolló la Feria de Empleo Diverso donde más de 15 empresas sensibilizadas, tuvieron la oportunidad de acercarse de forma directa a personas de la Comunidad LGBT con más de 50 vacantes. Este evento se extendió hasta febrero de 2021, donde más de 1.400 candidatos registrados en la plataforma Talento Diverso, fueron beneficiados gracias a este proyecto que fue posible con el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos en Colombia.

EMPRESAS PARTICIPANTES



CONOZCA LAS MEJORES OFERTAS Y PROMOCIONES DE NUESTRAS MARCAS AFILADAS

EMPRESAS PARTICIPANTES

Conoce Más de Nuestra Iniciativa aquí:

Suscríbete a nuestro Newsletter para mantenerte al día.

CCLGBTCO
CÁMARA DE COMERCIANTES
LGBT DE COLOMBIA

Twitter: @CCLGBTCO
Facebook: CCLGBTCO
Instagram: CCLGBTCO

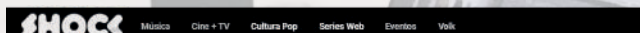


Con el objetivo de apoyar durante la época de pandemia, a emprendedores y pequeños negocios, así como marcas y empresas comprometidas con la Comunidad LGBT, la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia con el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos en Colombia, pusieron el marcha el OUTLET DIVERSO, la primera vitrina virtual de comercialización de productos / servicios dirigidos a personas con diversidad sexual. La iniciativa contó con la participación de 120 empresas, y se desarrolló entre los meses de Septiembre de 2020 a Febrero de 2021, beneficiando a los participantes y promoviendo en comercio virtual en torno a las oportunidades que aporta la diversidad y la inclusión a la economía nacional.

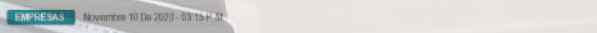
IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



WeTrade recomienda 5 destinos internacionales para el turismo LGBT+



'Una noche para ser libres': la fiesta digital del orgullo LGBTIQ+
El evento privado se realizará este viernes 26 de junio por medio de la plataforma ZOOM

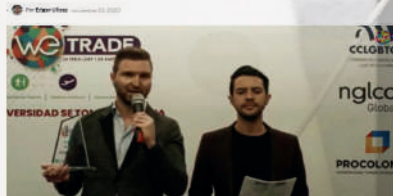


Bancos de Grupo Aval recibirán certificación Friendly Biz

También hará Porvenir, en el marco de la feria WeTrade de diversidad e inclusión LGBT+

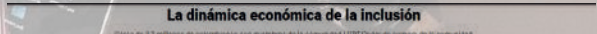


Conoce el Ranking Nacional de Empresas Incluyentes 2020 de Colombia



Teleperformance fue certificada por la Cámara de Comerciantes LGBT

La empresa de BPO Teleperformance recibió la certificación Friendly Biz de la Cámara Colombiana de Comerciantes LGBT por sus acciones de inclusión de género en el trabajo, la inclusión y los mejores sistemas de logística para la comunidad LGBTIQ+ en la plataforma de gestión de operaciones de atención al cliente de la comunidad LGBTIQ+ en la plataforma TP Finc durante una transmisión en vivo y presencia de salud física y psicológica de personas LGBTIQ+ promotoras de salud y apoyo a través de chatbots, el formato de 'social assist' en el lugar de trabajo, así como valores una fuerza laboral con mayor diversidad de género en todos los niveles.



La dinámica económica de la inclusión

Cerca de 3.2 millones de colombianos son miembros de la comunidad LGBTIQ+ de la comunidad LGBTQ+ de cerca de 16 mil millones



La dinámica económica de la inclusión
Cerca de 3.2 millones de colombianos son miembros de la comunidad LGBTQ+ de la comunidad LGBTQ+ de cerca de 16 mil millones



Feria de Oportunidades
y Negocios Diversos

NO TE PIERDAS WETRADE 2021

Octubre 2021

Universidad EAN

Calle 79 #11-45 Bogotá, Colombia





CCLGBTCO

CÁMARA DE COMERCIANTES
LGBT DE COLOMBIA

REPORTE ANUAL 2020



[/CAMARACOMERCIOLGBTCOLOMBIA/](#)



[@CCLGBTCO](#)



afiliaciones@cclgbt.co



www.cclgbt.co



Tel: +57 1 926 0404
Calle 57 #10 - 24 Oficina 0
Bogotá DC, Colombia